

# 大理日报

DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2026年3月

26

星期四

丙午年二月初八

中共大理州委主管主办  
大理州融媒体中心出版  
国内统一连续出版物号  
CN 53-0011  
邮发代号 63-37

第11351期  
今日8版

今日导读

第2版

永平县: 培育赛事品牌 赋能全民健身

第3版

大理州农信系统: 与乡土共答卷 为苍洱织锦绣

第6版

用镜头镌刻大理石加工技艺的艺术脉络

## 优化营商环境 推动跨越发展

### 洱源县以服务改进撬动营商环境系统性提升——

# “小切口”破题 “微改革”增效

□ 通讯员 杨学坤 刘义琴 赵细细

近年来,洱源县立足企业和群众办事中的急难愁盼,以“小切口”破题、用“微改革”增效,聚焦流程瘦身、服务前置、成本减负、监管智慧四个关键环节精准发力,以服务改进撬动营商环境系统性提升,让市场主体办事更省心、经营更顺心、发展更安心。

#### 流程瘦身 让办事效率“跑起来”

“以前开办餐饮店的手续要跑多个部门,交多套材料,现在一次申请、一窗受理,五天就能拿证。”洱源明宇休闲园经营者杨现岗的体验,道出了服务改进后市场主体的共同感受。

洱源县针对“跑多门、交多件、等许久”痛点,从高频场景切入,推行开餐饮店、便利店等“一件事一次办”改革,整合多部门“打包服务”,实现材料共享互用。同时,精简重复证明及非必要材料,推广“全程网办”及电子证照、电子印章应用。改革后,开餐饮店申请材料减至1份,跑腿次数减为1次,办理时限压缩至5个工作日,最快当日办结;开

办便利店、餐饮店和药店“一件事”办件量占全州的38.42%,位列全州第一;企业变更材料简化70%,80%以上事项“全程网办”,线上申请4小时内完成审核,实现了“少跑一趟路、少交一份材料,办事效率大提速”。

#### 服务前置 让办事体验“暖起来”

“从公司初创到经营范围变更,政务服务窗口始终向前靠,帮我们解决了不少难题。”大理九气源酒店管理有限公司办事人员杨德源说,该公司办理设立登记时因不熟悉政策多次受挫,政务服务窗口启动“一对一”帮扶,通过服务前置,大理九气源酒店4小时就领到了营业执照。

洱源县秉持“企业有事马上到,企业无事不打扰”理念,深化驻企服务队机制,推动政务服务从“坐等上门”向“主动服务”转变。

大理宏福现代农业产业园需协调大量土地流转,驻企服务队为该产业园代办手续,协调1028亩土地流转,并助力项目获省级1000万元奖补;帝亚吉欧云拓单一麦芽威士忌酒厂面临设施运

输、人员子女入学等诸多难题,驻企服务队上门服务帮助企业解决多项难题,推动其一期投产,2025年完成陈酿41万升原酒,库存产值约10亿元。

此外,洱源县政务服务大厅还设立“党员先锋岗”,组建志愿者队伍,为特殊群体提供帮办服务。

#### 成本减负 让经营压力“降下来”

“作为小微企业,融资难、税费压力大曾是难题,如今能便捷享受税收减免,还能对接信贷产品,政策红利直达快享,经营底气更足了。”云南正有中药材开发有限公司工作人员李明如说。

洱源县聚焦企业核心诉求,精准落实减负举措;税费减免推行“自行申报、自行判断、事后监管”,无需额外证明;搭建“政银企”对接平台,推出“洱海生态贷”等定制化产品,简化贷款材料、压缩审批时限;培育“名特优新”个体工商户。政策落地后,企业税收优惠享受率达100%;2025年2月,洱源农商银行为岩栖阁客栈发放50万元“取水贷”,审批时限压缩至3个工作日;全县培育“名特优新”个体工商户17户,完成率113.3%。

2025年,洱源县实有经营主体22390户,其中,个体工商户17899户,成为稳就业、保民生的“主力军”。

#### 监管智慧 让发展环境“安起来”

“以前排查重点领域全靠人工,效率低、易遗漏,还干扰经营。”洱源县市场监管局执法人员吕海燕深有感触地说。

洱源县以科技赋能优化监管,打造“洱海之源智慧监管平台”,整合“一个平台、四大板块、十四个子系统”,将重点领域经营主体纳入实时监管,通过AI(人工智能)抓拍实现风险预警;推行“双随机、一公开”监管,实现“进一次门、查多项事”,精准处置隐患;开展涉企行政执法专项整治,组织执法人员培训;畅通12315、12345等维权渠道,完善信用监管体系,推进失信修复,监管实现从“被动应对”向“主动预警”转变,减少经营干扰,杜绝“一刀切”执法。

通过智慧化监管,企业和群众诉求高效响应,市场主体权益得到维护,在全县形成了“守信者一路畅通、失信者寸步难行”的良好营商环境,让企业经营更顺心、发展更安心。

## 我州多部门协同联动 堵住医保基金“跑冒滴漏”

本报讯(通讯员 杨自坚) 2025年以来,我州抓住被列为国家医保大数据智能监管改革试点地区的机遇,紧盯医保基金管理领域突出问题,州纪委监委与医保、卫生健康、公安、财政、市场监管等部门建立沟通协调、联合检查、信息共享、联合惩戒的大监督联动机制,将欺诈骗保、违规使用医保基金、资金监管不力等问题列为整治重点,严查医保基金管理领域突出问题,督促相关部门切实扛牢责任,守好人民群众的“看病钱”“救命钱”。

整治过程中,在组织州级医保基金专项检查小分队监督检查医保系统定点医疗机构自查自纠的基础上,通过委托第三方机构和大数据分析手段,对定点医疗机构、定点零售药店及医保经办机构开展州内交叉检查和国家级、省级飞行检查“回头看”;对全州13个医保经办机构审计全覆盖,形成在医保基金管理领域典型案例和民生实事“案例库”、工作短板弱项“问题库”和“督导单”,靶向推动监管任务落地落实。通过对近年来涉及医保基金管理问题线索全面排查,对巡视巡察、审计等发现问题及其整改情况进行“回头看”,共围绕医保基金管理突出问题专项整治8个重点任务,现场检查定点医疗机构1550家,发现违规收费相关问题112条,清缴追回资金179.52万元;综合运用领导包案、挂牌督办、直查直办、提级办理等方式,追责问责88人;集中攻坚打击“回流药”、串换药品等违法违规行为,立案查

处“两品一械”违法案件31件,挽回医保基金损失2629万元,推动整改问题375个,有效维护了全州医保基金运行平稳、安全、有效、可控。

与此同时,州纪检监察机关坚持立规矩与堵漏洞相衔接,对涉及套取医保基金等典型案件进行“解剖麻雀”,对同类案件比较分析、归纳病症,坚持从制度机制、行业生态等方面找准根源、分析原因,从源头上解决问题、防范风险,进一步织密医保基金监管网络,一体推进“不敢骗、不能骗、不想骗”的长效治理,切实形成办案、治理、监督、教育完整闭环。

通过联动整治,一个个“问题清单”不断转换为“成果清单”。截至目前,全州健全完善医保基金相关制度26项,全州二级以上公立医疗机构中,有51家开展门诊“一站式”服务,41家建立了预约诊疗服务,41家建立了多学科诊疗制度,23家推行“1次挂号就诊,3日回诊有效”制度,并积极推行“先诊疗、后付费”政策,保障每一位患者都能及时获得医疗救治。建立医保基金运行分析制度和预警机制,推动DRG(按疾病诊断相关分组)支付方式改革试点增至137家,县域内覆盖,共体城乡居民医保基金打包支付全覆盖,并在全省率先实现村一级慢性病门诊用药报销“村村通”。

## 清廉大理建设

## 从“工匠代号”到“文化IP” ——鹤庆银器产业焕新之路系列报道之二

□ 记者 杨艳玲 杨桂清 熊志明 通讯员 刘琼仙

鹤庆县秉持“千锤百炼、守正创新”理念,以工艺为翼、品质为根、品牌为魂,着力打造民族手工艺特色产业集群,让鹤庆银器实现从手工制品到品牌银器的转变,银器产品畅销海内外,品牌核心竞争力不断加强。

在云南,鹤庆银器产业的实力已具备,也拥有庞大的银器加工匠人群体,但距离成为国内外家喻户晓的大品牌还有一定差距。我们的目标就是打造银器界的“爱马仕”,这需要政府在招商引资、政策扶持、品牌宣传、人才流失应对等方面加大力度。“走夷方”品牌创始人母炳林说。

打造有温度、能穿越周期、属于鹤庆银器的品牌是政府、企业、银匠及银器

加工销售群体的共同目标,鹤庆县聚焦“寸发标”“走夷方”“月辉银器”“李小白”“寸银匠”等头部品牌的示范带动效应,以及中小工坊品牌意识的增强,赋予了银器新的文化内涵和审美价值,让鹤庆银器品牌实现从“工匠代号”到“文化IP”的转变。

鹤庆银器产业的品牌影响力来自巧夺天工的精湛技艺,更来自生生不息的匠心传承。在一大批大师级银匠的带动下,一批批造型高雅别致、纹饰细腻传神、风格千变万化的银器手工艺品不仅在国内外市场热销,也赢得了国外市场的青睐,产品远销泰国、印度、尼泊尔、日本、美国等国家,鹤庆银器品牌效应和辐射范围越来越广。

“我们坚持在守正创新中重塑品牌。2008年,我们创立‘李小白银器工作室’,就是希望用现代品牌理念重塑

传统技艺。从2012年开始,我们就恢复了‘金银错’的镶嵌技艺,又研发出了‘一张打’的技法,还有玉嵌银壶、铜包银技法以及金属表面的着色处理等一些新工艺。目前,我们已经拥有了300项左右的国家专利跟著作权。实践证明,传统技艺只要扎根于生活,回应时代,就一定能赢得市场的认可。”“李小白”品牌创始人李福明介绍说。

鹤庆县抓住鹤庆银器品牌的影响力,将文化旅游与品牌建设相结合,对接市场需求,推动乡村振兴。

鹤庆县新华村将银器产业与文化旅游相结合,创建特色餐厅小院、特色客栈小院、休闲文化小院,大师院及银器工匠坊5种类型的23个特色小院,不断丰富三产业态。

鹤庆县人民政府副县长辛钰香介绍,2025年,全县接待游客超百万,带动

旅游业收入13亿元,实现了以产业振兴助力乡村振兴。

“这几年随着旅游业的发展,给我们银器产业带来了大变化。大家来鹤庆旅游,了解技艺,体验制作,购买银器,我们的匠人、作坊、店铺都有了稳定的客源,在家门口就能挣钱。旅游还带火了品牌,越来越多的人知道鹤庆新华银器,使鹤庆银器从地方小产品变成了有文化、有口碑的特色名片。”鹤庆银器文化旅游开发有限公司党支部书记尹灿丽介绍说。

为保护好鹤庆银器品牌,鹤庆县成立了新华民族手工艺品协会、旅游购物退(换)货受理中心、旅游服务投诉受理中心、银饰品检验检测鉴定和质量认证中心“一会三中心”,以诚信打造品牌、以监督和服务守护好品牌,让品牌建设的红利全民共享。

## 千方百计促进农民稳定增收

### 努力开创大理乡村振兴新局面②

□ 本报评论员

农民增收是“三农”工作的“牛鼻子”。答好群众持续增收之问,是我州推进“三农”工作、努力开创大理乡村振兴新局面的关键课题。州委农村工作会议明确提出“要始终把农民利益摆在首位,千方百计促进农民稳定增收”,明晰了下一步工作的方向和路径,也表明了用行动作答的决心和态度。

“让农民生活更加富裕美好”,是砥砺奋斗的目标,更是字字千钧的承诺。“十四五”以来,我州坚持把“三农”工作摆在重中之重的位置,持续推动农业增效、农村增活力、农民增收入,全州人均纯收入1万元以下且有劳动力的脱贫家庭实现动态清零,脱贫劳动力转移就业连续5年稳定在20万人以上。成果的取得绝非一朝一夕,而发展的脚步却是一刻也不能停。新征程上,我们要鲜明树立一切为了农民增收、一切围绕农民增收的工作导向,认真贯彻落实党中央和省、州关于“三农”工作的决策部署,以务实举措推动各项工作,以实际行动兑现承诺,在乡村振兴中踏出坚实的步伐。

乡村产业发展为地区农民增收提供了重要支撑。要让农民分享更多产业增值收益,就要想方设法培育壮大富民产业。要根据各地资源禀赋、产业基础和市场需求,推动适度规模的种植、养殖基地建设,抓好现代设施农业发展,深入实施农产品加工业三年行动,用心打造“苍洱名品”。要着力培育壮大经营主体,加快形成龙头企业引领、合作社、家庭农场、专业大户竞相发展的良好局面。要发挥好政府职能作用,主动服务好企业、服务好农民,不折不扣落实好“三个一律”的要求,切实做好联农带农文章。

持续促进农民稳定增收的另一项重要任务,是千方百计拓宽就业渠道,促进农民工资性收入的较快增长。要立足发展现状深挖就地就近就业潜力,建设家门口的务工车间和产业园,在产业链上创造更多本地就业岗位。要巩固拓展与东部经济发达省份的劳务协作关系,开展有针对性、实用性强的就业技能培训,引导有外出务工条件和意愿的劳动力向更高收入、更稳定岗位转移就业。要加快打造劳务品牌,提升州内一批国家级、省级劳务品牌就业容量质量,扶持一批带动就业能力强的劳务品牌龙头企业,推动劳务品牌从业规模和务工收入“双提升”。

乡村广袤大地,蕴藏勃勃生机,如何进一步用好资源、盘活资产,激发增收动能,是走好促农增收之路的一个重要课题。要立足我州林下资源丰富、发展林下经济潜力和空间大的优势,因地制宜发展特色产业,进一步增加农民增收渠道。要积极探索农村资源资产,鼓励农户发展庭院经济增收,鼓励村集体组织建强村公司,充分盘活闲置农房,发展乡村旅游、特色民宿、休闲养老等产业,发挥各地的地域优势、区位优势、资源优势,发展壮大农村集体经济。要压茬开展好全面摸清农村集体“三资”家底、妥善处置问题、构建科学监管体系专项工作,切实维护农民群众利益。

山乡之变,发展之利,最终还是要落到农民增收、群众幸福上。我们惟有把农民切身利益放在心上,把促农增收举措落到实处,才能真正激活乡村发展内生动力,让乡村振兴的根基更稳、力量更足、前景更广。



巍山县庙街镇盟石村菜农在田间装运贡菜。(摄于3月20日) 春分时节,巍山县春季蔬菜迎来丰收季节,当地菜农抢抓晴好天气,加紧采收、分拣、装车蔬菜,及时销往山东、浙江、上海等地,积极供应蔬菜市场需求,田间地头一派繁忙景象。

【通讯员 张树祿 陈玉平 摄影报道】



风花雪月APP



风花雪月号微信公众号



风花雪月网