

大理日报

DALI DAILY
权威性·影响力·责任感

2026年4月

23

星期四

丙午年三月初七

中共大理州委主管主办
大理州融媒体中心出版
国内统一连续出版物号
CN 53-0011
邮发代号 63-37

第11373期
今日8版

今日导读

第3版
书香同行 阅见风采
第4版

推进服务业扩能提质 国务院作出重要部署

风花雪月
大理



风花雪月号APP



风花雪月号微信公众号



风花雪月网

一季度全州经济承压起步平稳开局

州情
数据
一览

一季度，全州实现地区生产总值

474.73亿元

按不变价格计算，同比增长

2.2%

分产业看

第一产业实现增加值54.74亿元，增长2.8%
第二产业实现增加值140.89亿元，下降1.0%
第三产业实现增加值279.10亿元，增长3.8%

数据来源：大理州统计局、国家统计局大理调查队 制图：杨若兰

记者 朱蕾

今年以来，全州深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省州党委、政府工作要求，以“三个主攻、六个着力”开局起步，持续打好“八大攻坚战”，推进新一轮产业振兴三年行动，着力稳增长、扩内需、强实体、增后劲，全州经济承压起步、平稳开局，为“十五五”开局奠定坚实基础。

州统计局和国家统计局大理调查队4月21日发布数据显示：根据地区生产总值统一核算结果，一季度全州实现地区生产总值474.73亿元，按不变价格计算，同比增长2.2%。分产业看，第一产业实现增加值54.74亿元，增长2.8%；第二产业实现增加值140.89亿元，下降1.0%；第三产业实现增加值279.10亿元，增长3.8%。

农业生产稳定向好

一季度，全州农林牧渔业总产值116.35亿元，同比增长2.9%。其中，农业、林业、渔业、农林牧渔专业及辅助性活动产值分别增长5.3%、5.6%、2.1%、4.8%；牧业产值下降2.2%，降幅较2025年全年收窄1.2个百分点。

高原特色农业优势凸显。全州蔬菜产量67.79万吨，同比增长6.9%；水果产量12.74万吨，同比增长7.4%，其中柑橘类产量11.73万吨，同比增长8.2%；鲜切花产量2985.12万枝，同比增长42.8%；中药材产量0.80万吨，同比增长18.0%；茶叶产量0.1万吨，同比增长2.8%。

工业攻坚稳步推进

一季度，全州规模以上工业增加值同比增长0.7%，较1—2月回升1.5个百分点。

分三大门类看，采矿业增加值增长96.0%，较1—2月加快85.0个百分点；制造业下降3.9%，降幅较1—2月收窄0.2个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长5.1%，较1—2月回落1.3个百分点。

分三大板块看，能源工业增加值增长5.1%，较1—2月回落1.4个百分点，拉动全州规模以上工业增加值增长1.6个百分点；烟草工业增加值增长0.1%，较1—2月回升3.3个百分点；非烟非能工业增加值下降2.4%，降幅较1—2月收窄2.2个百分点。

从重点行业看，非金属矿物制品业、农副食品加工业、食品制造业增加值同比分别增长24.1%、11.5%、9.5%，合计拉动全州规模以上工业增加值增长1.6个百分点。分产品看，水泥、饲料、乳制品、电解铝产量分别增长25.1%、20.3%、13.7%、3.9%。

能源供需平稳有序

一季度，全州规模以上工业发电量70.40亿千瓦时，同比增长5.5%。其中，风力发电量17.61亿千瓦时，下降11.6%；太阳能发电量17.17亿千瓦时，增长22%；水力发电量34.47亿千瓦时，增长9.0%。

全州全社会用电量56.13亿千瓦时，同比增长8.4%。其中，一产用电量1.55亿千瓦时，增长15.7%；二产用电量40.89亿千瓦时，增长9.0%（工业用电量40.27亿千瓦时，增长9.1%）；三产用电量7.50亿千瓦时，增长12.2%。城乡居民生活用电量6.19亿千瓦时，下降0.9%。

重点服务业较快增长

1—2月，全州规模以上服务业10个重点行业实现营业收入（错月指标）11.48亿元，同比增长26.8%。

分行业看，与生产活动相关的服务业发展较快，多式联运和运输代理业营业收入增长186.0%，软件和信息技术服务业增长24.8%，装卸搬运和仓储业增长11.1%，租赁和商务服务业增长10.7%，互联网和相关服务业增长7.0%。与居民生活相关的服务业发展向好，房地产业（不含开发经营）营业收入增长17.4%，文化和娱乐业增长10.7%，水利、环境和公共设施管理业增长6.1%。

市场销售总体平稳

一季度，全州实现社会消费品零售总额191.03亿元，同比下降1.3%，与1—2月持平。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额162.18亿元，下降2.2%；乡村消费品零售额28.85亿元，增长4.4%，高于城镇6.6个百分点。

按消费类型分，实现商品零售额162.92亿元，下降2.2%；餐饮收入28.11亿元，增长4.7%。基本生活类和部分升级类商品销售增长良好。限额以上单位粮油食品类、饮料类商品零售额分别增长11.6%、6.2%；限额以上单位可穿戴智能设备类、文化办公用品类、家具类、智能家用电器和音像器材类商品零售额分别增长220.9%、12.9%、11.2%、7.5%。网上零售快速增长，限额以上单位通过公共网络实现的商品销售额增长18.6%，其中3月当月增长40.7%。

投资增速较快回升

一季度，全州固定资产投资（不含农户）同比增长10.8%，较1—2月回升17.1个百分点。分产业看，第一产业投资增长179.4%，第二产业投资增长36.7%，第三产业投资下降7.5%。

分领域看，产业投资增长32.0%，较1—2月回升45.9个百分点，占全部投资比重达56.3%，较2025年同期提高9.1个百分点，其中工业投资增长36.7%，较1—2月回升60.4个百分点。基础设施投资增长14.4%，较1—2月回升26.5个百分点。

房地产市场回暖，商品房销售面积同比下降3.0%，较1—2月收窄15.2个百分点。

居民消费价格涨幅扩大

一季度，全州居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.5%，涨幅较上年四季度扩大0.7个百分点。分类别看，食品烟酒及在外餐饮价格下降0.1%，衣着价格上涨0.3%，居住价格上涨1.1%，生活用品及服务价格上涨3.2%，交通通信价格上涨3.3%，教育文化娱乐价格上涨2.2%，医疗保健价格上涨0.5%，其他用品及服务价格上涨24.8%。

3月份，全州居民消费价格同比上涨1.9%，环比下降0.1%。

居民收入稳步增长

一季度，全州居民人均可支配收入8473元，同比增长5.0%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入13076元，同比增长3.1%；农村居民人均可支配收入4984元，同比增长6.1%。

总的来看，一季度全州农业生产保持稳定，工业攻坚稳步推进，市场销售总体平稳，投资增长明显回升，增长韧性不断显现。下一步，我州将持续落实好各项稳增长政策措施，聚焦消费提振、工业提质、文旅升级、农业增产、投资落地等重点领域精准发力，不断巩固和增强经济回升向好态势。

巍山县做强特色产业推动乡村振兴提速增效

本报讯（通讯员 陆向荣）近年来，巍山县锚定“一县一业”“一业一县”四大“全国名特优新农产品”特色产业，持续加大政策扶持力度，深耕品牌建设，走出了一条产业兴、百姓富的乡村振兴新路径。

借势“云药之乡”，红花产业全产业链发展闯市场。巍山县抢抓“云药之乡”重点县建设机遇，将红花产业列为高原特色农业核心培育方向，通过政策引导、企业与合作社示范带动，稳步推进红花种植区域化、基地标准化、产品品牌化建设。2025年2月，巍山县与云南白药集团签订战略合作协议，围绕红花GAP基地打造、良种繁育、产地初加工、精深产品研发、市场流通、品牌塑造、数字化赋能等全产业链环节开展深度合作，推动红花产业实现从田间种植到终端市场的闭环发展。2025年，全县共种植红花5万亩，年外销量

超1000吨，实现农业产值9473.5万元。

科技赋能升级，柠檬产业三产融合提价值。立足澜沧江流域干热河谷气候优势，巍山县累计投入1200万元建成120亩柠檬标准化良种繁育基地，年出苗量达200万株；中国工程院张福锁院士“巍山柠檬科技小院”、华中农业大学郭文武院士专家工作站相继落地，县级柠檬技术服务团队同步组建，打通科技成果转化“最后一公里”，实现技术服务直达田间地头；大理巍峰生物科技有限公司年产5万吨柠檬鲜果综合加工生产线投产并获SC认证，配套建成8500立方米精深加工冷库、年分选能力3万吨的冷链物流仓储中心，构建起“种苗繁育—标准化种植—精深加工—冷链物流”的完整产业链。截至目前，全县柠檬种植面积达3.27万亩，年鲜果总产2万吨以上，实现综合产值4亿元以上，带动群众增收

1.1亿元，产业附加值大幅提升。

构建现代体系，肉牛产业集群发展提质增效。作为云南省“一县一业”肉牛特色县，巍山县统筹推进优势肉牛产业集群培育、基础母牛扩群增量、肉牛提质增效三大行动，累计新建、改扩建标准化牛舍12万平方米，培育省级肉牛示范场4个、县级以上农业产业化龙头企业7家、示范合作社与家庭农场11个、“一村一品”肉牛专业村14个，全县肉牛规模化养殖率达18%以上。同时，优化肉牛冻精改良服务网络，建成70个改良站点，年改良肉牛超3万头，良种覆盖率达85%。2025年，全县肉牛存栏9.24万头、出栏6.93万头、牛肉产量0.87万吨，肉牛一产产值16.62亿元，占畜牧业总产值的54.33%，成为带动农民增收的支柱产业。

创新“四链融合”，生猪产业联农带农促增收。巍山县投入滇滇协作资

金1616万元，创新打造“党支部+合作社+企业+农户”的“四链融合”发展模式，推动黑猪产业高质量发展。通过产业链贯通，实现种源扩繁、生态养殖、精深加工、品牌营销全环节覆盖；以服务链为支撑，为农户提供统一猪苗、饲料、技术指导、产品销售的“一站式”服务；靠资金链保障，构建政府引导、企业参与、农户投入的多元筹资格局；用利益链链接，建立“保底收益+按股分红”的利益分配机制，确保各方共享发展成果。同时，建立全链条质量安全溯源体系，为每头黑猪配备“电子身份证”，产品品质与市场认可度持续提升。目前，该模式已覆盖马鞍山乡、牛街乡等6个乡镇，带动800余户农户参与养殖，代养农户年均收益达6万元；村集体通过资产入股，年增收超186万元，实现了产业发展与村民富的同频共振。

弥渡县：就业服务再升级 一站“职”达家门口

通讯员 周志 马素萍

“以前找工作要东奔西跑，现在驿站直接推荐，工资待遇都讲得明明白白。”弥渡县新街镇海坝庄村村民罗文选满脸笑容地说。在云南弥渡产业园区就业幸福驿站的牵线搭桥下，罗文选成为园区企业大理特正医疗科技有限公司的一名焊工，月收入超8000元，实现了在家门口稳定就业。

近年来，弥渡县秉持“政府主导、政企联动”理念，创新打造就业幸福驿站，将就业服务延伸至基层一线，让群

众在家门口就能享受到高效便捷的就业服务，也有效解决了企业用工难题。

走进云南弥渡产业园区就业幸福驿站，服务大厅内工作人员正耐心地为群众详细解读就业政策、精准匹配岗位信息。这个驿站采用双点位布局，在园区管委会一楼设综合服务大厅，聚焦企业需求，提供招聘、技能培训、劳务派遣、社保代办等一站式涉企服务；同时，对原长坡村小学进行改造，围绕务工人员需求，配套培训教室、平价食堂、员工宿舍、文娱活动室等设施，全天候保障入驻驿站务工人员的吃、住、行等基本需求。

“通过驿站的牵线搭桥，目前已为园区企业输送近150名务工人员。”云南弥渡产业园区就业幸福驿站负责人自燕波介绍，自2024年9月挂牌运营以来，驿站通过整合就业招聘、技能培训、权益保障等功能，构建起“企业找工人、工人找企业”的双向匹配机制，推动形成“产业带动就业、就业促进产业”的良性循环，驿站还被列为省级就业“幸福里”社区。

为不断扩大就业幸福驿站的辐射效应，弥渡县统筹资源，在产业园区、县城及坝区乡镇建设“家门口”就业幸

福驿站、零工市场，将就业服务窗口前移，实现产业、企业、就业“三业”联动，2025年通过就业幸福驿站就近转移11000多人就业。

“我们将持续深化就业幸福驿站建设，按照规划加快推进红岩镇、新街镇、寅街镇三个乡镇就业幸福驿站建设。”弥渡县公共就业和人才服务中心主任李江表示，下一步，将不断完善服务体系，提升服务质量，把就业幸福驿站打造成弥渡县就业服务的特色品牌，让就业幸福驿站真正成为企业的“好帮手”、务工人员的“幸福港湾”。



云县人才工作者与致富带头人赵学儒（左）深入交流，了解火腿腌制技术。（摄于4月15日）

近年来，云县充分发挥致富带头人的“头雁”引领作用，并引进专家团队驻点指导和开展技术培训，不断开发、提升诺邓火腿附加值，推动诺邓火腿特色产业壮大。

【通讯员 钱丽娅 李晚月 摄影报道】

共促全民阅读 共建书香云南

读书日 先别急着“晒”书单

杨钰洁

世界读书日到来之际，社交媒体上“年度书单”的九宫格与“已读100本”的打卡截图再度刷屏。一盏灯、一本书、一杯咖啡的摆拍构图精致，配文“深夜充电”收获点赞无数——读书日的秀场尚未落幕，阅读的“表演”已然热场。

当然，不必对所有的展示都报以警惕。分享一本好书、记录阅读心得、参与读书社群，本是阅读的自然延伸。问题在于，当展示从“理解的副产品”升格为“阅读的主产品”，当点赞取代思想深度成为衡量阅读的标尺，阅读便从“为了理解的分享”，悄然异化为“为了分享的理解”。这并非单纯的个人选择，而是社交媒体逻辑对阅读行为的重塑，算法奖励可见度，流量青睐人设感，阅

读须披上“表演”的外衣，才能被看见、被认同。

表演式阅读由此滋生三重异化。首先是数量压倒质量，书单越列越长，读书笔记越来越薄，“年度读完百本书”的战绩被精心排版，“读过”的虚名逐步掩盖“读懂”的稀缺；其次是跟风取代选择，爆款书单即转即读，他人读什么我便读什么，阅读悄然从“我思”退化为“我随”；再次是场景重于文本，滤镜加持的阅读角落、刻意营造的文艺氛围、照片发布后书本便被搁置，文字从未真正走进思想。这三重异化层层递进，将阅读掏空为一场“精神表演”。

然而，将“表演”一棍子打死，未必是理性正确。数字时代，阅读场景愈发多元，电子书留有阅读时长，听书软

件生成学习报告，AI软件梳理思维导图……我们早已无法退回纯纸质、无社媒的环境之中。因此，真正值得追问的是“如何让展示服务于沉浸”。

在两者之间构筑一道“防火墙”，或许是一条可行路径。分享之前，先与书本独处足够时间；打卡的终点并非朋友圈的九宫格，而是合卷后“原来如此”的顿悟。德国哲学家韩炳哲在《在群中》发出警示：数字媒体的透明性正在摧毁“距离”与“深度”。抵抗这种摧毁，不必选择断网归隐，不妨有意识地“慢一步”，读完一本书，先沉淀三天再决定是否分享；写下一段感悟，先私存一周再判断是否值得公开，让“展示”的冲动“经过”“思考的检验”，让分享承载更多理解的重量。

更深一层，则需重建阅读的内在评价体系。当外界的“注意力”成为唯一的评判标准，表演便不可避免。但阅读的本质，从来不在他人的点赞中，而在那些无法被量化的时刻。阅读体验无法被九宫格收纳，也无法被“已读”标签概括，却构成了阅读最隐秘也最坚实的报偿。真诚的读者应当有能力对自己说：“这本书无人知晓我读没读，但它正改变着我。”

在这个展示即存在的时代，愿每一位读者都能为阅读保留一块“不表演”的自留地，不为数量焦虑，不因潮流盲从，不把读书作成一堆精致的“秀”，而是让阅读成为一种自然而然的生活动态，在书香浸润中守住精神底色，在浮躁时代里拥有笃行力量。这也许便是阅读最本真的意义。

主任 / 苏生林

值班编委 / 吴江

本版责任编辑 / 刘春兰

终审 / 杨若兰

投稿邮箱 / dlrbtg@163.com