

# 以文化生态保护区建设 推进铸牢中华民族共同体意识走深走实

□ 董灿明

文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。大理文化生态保护区是云南省首个国家级文化生态保护区，承载着保护文化根脉的时代重任，肩负着铸牢中华民族共同体意识的历史使命。我们必须自觉把保护区建设融入民族工作大局，将其打造为促进各民族交往交流交融、构筑中华民族共有精神家园的示范工程，展示各民族交往交流交融历史的窗口，传承弘扬中华优秀传统文化的课堂，促进各民族共同迈向现代化的平台，以文化路径有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，让“苍洱处处石榴红”的民族之花绽放得更加绚丽。

**深化阐释，在文化叙事中突出共同性根基。**文化生态保护区建设，不能止步于对文化表象和独特技艺的展示，更需深入挖掘和阐释其背后蕴含的各民族共有共享的中华文化基因、历史记忆和价值理念。要系统梳理交融历史，重构叙事主线。组织社科力量，对大理地区从“南方丝绸之路”“茶马古道”到当代各民族在政治、经济、文化、社会全方位交往交流交融史进行系统性研究。重点挖掘诸如火把节、赛马、多民族智慧、沙溪古镇作为多民族商贸文化枢纽、白族建筑吸收中原合院格局等实证与故事。将研究成果转化为通俗读物、展陈大纲和讲解词，推动叙事

从展示白族特色转向讲述大理地区各民族共同创造的故事，清晰揭示“多元”聚为“一体”的历史脉络。要升级展陈解说，彰显中华文化主干。对州内博物馆、非遗馆、重点景区的展陈与解说体系进行全面评估与升级。在展示白族扎染、大本曲、彝族跳菜等项目时，不仅要说明其工艺流程和民族特色，更要阐释其中蕴含的“和合”“仁爱”“忠孝”“自强”等中华传统美德，以及历史上与汉族、藏族等其他民族文化互鉴的具体例证。使观众在感受文化多样性的同时，深刻理解其深植于中华文化母体的共同性根基。要打造与推广共有文化符号，鼓励创作更多既能体现地域特色，又生动反映民族团结、国家统一主题的文艺精品、视觉符号。把这些符号有机融入城乡公共空间、文旅标识和宣传载体，使其成为可视可感、凝聚共识的中华文化形象。

**创新传播，在活态传承中树牢共同体理念。**非遗的生命力在于传承，共同体意识的生命力在于深入人心。我们要创新传播方式，拓展教育渠道，让文化生态保护区成为滋养共同体意识的生动课堂。要推动“非遗进校园”提质扩面，在现有13所示范学校基础上，推动非遗教育覆盖所有大中小学及幼儿园，并编写地方辅助教材。不仅要教技艺，更要讲文化、讲历史、讲交融。要把

白族三道茶“一苦二甜三回味”的哲理、彝族打歌的团结协作精神等，与社会主义核心价值观教育相结合。同时，把教育对象从学生延伸至教师、家长乃至社区，形成全社会共学共育的氛围。要运用新媒体讲好民族团结故事，支持创作以大理非遗为载体、以各民族交往交流交融故事为主题的系列高质量短视频、微纪录片、动漫产品。与主流平台合作，开展“非遗守护者”“寻找交融密码”等线上活动。利用VR/AR技术，开发沉浸式体验项目，让用户“穿越”到历史上的茶马集市，感受多民族共居共乐场景。使共同体理念的传播更接地气、更具时代感，特别是吸引青少年群体。对“三月街民族节”“石宝山歌会”“巍山小吃节”等已有广泛影响力的节庆活动进行内容提升，将其打造成为促进“三交”的核心平台。增设“各民族技艺互鉴工坊”“民族团结故事汇”“中华优秀传统文化展演”等固定板块，鼓励不同民族群众共同筹备、同台演出，把节庆从文化展示升级为情感交融、认同深化的实践课堂。

**融合发展，在利益共享中夯实物质与情感基础。**推进中华民族共同体建设，离不开坚实的物质基础和紧密的社会联系。文化生态保护区建设必须与经济社会发展、民生改善深度融合。要深化“非遗+”，助力共同富裕。持续推广剑川木雕“公司+工坊+农户”、鹤庆

银器“大师工作室+家庭作坊”等成功模式，完善利益联结机制，鼓励传承人将技艺传授授为促进民族团结的责任。支持非遗工坊入驻乡村振兴重点村、易地搬迁安置点，让更多群众，尤其是少数民族群众，通过掌握技艺实现居家就业、增收致富，在共同奋斗中深化经济相依、情感相融。要规范文旅融合，促进深度交融。贯彻落实《大理州以旅游促进各民族交往交流交融十项行动方案》，推进民族团结进步创建景区联盟建设。探索建立社区参与旅游开发的协商机制和利益分配机制，重点发展非遗研学、深度体验游，引导游客从“旁观”到“参与”，在亲手制作扎染、学习木雕基础、体验彝族跳菜的过程中，与当地群众互动交流，深刻感悟“中华民族一家亲”。要构建互嵌式社区环境。结合老旧小区改造、移民搬迁社区建设和“旅居云南”品牌打造，按照《云南省“和美一家人”互嵌式社区建设工作导则》，因地制宜建设一批互嵌式社区。在社区公共空间融入中华文化符号，组织多民族共同参与的文体活动、技能培训、节庆联谊，创造共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件，推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入。  
(作者单位：大理州委党校)

# 拓宽“就业路” 筑牢“安居巢”

□ 何建珠

县城作为城乡融合发展的关键节点，承载着吸纳农村转移劳动力、支撑乡村振兴的重要使命。当前，我国多数县城还存在就业渠道狭窄、薪资水平偏低、发展保障不足等问题，导致大量劳动力向大城市、发达地区外流，形成“留不住人、引不回才”的局面。要破解困局，就需要精准施策，从三个维度发力，让劳动力群体“愿留乡、能就业、有奔头”，实现县域就业与经济发展的双向赋能。

**培育特色产业，拓宽就业增量空间。**就业渠道狭窄、岗位供给不足，是县城劳动力外流的首要原因。当前多数县城产业结构单一，多以传统农业、初级加工业为主，高端制造业、现代服务业布局薄弱，能够提供的就业岗位数量有限、类型单一，难以满足不同技能、不同层次劳动力的就业需求。同时，县城产业集聚度低，缺乏有竞争力的龙头企业带动，产业链条短、附加值低，无法形成稳定的就业集群，导致劳动力只能选择

外出务工。要拓宽就业增量空间，就要立足县域资源禀赋，培育特色优势产业。一方面，要做强特色富民产业，以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，延长农业产业链条，发展农产品精深加工、仓储物流、农资供应等农业生产性服务业，吸纳农村富余劳动力就近就业，让农民在家门口就能挣到钱。另一方面，要精准承接产业转移，主动融入邻近大城市发展格局，承接大城市疏解的一般性制造业、区域性物流基地、专业市场等产业，培育先进制造、商贸流通等特色产业功能，打造产业园区、返乡创业园等就业载体，吸引企业入驻，带动岗位供给。同时，要挖掘县域特色资源，发展文化旅游、特色民宿、养生养老等新业态，培育新的就业增长点，拓宽劳动力就业选择，让不同技能水平的劳动力都能找到适配岗位，从“走出去”转向“留下来”。

**完善激励机制，提升就业保障水平。**薪资水平偏低、收入稳定性不足，是制

约劳动力留在县城务工的核心瓶颈。相较于大城市，县城多数岗位薪资待遇普遍偏低，难以满足家庭消费、子女教育、医疗保障等实际需求。提升县城就业吸引力，关键在于完善薪资激励机制，筑牢就业权益保障底线。一是健全薪资正常增长机制，引导企业根据县域经济发展水平、物价变动情况和劳动力市场供求关系，合理确定和调整薪资标准，逐步缩小县城与大城市的薪资差距，让劳动力在本地务工也能获得稳定且可观的收入。二是强化就业权益保障，严格落实相关法律法规，督促企业依法签订劳动合同、缴纳社会保险，规范工资支付行为，杜绝拖欠工资等现象。同时，扩大社会保险覆盖面，完善灵活就业人员参保政策，让留在县城务工的劳动力消除“后顾之忧”。三是加大政策扶持力度，对吸纳本地劳动力就业的企业给予税收减免、社保补贴等优惠政策，鼓励企业提高薪资待遇、改善用工环境；对返乡就业、

就地就业的劳动力给予就业补贴、技能补贴等支持，降低其就业成本，增强县城就业的吸引力。  
**强化技能培训，搭建成长发展平台。**发展空间有限、技能提升不畅，是劳动力不愿留在县城的重要原因。县城产业层次偏低，多数岗位属于基础性、体力型岗位，技术含量不高，缺乏技能提升渠道，培训内容与市场需求脱节，加剧劳动力外流。破解劳动力发展困境，需强化技能培训支撑，搭建多元化职业发展平台，让劳动力在本地务工也能“有成长、有奔头”。一方面，构建精准化技能培训体系，结合县域产业需求和劳动力短板，开展订单式、实用性培训，推动公共实训基地共建共享，落实培训补贴政策，降低技能提升成本。另一方面，搭建职业发展平台，鼓励企业建立内部晋升机制，完善人才激励政策，打破身份限制，让技能型人才获得职称评定、表彰奖励等支持。  
(作者单位：南涧县自然资源局)

# 让绿色成为民生最幸福的底色

□ 适志宏

绿色，从来不只是山川大地的自然底色，更是浸润民生的温暖亮色、支撑发展的鲜明本色。党的十八大以来，我国生态文明建设进入快车道，绿色发展理念深入人心，生态环境持续改善，一幅青山绿水、鸟语花香、宜居宜业的美丽中国画卷正徐徐展开。从城市公园到乡村田野，从河道两岸到庭院房前，绿意不断延伸，生态不断提质，一场从“增绿”到“提质”、从“见绿”到“赏美”的深刻变革正在广袤城乡大地生动上演。各地坚持以生态建设为抓手，把良好生态环境作为最普惠的民生福祉，将绿水青山源源不断转化为民生红利，让人民群众在推窗见绿、出门入园、抬头见蓝的优美环境中，收获实实在在的幸福感、安全感与获得感。

从“绿起来”到“美起来”，从“有没有”到“优不优”。城乡绿色化的关键在于精细施策、全域推进，民生

导向。绿色不是点缀在城市边缘、乡村角落的装饰，而是融入日常、触手可及的生活场景。各地坚持“小而精、小而特、小而美”的建设思路，不贪大求洋、不搞大拆大建，把绿化美化做到群众家门口。在县城，大力推进拆墙透绿、留白增绿、见缝插绿，把封闭小区、闲置地块、街角空地改造成口袋公园、休闲广场、步行绿道，让市民走出家门就能进公园、步入街巷就能赏美景，实现“开窗见绿色、漫步闻花香、移步赏美景”。在乡村，扎实推进农村人居环境整治提升，统筹抓好垃圾处理、污水治理、“厕所革命”、庭院美化、村容提升，保留乡土风貌、田园风光，打造一村一景的绿美乡村，让乡村看得见山、看得见水、记得住乡愁。

从要“颜值高”到要“价值好”，从要“环境宜人”到要“富民增收”。把生态底色变成民生幸福色，不仅要让环境美起来，更要让群众富起来。绿

色发展不是简单的环境保护，而是生态与经济协同共进、人与自然和谐共生的高质量发展。各地坚持走生态产业化、产业生态化之路，把生态优势转化为发展优势、竞争优势，让绿水青山源源不断带来“金山银山”。依托良好的生态环境，大力发展生态农业、绿色工业、休闲旅游、康养度假、林下经济、观鸟经济、非遗体验等绿色低碳产业，推动农旅融合、文旅融合、体旅融合，让田园变景区、资源变资产、产品变商品，让群众在家门口吃上“生态饭”。生态美景带动乡村旅游，绿色产业拓宽增收渠道，特色产业提升发展效益，群众在守护生态中实现就业、增加收入、改善生活。实践证明，保护生态与改善民生不是对立面，而是必答题、共赢题。绿美建设既提升了城乡颜值，又夯实了富民根基，让生态红利真正转化为群众看得见、摸得着、享得到的民生福祉。  
(作者单位：南涧县融媒体中心)

# 以长效治理铲除基层腐败滋生土壤

□ 刘静 李萍

当前，随着全面从严治党向基层不断延伸，基层政治生态持续得到净化，但也必须清醒认识到，“微腐败”具有隐蔽性、顽固性和反复性，全面从严治党任务依然艰巨。在全面推进乡村振兴的关键阶段，各类惠农资金、项目持续向基层倾斜，若不能守住基层廉洁底线，乡村振兴的成效就会大打折扣。

清除“微腐败”，不能止于个案查处，更需以系统思维推进长效治理，从源头上铲除其滋生土壤。要强化权力监督制约，聚焦农村集体“三资”管理、

工程项目建设、财政资金使用、惠民补贴发放等重点领域，健全管理制度、规范运行流程，推动惠农政策、资金、事项信息全面公开、真实透明，让群众看得懂、能监督，确保权力在阳光下运行。要持续擦亮用好巡察利剑，聚焦基层小微权力规范运行，紧盯政策落地执行关键环节，深入村户、直插基层，倾听民声、摸清实情，把巡察监督触角延伸到田间地头、百姓家门口，精准发现问题、严肃整改落实，切实打通全面从严治党“最后一公里”。要持续加强基层作风建设，教育引导基层干

部牢固树立和践行正确政绩观，始终站稳群众立场，坚持一切从实际出发，从群众需求出发。在乡村项目推进、矛盾纠纷化解、资金统筹使用中，坚决杜绝“一刀切”“强行推进”“闭门决策”等形式主义、官僚主义问题，要多下沉一线摸清底数，多开门纳谏汇集民智，让各项决策部署更贴合基层实情、更符合群众期盼，确保工作推进有温度、落实有成效。  
与此同时，要充分保障群众的知情权、参与权和监督权，持续优化信访举报流程，常态化畅通信访举报、村务

监督等群众诉求反映渠道，积极鼓励群众主动参与村级决策、项目监督和成效评议，以规范透明守护公平正义，切实筑牢基层治理根基。要厚植为民情怀，基层干部要始终牢记初心使命，把群众的急难愁盼放在心上，常态化排查化解基层民生领域苗头性、倾向性问题，对侵害群众利益的不正之风和腐败问题始终坚持“零容忍”态度，露头就打、深挖彻查，坚决发现一起、严肃查处一起，以可感可及的治理成果赢得群众信任。  
(作者单位：洱源县纪委监委)

## 权威论

全面加强国家安全教育，是新时代国家安全事业发展的重要组成部分，也是夯实以新安全格局保障新发展格局社会根基的基础性工程。2016年，习近平总书记在全国国家安全教育日到来之际作出重要指示强调：“深入开展国家安全教育，切实增强全民国家安全意识”“汇聚起维护国家安全的强大力量”。“十五五”规划纲要将“国家安全屏障更加巩固”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一，并围绕推进国家安全体系和能力现代化对强化国家安全教育作出重要部署。这对汇聚起维护和塑造国家安全的强大合力提出更高要求，进一步凸显持续深入加强国家安全教育的重要性和紧迫性。

国家安全教育是需要持之以恒、久久为功的战略基础性工程。新时代以来，国家安全教育取得显著进展：制度体系日趋完善，国家安全法设立全民国家安全教育日并将国家安全教育纳入国民教育体系和公务员教育培训体系；理论体系初步构建，出版《总体国家安全观学习纲要》等重要读本；节点效应持续扩大，持续举办全民国家安全教育日活动；覆盖面不断拓展，从校园到企业、从社区到乡村、从城市到边疆、从地方到军营、从线下到线上立体化延伸。同时也要看到，国家安全教育仍存在一些短板弱项，比如：对国家安全的重视程度还不能充分适应复杂严峻的国内外形势的要求；手段形式单一难以匹配受众群体多样化需求，吸引力、感染力有待提升；等等。这些问题凸显了推进国家安全教育常态化长效化的重要性。加强国家安全教育，要聚焦“国家安全屏障更加巩固”这一目标要求，增强全民国家安全意识和素养，在内容体系和形式载体上持续深入推进创新。

夯实支撑体系基础，加强国家安全教育内容体系建设。科学设置教育教学的整体架构和主要内容，是开展国家安全教育的前提和基础。《大中小学国家安全教育指导纲要》是大中小学系统、规范、科学开展国家教育教育的纲领性、指导性文件，要深入贯彻落实，编制系统完备、特色鲜明的全民国家安全教育纲要，明确不同方向、不同群体的教育内容要求；构建科学的理论阐释体系，研发系统化教材体系，加强学科体系建设，打造高质量课程资源，布局建设一批符合总体国家安全观要求的综合性教育实践基地。在此基础上，针对不同教育对象的特点和需求，构建分层分类的内容体系：面向在校学生，注重基础性、系统性、价值观培育，形成循序渐进、螺旋上升的学科知识体系；面向党政干部，突出政治性、实践性与战略思维，强化统筹发展和安全的理论武装与责任落实；面向企业职工，聚焦行业性、操作性与风险防范，加强商业秘密保护、数据安全、供应链安全等实务内容；面向基层群众，强调普及性、实用性与行为引导，将国家安全知识融入社区治理、乡村建设与日常生活；面向专业队伍，体现专业性、实战性与使命意识，深化安全技术、战略预警、保密纪律等教育。通过多群体内容体系的协同建设，实现国家安全教育从学校教育向社会教育的全域覆盖。

创新形式载体手段，增强国家教育教育的吸引力、感染力。国家安全教育的效果，既受教育内容影响，也受形式载体制约。生动鲜活、易于接受的形式，丰富多样的载体，能使国家安全教育达到事半功倍的效果。把握数字化、网络化、智能化发展大势，要与时俱进推进国家安全教育形式载体创新，多采用沉浸式、融入式、云端式和实践式方式，多打造功能型、激励型、互动型、竞赛型平台载体，对接群众思想情感的共鸣点，用群众喜闻乐见的形式载体宣传科学理论、阐释方针政策、传播主流价值、弘扬时代新风。新媒体新技术打破了传统媒体的时空限制，能够将国家安全教育内容快速传播到各个角落。要注重运用新媒体新技术，打造具有影响力的教育平台和品牌栏目，创作生产兼具思想性、艺术性和传播力的教育产品及文艺作品，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力、感染力。同时，持续扩大全民国家安全教育日品牌影响力，将其打造为集宣传、互动、体验于一体的综合性教育载体，结合年度主题策划沉浸式展览、线上知识竞赛、互动体验活动等，以品牌效应带动常态化教育形式创新，使国家安全教育在潜移默化中入脑入心。  
(作者单位：国际关系学院马克思主义学院)  
(转载自4月14日《人民日报》)

# 加强内容体系建设 创新形式载体手段 持续深入加强国家安全教育

□ 苗红妮



清泉  
李忻耘摄