

反季人参果迎来甜蜜丰收季

□ 通讯员 李文开 李瑞

走进南涧县碧溪乡瓦木字村，连片的反季人参果林映入眼帘，植株长势喜人，枝头挂满金黄饱满的果实，清甜果香在空气中弥漫。这里已然成为反季人参果的“甜蜜主场”。

眼下，村内400亩人参果进入丰收季，每公斤6元左右的稳定收购价，近800万元的年收入预期，让这片河畔沃土化身名副其实的“聚宝盆”。

瓦木字村坐落于黑惠江畔，得天独厚的地理与气候条件，成为反季人参果生长的“天然温床”。这里夏热多雨、冬无霜的温润气候，搭配充足的光照与肥沃的冲积土壤，孕育出的人参果品质出众。

除了品质过硬，瓦木字村的反季人参果更有着独特的市场优势。当全国各大主产区的人参果陆续退市，市场出现供应空档时，这里的反季人参果恰好迎来成熟采摘季，凭着“人无我有”的错峰上市优势，稳稳占据市场主动权，不愁销路。

走进村里的标准化人参果种植基地，一派繁忙的丰收景象尽收眼底。果农们穿梭于果林间，动作娴熟地采摘、分拣、装箱。

“咱们的人参果每亩最低能产4000公斤，按照当前收购价算，收入十分可观。”种植户李文忠笑着算起了增收账，自家30亩人参果年收入近50万元。不仅自己致富，每到采摘季，果园还能带动周边村民务工超500人次，仅务工工资就发放近5万元，彻底盘活了以往冬季闲置的田地，变成了群众增收的“黄金田”。

在田间忙碌的村民李大姐，说起眼下的日子满是笑意：“往年这个时节都是闲在家，如今在家门口就能务工，每天收入上百元，还能兼顾家庭，日子比外出打工舒心多了。”

近年来，碧溪乡以“一村一品”特色产业为抓手，深度依托黑惠江优质生态资源，充分发挥基层党组织引领作用带动作用，积极探索“农业+文旅”融合发展新路径，全力打通农产品从田间到市场的全产业链条，推动农业产业效益持续提升。据悉，碧溪乡将持续深耕特色农业产业，不断做强做优反季人参果等“土特产”，进一步畅通产销对接渠道，拓宽群众增收路径，让更多大山好物走出深山、走向市场，让当地农民的“钱袋子”越来越鼓、日子越过越甜。

2026“东亚文化之都·中国大理活动年”中华美食荟·好味云南——第十三届大理巍山小吃节开幕式暨大理州旅游促进各民族交往交流交融计划试点城市培育启动仪式举行

本报讯(记者 杨钰洁 田野 张洲) 3月21日上午，2026“东亚文化之都·中国大理活动年”、中华美食荟·好味云南——第十三届大理巍山小吃节开幕式暨大理州旅游促进各民族交往交流交融计划试点城市培育启动仪式在巍山县南诏文化广场举行。

文化和旅游部国际交流与合作局二级巡视员张振，云南省文化和旅游厅副厅长王江红，州委副书记、州政府副州长段汉，州人大常委会副主任李郁华，州政府副州长段红丽，州政协副主席

雷家彬出席活动并共同启幕。

近年来，大理州坚持以文塑旅、以旅彰文，着力推动“文旅+乡村振兴”融合发展，带动15万各族群众实现就业增收；坚持以旅搭台、以文化人，以铸牢中华民族共同体意识为主线，绘就了各族群众和睦相处、和衷共济、和谐发展的美好画卷；坚持以食为媒、以味聚客，持续做优做强小吃品牌，推动巍山小吃走出大理、走向世界，使其成为带动增收、展示形象的重要载体。此次活动既是大理建州70周年的文化献礼，也是依

托“东亚文化之都”深化中外文化交流、推动旅游促进各民族交往交流交融的重要平台。未来，大理将坚守文化根脉、深化融合发展、坚持开放合作，依托“东亚文化之都·中国大理活动年”举办系列文化活动，讲好中国故事、展现大理风采，推动文化、农业、旅游、体育、商贸深度融合，加强与兄弟“文都”城市协作，深化与东亚、东盟地区文化往来，让“风花雪月”的故事成为东亚文明互鉴的生动篇章，让巍山千年古韵成为大理与世界对话的美好开端。

开幕式上进行了精彩的文艺演出，演出以“民族根脉·大理同心”“美食牵线·交融共进”“文旅赋能·东亚同行”3个篇章为主线，精心编排13个节目，特色歌舞、声乐演唱节奏铿锵、意境悠远，引得现场掌声不断、喝彩连连。

文化和旅游部国际交流与合作局、云南省商务厅、云南省民族宗教事务委员会有关领导，国内历届当选“东亚文化之都”城市代表，大理大学、滇西应用技术大学、上海交通大学云南(大理)研究院及州级相关部门负责人等参加活动。

2026大理·云龙梨花周暨火腿美食周启幕

本报讯(通讯员 赵雪梅 宏飞) 3月21日，2026大理·云龙“春满云龙·梨韵有约”梨花周暨火腿美食周在天池麦地湾梨园启幕。同时，启动云龙县铸牢中华民族共同体意识活动月。来自各地的游客与当地群众齐聚现场，踏千年盐迹、赏万亩梨花、品诺邓火腿，邂逅秘境云龙的春日美好风光，感受诺邓古村的千年底蕴与乡村振兴的蓬勃生机。

开幕式上，来自县吹腔艺术团、县老年人体育协会、大理州白剧团、诺邓镇九年制学校的表演人员，以及大理理想组合轮番登台，为来宾送上

独具云龙特色的文艺展演。演出在开场舞《要马幸福来》中拉开帷幕，欢快的节奏瞬间点燃全场。随后，《心肝票》的深情旋律、《力格高》的童真童趣、《大地欢歌》的磅礴气势、《阿妈的花裹背》的细腻温情、《小荷叶》的清新俏皮将现场氛围推向一个又一个高潮。最后，全体演员演绎的《相亲相爱》为展演画上圆满句号。

据悉，2026大理·云龙梨花周暨火腿美食周将持续至3月30日。活动期间，云龙县将陆续开展2026乡愁大理徒步系列活动(云龙站)、“诗

意”“寻味云龙·火腿争香”诺邓火腿巧匠·花样火腿精品菜劳动竞赛、“记忆云龙·非遗焕彩”非遗展演、篝火打跳、“云龙好礼·助农兴村”农副产品展示展销及直播带货、“康养云龙·草本飘香”中医药文创体验、“烟火云龙·市井繁华”太极夜市及农产品展销等活动，全方位、多形式宣传、展示云龙独特的自然风光、绚丽的民族文化、诱人的特色美食，持续擦亮文旅名片，提升云龙对外知名度与美誉度。

诺邓镇党委宣传委员杨敏表示，本

次活动坚持文旅搭台、产业唱戏，让游客在欣赏春日风光的同时沉浸式感受诺邓千年文化底蕴，既拓宽农产品销售渠道，助力诺邓火腿、麦地湾梨等特色产品标准化、品牌化发展，又让群众共享文旅发展成果，以文旅融合赋能增收致富，助推全县经济社会高质量发展。

近年来，云龙县立足生态资源禀赋，深挖生态与文化双重底蕴，推动“赏花经济”与文旅产业深度融合，不断丰富“赏花+旅游+消费”等业态，“赏花经济”持续释放活力，为全面推进乡村振兴注入强劲动力。

基层工作要落地有声

□ 李慧枝

基层是政策落地的“最后一公里”，是决策部署转化为民生实效的关键阵地。无论是乡村振兴的蓝图规划，还是基层治理的具体举措，唯有秉持“定了就要落实”的信念，以钉钉子精神抓落实，让各项工作落地有声、见行见效，才能让民生福祉真正惠及千家万户。

落地有声，首在摒弃“花架子”、务求“实打实”。现实中，部分基层工作陷入“以会议落实会议、以文件落实文件”的怪圈：方案写得洋洋洒洒，执行起来却虎头蛇尾；台账做得“漂漂亮亮”，群众却感知甚微。有的推进人居环境整治只做“面子工程”，主干道整洁有序，背街小巷脏乱依旧；有的推进惠民项目开局声势浩大、后期管护缺位，最终沦为“半拉子”工程；有的推行网格化管理只重挂牌上墙，疏于入户走访，服务效能大打折扣。此类工作看似忙碌奔波，实则脱离群众、流于表面。基层工作的生命力在于实效，各地推行的“一线工作法”正是生动实践：干部走出办公室，走进田间地头，现场宣讲政策、实地倾听民声、就地化解难题。这种“脚下有泥土、心中有群众”的实干之举，才是基层工作应有的模样。

落地有声，贵在锤炼“硬肩膀”、啃下“硬骨头”。基层工作千头万绪、矛盾交织，绝非轻轻松松、“敲锣打鼓”就能做好。无论是推动产业转型升级的攻坚突破，还是调处邻里矛盾纠纷，每一项都需要直面矛盾的勇气、破解难题的智慧。少数干部动辄抱怨困难多、任务重，根源在于缺乏攻坚克难的担当。反观能干事、干成事的基层带头人，面对群众

急难愁盼从不推诿回避，始终主动担责在前。他们或是创新基层治理模式，把服务触角延伸至每个角落；或是探索联农带农发展模式，带领群众蹚出致富新路。这种“逢山开路、遇水架桥”的担当，真正把“纸上的政策”转化为看得见、摸得着、得实惠的民生成果。

落地有声，重在健全“责任制”、拧紧“责任链”。实干不能只靠“自觉”，工作落实要靠“制度”护航。如果责任边界模糊不清，就极易出现“人人有责、人人无责”的乱象。要健全清单化管理模式，把各项任务分解到岗、责任明确到人，设定清晰的时间表、路线图，做到“人人肩上有担子、个个心中有底数”。要优化督查考核导向，摒弃“唯台账、唯报表”的形式主义考核，将群众满意度、工作实际成效作为核心评价标准，褒奖真抓实干、成效突出者，问责推诿扯皮、落实不力者，鲜明树立“干与不干不一样、干好干坏大不一样”的导向。要完善全流程督办机制，构建“发现问题—整改落实—回头看”闭环体系，及时跟进破解堵点难点，确保各项工作不悬空、不断线。

“一分部署，九分落实”。广大基层干部要以“在其位、谋其政、尽其责”的使命担当，以强烈的大局观、高效的执行力、严实的责任感，推动各项工作落地有声，用实实在在的履职成效赢得群众的认可和支持。



鹤庆县金墩乡：春日育“莓”好



工人在大棚内栽种草莓。(摄于3月10日)

□ 通讯员 李庆芳 张玲 文 / 图

三月伊始，春意渐浓，广袤田野迎来春耕备耕的黄金时节。鹤庆县金墩

小白龙现代农业产业园内，一排排大棚整齐排列，在春日暖阳下泛着熠熠银光。大棚内，草莓栽种正有序进行，一派繁忙景象。

永平县：茶园管护忙

春意渐浓，茶山染上新绿。趁着气温回暖、万物复苏的有利时机，永平县各主要茶区全面启动春季茶园管护工作。茶农们抢抓农时开展修剪、松土、施肥等作业，为即将到来的春茶采摘季夯实基础。

走进龙门乡大坪坦村，层层叠叠的茶垄间，茶农们手持修枝剪忙

碌劳作。剪刀起落间，枯枝老叶纷纷落下，墨绿的茶树尽显盎然生机。厂街乡三村村、水泄乡狮子窝村等地同样一片繁忙，茶农们同步开展边沟清理、杂草清除、浅耕松土等综合管护，确保春茶芽头饱满、品质优良。

“修剪高度要控制在80厘米左右，方便后期采摘；把底部的枝丫修剪干净，营养才能集中供给顶端新

芽。”凭借多年的管护经验，茶农早已熟练掌握修剪要领。谈及品质坚守，茶农们表示：“我们坚持人工除草、施用有机肥，始终守护永平茶叶生态健康的本色。”

永平县地处澜沧江环绕的博南山腹地，茶园分布于海拔2000米以上的高寒山区。独特的立体气候条件，赋予茶叶更长的养分积累周期。这里的茶园封园时间晚、茶树休眠期

大理农业有限公司、大理小棕熊农业种植有限公司共同推进，总面积达190亩，约种植草莓48万株。种植期间，基地日均用工量达300人，工人均来自周边村庄，让当地群众实现家门口就业。“我在基地担任小组长，负责协助带工管理，组里长期固定工人约20名，工作安排灵活合理。”邑头村村民赵锐华说，自己在基地务工已有一年时间，相比以前的零散劳作，这份工作更轻松、更稳定，收入也有了保障。

近年来，金墩小白龙现代农业产业园发展如火如荼。产业园规划占地1400余亩，以特色花卉和浆果种植为主，发展鲜切花种植480亩、浆果种植650亩。在带动群众增收方面，园区构建起“租金+薪金”双增收模式，一方面，农户流转土地可获得稳定租金收益，每年土地租金共计132.5万元，且逐年递增5.3万元；另一方面，园区为周边群众提供就业岗位640个，每年带动农民增收加工资性收入1000万元以上。

据了解，此次草莓种植项目由启明

长，春茶普遍在谷雨节气前后开采，产出的茶叶风味醇厚、品质独特。据了解，永平县种茶历史逾千年，是云南省大叶种茶适宜种植区，也是全省最大的“佛香系”品种基地。今年，永平县正加快推进5000亩高山生态茶提质改造工程，推动茶园标准化、有机化建设。同时，实施高山生态茶品牌建设行动，重点打造“永平红茶”品牌。

公益广告

【社会主义核心价值观】

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

保护洱海母亲湖 构建和谐美家园

