

大理日报

DALI DAILY

权威性·影响力·责任感

2026年5月

18

星期一

丙午年四月初二

中共大理州委主管主办

大理州融媒体中心出版

国内统一连续出版物号

CN 53-0011

邮发代号 63-37

第 11391 期

今日 4 版

奋力在中国式现代化进程中 续写大理高质量发展实践新篇



习近平就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示强调 加快构建中国哲学社会科学自主知识体系 更好回答中国之问世界之问人民之问时代之问

新华社北京5月17日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示指出，党的十八大以来，哲学社会科学战线

认真贯彻落实党中央决策部署，坚持“两个结合”，扎实推进知识创新、理论创新、方法创新，推出一批有价值的研究成果，有力服务和党和国家工作大局。

习近平强调，新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知

识体系，更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，努力开创哲学社会科学高质量发展新局面，为全面建设社会主义现代化国家贡献更多智慧和力量。

2026 澜沧江—湄公河合作大理马拉松举行

本报讯(记者 吴开春 杨福寿) 5月17日上午,2026澜沧江—湄公河合作大理马拉松在大理市举行。

云南省体育局局长杨中华、云南省外事办公室副主任温志雄、云南省体育局一级巡视员余红颖、大理州领导陈真永、程坤、李郁华、杨泽亮、束培寨、缅甸、老挝、泰国、越南、马来西亚、孟加拉国驻华领

事、澜沧江综合执法安全合作中心副秘书长等领导嘉宾出席开幕式并共同鸣枪开赛。

本届澜沧江—湄公河合作大理马拉松是中国田径协会认证的A类赛事,以“为爱奔跑,情定山海”为主题,设置马拉松、半程马拉松2个组别,共有1.2万名跑者参赛,其中包括来自20个国家和地区

(含港澳台)的164名境外选手。赛道串联起洱海生态廊道、崇圣寺三塔等标志性景观,每一公里都有不同的风景与

挑战,让参赛选手在苍山洱海之间感受大理最极致的“风花雪月”与人文底蕴。据悉,澜沧江—湄公河合作大理马拉松是经外交部批准的国际马拉松赛事,旨在促进澜湄国家间的交流合作,

深化澜湄各国睦邻友好关系,促进“体育+旅游”的多产业深度融合。同时,以品牌赛事推动城市经济,激发全民健身和体育消费热情,展现大理得天独

厚的户外运动资源和“最佳爱情表白地”的自然人文魅力,打造高原特色体育旅游精品赛事,不断提升大理国际化水平、对外知名度和影响力。

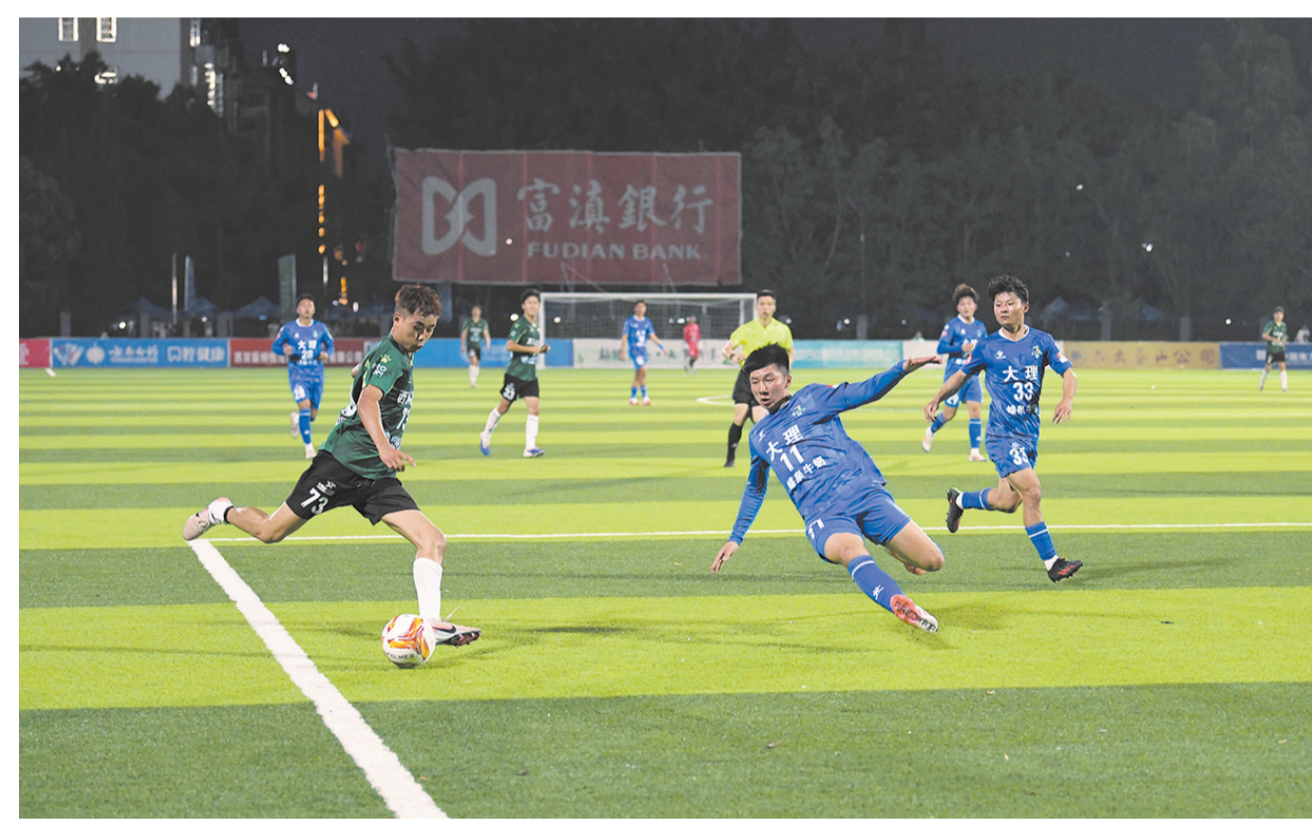
云南省城市足球联赛第十三轮比赛举行 大理队客场 0:1 惜败西双版纳队

本报讯(记者 蔡亮) 5月16日,2025/2026富滇银行云南省城市足球联赛第十三轮比赛中,大理队在西双版纳州勐腊县民族体育场客场挑战西双版纳队。最终,大理队以0:1惜败西双版纳队。

赛前,两队战绩相近,分别位列积分榜第10和第11位。上半场开始后,西双版纳队攻势迅猛,频繁在大理队两个边路寻找机会,客场作战的大理队则在稳固防守的前提下,与对手展开周旋。比赛第4分钟,西双版纳队在前场获得绝佳任意球机会,5号球员王恺一脚“圆月弯刀”直接射门,球划出完美弧线直挂球门死角。丢球后,大理队迅速调整状态,用积极的拼抢和跑动来寻找破门机会。比赛第7分钟,大理队禁区外任意球射门被西双版纳队门将奋力击出;第16分钟,西双版纳队在大理队右路打出精彩配合,突出禁区后射门击中立柱。下半场,大理队展开疯狂反扑,西双版纳队则用奔跑和严密的站位多次化解危机,大理队始终未能找到破门良方,0:1的比分保持到终场。

本轮过后,大理队暂列积分榜第11位,已无缘晋级八强赛。下一轮比赛,大理队将于5月23日客场挑战怒江队。

本场比赛共有3280名球迷到场为两队加油。其中,近200名大理球迷远征勐腊为大理队加油。



5月16日,2025/2026富滇银行云南省城市足球联赛第十三轮比赛举行,大理队客场0:1惜败西双版纳队。

【通讯员 王哲 摄】

大力实施乡村振兴战略 全力推进农业农村现代化

南涧县农文旅融合走出富民兴县新路子——

樱花开无量 茶香满南涧

□ 通讯员 李文开 吴晔

近年来,南涧县紧扣“绿色茶区、农旅融合发展示范县”定位,坚持以文塑旅、以旅彰文,充分发挥文化旅游领域“文韵匠心”精准聚力作用,聚焦景区创建、业态创新、品牌塑造、服务提质,持续壮大文旅产业规模,不断提升产业发展品质与综合效益,走出一条生态优先、文旅融合、富民兴县的高质量发展道路。2025年,全县接待海内外游客247.62万人次,同比增长4.04%;实现旅游总收入24.08亿元,同比增长4.84%。

景区集群持续壮大,高A级旅游景区创建实现历史性突破。南涧县坚持把A级旅游景区打造作为文旅产业发展的重点工程,不断补齐基础设施短板,优化全域旅游服务,着力构建布局合理、特色鲜明、联动互补的高品质A级旅游景区矩阵。2025年1月,无量山樱花谷成功获评国家4A级旅游景区,

实现南涧高A级旅游景区零的突破,景区累计投入1200余万元,升级游客服务中心、旅游公厕等基础设施,让景区成为全国知名的冬季旅游打卡胜地。此外,无量山藏茶谷、绿美南涧·跳菜村成功创建为国家3A级旅游景区,三大景区错位布局、协同联动,为南涧县全域旅游发展筑牢了核心支撑。

深挖非遗文化底蕴,农文旅深度融合焕发全新活力。南涧县坚持深耕南涧跳菜文化IP,打造跳菜特色村寨,大力培育特色民宿、风味餐饮、文化文创、乡村体验等多元业态,形成规模化的民宿集群、美食集群、民俗体验集群。公邮、无量山、碧溪等乡镇结合茶园风光与民族风情,常态化开展跳菜展演、特色宴席接待等,日均接待游客近500人次,赏樱花、品好茶、观跳菜成为南涧旅游标配体验。无量山樱花节、跳菜艺术节、生态采茶节等特色节庆丰富多彩,累计吸引游客超30万人次,有力

提升了区域知名度。跳菜文创、南涧白茶、特色小吃、山野特产等网红伴手礼不断涌现,文旅产品供给日趋丰富,有效带动群众持续增收。

深化“文旅+”多元融合,新业态培育激活发展动能。南涧县大力推动茶旅、体育、康养跨界融合,推动传统观光旅游向深度体验、休闲度假、长效旅居转型升级。先后打造多个精品茶园,串联起茶叶采摘、茶艺研学、山居度假、美景打卡等活动,让茶香与山水深度融合,茶旅融合发展独具特色。依托澜沧江优质水域资源,建成野钓、路亚、公开水域游泳三大户外基地,常态化举办各类国家级、省级体育赛事,打响高原户外运动品牌,孔雀渡、猛龙渡先后获评省级专业旅居、运动基地,全域户外旅游声名远播。依托无量山优良生态与天然氧吧优势,打造高山康养目的地,推动中药材观光、药膳养生、徒步休闲、避暑旅居等融合发展,充分满足大众健

康休闲旅游需求。

聚力发展旅居经济,加快“过路经济”向“停留经济”转型。南涧县聚焦垂钓、体育、生态、冬季、乡村、康养六大方向,健全工作机制,打造多处旅居示范点,创新专业运营与村集体联动发展模式,孔雀渡体育旅居、跳菜村乡村旅居先后入选省、州级试点。2025年全县旅居14天以上游客达3767人次,有效激活旅居消费,为全域旅游持续注入内生动力。

持续夯实发展根基,擦亮山水南涧文旅名片。南涧县持续完善交通路网、游客服务等配套设施,从严规范旅游市场秩序,强化从业人员服务培训,全方位优化旅游营商环境。同时,正视基础设施、项目投入、服务能级等短板弱项,科学编制“十五五”文旅发展规划,狠抓项目攻坚、招商引资、宣传营销、旅游市场秩序整治各项工作,全力打造宜居宜游的高原特色旅游目的地。

科技提品质 品牌提价值 宾川县推动特色农业持续壮大

本报讯(通讯员 张敏) 近年来,宾川县立足得天独厚的热区资源,以“小果子”撬动大产业,将自然禀赋转化为发展优势、民生福祉,用创新激活特色资源潜能,走出一条特色鲜明、富民兴县的现代农业发展之路。

坚持科技是产业升级之魂、质量是行稳致远之基,宾川县先后与上海交大、中国农科院、云南省农科院等多家院校建立紧密的合作关系,通过“科技小院”“专家工作站”等模式,推广标准化种植技术,普及绿色防控、智能分选、冷链物流等,涌现出了热宝农业、宏源合作社、宾杰公司、云福公司等一批龙头企业及合作社,推动产前产中产后全产业链发展标准化、精品化、绿色化,不断提升水果品质和价值,以科技赋能让水果产业从“有量”向“优质”跨越,从“产品”向“精品”升级。

坚持品牌是走向市场的名片、开放是赢得未来的关键,宾川县先后培育国家级农业龙头企业2家、国家级示范社6

户,打造地理标志证明商标8枚以及贡菜、沃柑等9个全国名特优农产品,入选云南省“绿色云品”企业和产品品牌数均居全州第一。宾川县还以“宾果儿”公共品牌为牵引,构建起多层次品牌矩阵,依托国家级出口示范区优势,让高原鲜果走出大山,远销越南、泰国、马来西亚、新加坡等多个东南亚国家和地区,坚持以品质立口碑、以品牌提价值,推动当地特色农业品牌化、市场化、国际化发展。

近年来,宾川县“葡萄、柑桔、石榴”老品牌持续发力,“浆果、脆蜜金柑、冰淇淋小番茄”新三品蓬勃发展的,全县果蔗种植面积达71.57万亩。其中,水果种植面积42.77万亩,水果产值达95.87亿元。良好的经济效益带动了数十万群众就业增收,截至2025年,全县共培育专业采果队、修剪队、装果队等“果业新农人”8.06万人,实现人均增收超2万元,特色农业真正成为全县富民强县的支柱。



祥云县云南驿镇棕榈村工人在桑地采收桑叶。(摄于5月11日)

近年来,云南驿镇坚持党建引领产业发展,不断探索乡村振兴新路径,依托“公司+党总支+合作社+农户”的模式,立足本地资源禀赋,发展桑蚕养殖,着力打造生态环保、增收致富的绿色富民产业。【通讯员 李弥 摄】