

正能量流量共赋能

大理州“苍洱传播者计划”网络宣传聚合合力

□ 通讯员 杨继培

近年来,我州创新实施“苍洱传播者计划”,锚定传统文化IP+数字传播发展路径,依托主题策划、资源转化、流量运营、协同联动“四大”工作举措,全面搭建全域覆盖、全民参与、全媒联动的网络正能量传播体系,深度融合城市形象宣传与文旅产业提质发展,积极营造氛围,切实推动网络正能量与社会大流量双向融合、同频共进。

做实主题宣传活动,全网传播热度持续走高。2025年秋季,洱源县落地开展“云南美好生活·2025风吹稻浪”网络主题音乐暨直播带货专项活动,集结新华社、极目新闻等150余家中央、省、州、县四级主流媒体同步联动宣推,活动全网曝光量突破18亿次,有效助力洱源特色农产品外销,销售额超2000万元,实现文化舆论宣传与乡村产业增收双向见效。倾力打造“在大理爱上生活”城市核心宣传IP,该话题于2023年12月正式上线运营,经过两年多持续深耕运营,2025年10月30日经平台与官方联合统计核算,全网综合传播量正式突破300亿次。进入2026年以来,叠加新春佳节、三月街民族节、五一文旅旺季等重要宣传节点,加之大理成功获评东亚文化之都重大文旅文化利好加持,该话题整体传播热度持续攀升,全网传播体量稳步增长。截至目前,该IP累计联动86家网络平台媒体、126名行业网络大V参与创作宣发,网民互动讨论量达696.4万条,衍生185个同城热门热搜话题;本地短视频创作队伍不断壮大,

全州常驻大理抖音万粉创作者规模持续扩充,日均产出文旅风光、民俗非遗、乡村生活类优质原创内容4200余条,全方位塑造大理宜居宜游、暖心舒心的城市气质。数字赋能非遗传承,特色文化实现破圈出圈。依托苍洱传播宣传矩阵,全州常态化推进非遗数字化传播工程,2024年先后分4批次组织200余人次主流媒体、自媒体达人深入非遗一线开展采风宣传,以短视频实景拍摄、直播现场体验等新型传播方式,拓宽白族扎染、剑川木雕、鹤庆银器等本土非遗推广渠道。其中本土创作者发布的白族扎染主题短视频斩获近百万点赞热度,直接带动线下体验业态搜索量大幅上涨,2024年全州非遗线上直播销售总额突破2.3亿元,让千年民族传统技艺借助新媒体平台走进大众视野,焕发时代活力。凝聚全民传播力量,壮大本土宣传骨干队伍。依托“苍洱传播者计划”统筹整合全州新媒体行业资源,先后组建新媒体行业协会、数字游民文化联谊会等社会组织,2025年内完成12家

网络人士统战工作实践创新基地挂牌建设,广泛吸纳集聚30万旅居大理“新大理人”参与城市宣传工作。2025年12月正式成立大理州新媒体协会大理市分会暨大理市新媒体联盟,进一步理顺本土传播力量架构,成功构建“官方主流媒体引领+本土自媒体发力+广大网民广泛参与”的立体化多元传播矩阵,引导各界群众主动当好大理城市形象宣传员、文明风尚守护者、地方故事讲述者。深化文旅融合宣传,推动城市发展提档升级。依托全方位、多层次网络宣传造势,成功推动大理城市发展定位转型升级,逐步从传统热门旅游目的地,向高品质旅居休闲、康养度假生活目的地转变。持续向好的网络舆论口碑,推动大理春节民宿旅居预订业务连续三年稳居全国首位,吸引1万两万余名科研学者、文艺创作者、创业精英长期驻留大理发展生活,集聚三十万余名旅居人群扎根大理,顺利完成网络线上流量向线下实体经济发展留量转化,为全州东亚文化之都创建、文化强州建设筑牢坚实舆论根基。



5月15日,祥云县公安局刘厂派出所联合县交警大队走进刘厂镇中心幼儿园,开展“骑行戴头盔、安全永相随”主题宣传活动。活动现场,民警通过有奖问答、互动演示等形式,向小朋友和家长普及骑乘电动车、摩托车佩戴头盔的重要性。 [通讯员 冯雪斌 王文杰 摄影报道]



鹤庆县中医医院心肺复苏技能竞赛活动现场。(摄于5月11日)近日,鹤庆县中医医院组织开展心肺复苏技能竞赛。竞赛不仅为医务人员提供了展示技能、交流学习的平台,也有效检验了医院急救队伍的应急处置能力。 [通讯员 寸春蕾 摄]



5月18日,巍山古乐团在给游客演奏洞经古乐。巍山洞经古乐被称为“活的音乐化石”,融合了中原古乐、南诏宫廷乐和当地民间音乐,乐器里既有古筝、扬琴这类丝竹,也有大鼓、锣等打击乐,听起来古朴又悠扬,深受游客的喜爱。 [通讯员 陆向荣 摄]

宾川10名外卖骑手变身“食安哨兵”

本报讯(通讯员 赵敬洪) 5月18日上午,宾川县市场监督管理局举行聘任仪式,10名来自辖区内主流外卖平台的骑手正式受聘为网络餐饮食品安全整治专项行动监督员,化身守护群众“舌尖安全”的“食安哨兵”。此次受聘骑手均自愿参与,经平台择优推荐、监管部门严格筛选,具备配送经验丰富、责任心强、作风正派、熟悉行业、热心公益等优势。聘任仪式上,宾川县市场监督管理局为骑手颁发了聘书,并组织相应培训,明确了监督范围、问题线索上报流程、行为规范,确保监督工作有章可循、规范开展。外卖骑手每天穿梭于大街小巷,进出几十家餐馆,能直接接触到餐饮商家后厨环境卫生、食材存储、餐品打包、食安封签等关键环节,是发现食品安全隐患的“天然探头”,更是监督商家诚信经营、“流动岗哨”。骑手代表发言表示,现在有了监督员的身份,将在配送工作中多关注,认真履行监督职责,及时发现并上报食品安全隐患。

针对骑手上报的线索,宾川县市场监督管理局将进行梳理,对一般性、轻微性问题,及时推送至外卖平台,由平台督促商家限期整改;对严重违法违规行为,立即组织执法人员现场核查、依法处置。并及时将处置结果、整改情况反馈给上报线索的骑手,建立“发现—上报—核查—处置—反馈—复查”的闭环机制,并保护好骑手个人信息。

签约有实感 服务有温度

南涧县开展2026年“世界家庭医生日”主题宣传活动

本报讯(通讯员 左世望) 5月19日是第16个“世界家庭医生日”,为持续深化家庭医生签约服务,提升居民健康获得感,南涧县卫生健康局紧扣“签约有实感 服务有温度”活动主题,联合县疾控中心、县人民医院、县中医医院、县妇计中心、南涧镇社区卫生服务中心等单位,在全县范围内开展集中宣传与入户履约相结合的系列健康服务活动,把优质医疗服务送到群众身边、送进百姓家门。当天上午8:30,南涧县科技广场上人头攒动,集中宣传服务活动准时启动。活动现场设置健康筛查区、专家义诊区、中医体验区、政策咨询区与现场签约区,一站式满足

群众健康需求。医务人员免费为居民测量血压、血糖、身高、体重、腰围,快速完成基础健康评估,及时提醒血压、血糖异常居民关注健康、科学干预。在义诊与中医体验区,来自县级医院的慢性病专家、儿科专家、中医医师坐诊服务,为群众答疑解惑、开具健康指导建议,提供推拿按摩、耳穴压籽等中医适宜技术体验,让群众近距离感受传统医学特色优势。政策咨询区通过宣传展板、折页、视频播放等形式,细致解读家庭医生签约服务对象、服务内容、履约方式及惠民政策,消除群众认知误区。现场还设置趣味问答环节,居民踊跃参与答

题互动,在轻松氛围中学习健康知识,领取宣传小礼品,参与热情持续高涨。为方便群众就近签约,活动专设家庭医生现场签约台,家庭医生团队一对一讲解签约流程与服务权益,为有需求的居民快速办理签约手续,实现“咨询—评估—签约”一步到位,让群众真切感受到家庭医生就在身边。当天下午,由县、乡、村三级医务人员组成的家庭医生服务团队,分组开展“约家医”敲门入户履约服务,把暖心健康服务送到特殊群众家中。团队重点走访失能半失能老人、计生特殊家庭、残疾人、高危孕产妇等重点人群,上门开展健康状况评估、用

药指导、生活方式干预、政策宣讲等个性化服务,耐心解答健康疑问,细致叮嘱注意事项,用贴心服务打通医疗健康服务“最后一公里”,让行动不便的特殊群体足不出户就能享受专业医疗服务。此次活动坚持“宣传+服务”双轮驱动,既普及家庭医生签约政策知识,又提供实实在在的健康服务,获得群众广泛好评。活动累计服务群众800余人次,开展专家义诊100余人次,完成入户履约服务14户23人;发放健康科普折页3600余份,送出健康五件套、环保袋、围裙等宣传礼品400余份,有效提升了家庭医生签约服务知晓率、覆盖率与满意度。

祥云县开展糕点制品生产经营负责人食品安全法律法规培训

本报讯(通讯员 邵文俊) 近日,祥云县市场监督管理局联合祥云县检验检测所组织开展糕点制品生产经营主体负责人培训会,辖区内142家糕点生产企业、小作坊及连锁门店负责人参加培训。培训环节聚焦三大核心模块,精准破解行业痛点。在法规解读板块,工作人员围绕《中华人民共和国食品安全法》《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》《食品标识监督管理办法》展开讲解,以糕点超范围使用添加剂案例举一反三,剖析违法成本与法律后果,明确了糕点生产中添加剂“五专管理”(专人采购、专人保管、专人领

用、专人登记、专柜保存)的硬性要求。实操指导板块,监管人员通过播放实地拍摄的生产流程视频,针对解冻、和面、烘焙、冷却等关键环节,逐一讲解卫生控制点:比如解冻糕点原料需在专用冷藏设备中进行,避免室温下滋生细菌,接触直接入口食品的工具必须标注专用标识,严禁与清洁工具混用。风险防控板块,重点讲解食源性疾病预防与应急处置,指导企业、各经营户建立动态风险清单,对原料采购索证索票、成品出厂检验等环节实行台账化管理,一旦发现问题产品,能第一时间启动召回流程,确保食品安全落到实处。

公益广告



节约用水是每位用水人的基本美德 一滴水·一片绿林·一个地球