

以文艺宣讲擦亮“苍洱三味”品牌

□ 周应良

近期,笔者通过认真研读《习近平文化思想学习纲要》第九个专题“把最好的精神食粮奉献给人民——关于坚持以人民为中心的工作导向”,深受触动。习近平总书记在文中深刻阐明了“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺”,这为理论宣讲工作注入了政治底气,更指明了服务人民的根本方向。全州宣传思想文化战线应紧密结合当前开展的树立和践行正确政绩观学习教育实际,紧扣理论宣讲工作实践,以持续打造“苍洱三味”(百姓味、时代味、真理味)宣讲品牌为目标,进一步创新文艺宣讲方式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,奋力开创理论宣讲工作新局面,为谱写中国式现代化大理篇章凝聚更为广泛的思想共识和精神力量。

扎根人民,打造“苍洱百姓味”的文艺宣讲精品。习近平总书记强调:“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本的方法是扎根人民。”理论宣讲本质上是一种特殊的文艺创作与传播活动,若脱离群众的生活场景和语言习惯,便难以引发情感共鸣。当前,部分宣讲作品虽形式多样,但与观众的互动共鸣仍显不足,根源就在于未能真正“俯下身

子”倾听群众的声音。破解之道在于将宣讲场景从会议室、报告厅延伸至田间地头、农家院落、古树下、火塘边,依托大理丰富的民族历史文化资源,将“大理理论”转化为群众身边的“小故事”。大理州拥有“大本曲”“弥渡花灯”“剑川白曲”等非遗艺术,曲调耳熟能详,语言生动鲜活,天然具备“接地气”的优势。例如,弥渡花灯宣讲作品《大荒地村又分红了》,以真实事件为蓝本,用当地群众喜闻乐见的花灯调演绎乡村振兴故事,荣获云南省第五届“党的创新理论我来讲”暨“党课开讲了”交流展播活动文艺类第四名并入选点单精品名录。其成功秘诀,正是源于深厚的群众基础和文化特色。实践证明,以“乡音传党情”打通理论宣讲“最后一公里”的有效路径。要建立“群众点单—宣讲团接单—百姓评单”机制,定期收集基层反响,动态调整创作方向,确保文艺宣讲始终带有泥土的芬芳、露珠的鲜活,真正成为百姓餐桌上的“精神食粮”。

守正创新,扩大“苍洱时代味”的全媒体声量。坚持守正创新,是文艺宣讲

保持生机活力的根本遵循。守正,即坚守政治性这一灵魂,确保文艺创作导向不偏、立场不移;创新,即借助融媒体技术“嫁接”时代潮流,让理论宣讲从“一时一地”走向“随时随地”。当前,我州在“习习春风 润润苍洱”理论宣讲核心品牌的引领下,已初步形成线上线下同频共振的良好局面,2025年,全州制作发布新媒体宣讲作品600余个,累计阅读量超过330万。但面对传播格局的深刻变革,仍需进一步破题。下一步,应着力探索“短视频+理论宣讲”“互动式H5”“沉浸式微短剧”等更具网感的传播形态。短视频要突出“短、平、快”,以金句、案例、数据为核心,在15秒内抓住眼球;互动式H5可设计问答、拼图、闯关等环节,增加参与感;沉浸式微短剧则将理论融入剧情中,让观众在追剧中潜移默化接受教育。通过录制短小精悍的音视频、组织快问快答挑战赛等,让理论宣讲不仅在线下“热闹”,更在抖音、快手、微信视频号等流量池中形成“刷屏”之势,实现从“单向灌输”到“全域传播”的跃升。

深挖真情,开展“苍洱真理味”的体验式宣讲。习近平文化思想充满了对人民的深厚情怀,这不仅体现在逻辑严

密的文本中,更蕴藏于直击心灵的感动里。一场宣讲,无论舞台多么华丽、技巧多么娴熟,如果缺乏真情实感,就难以产生持久生命力。体验式宣讲的核心,在于变“你听我讲”为“我们共同经历、共同感悟”。大理州此前在大理市、云龙县、剑川县等地探索开展的沉浸式音乐党课,以及洱源县李桂科同志先进事迹示范宣讲活动,已积累了有益经验,比如将文艺元素融入先进典型宣讲,用音乐、朗诵、情景剧烘托情感,让听众身临其境感受榜样力量。下一步,应充分利用中央音乐学院新时代文明实践基地等平台,培育更多“文艺宣讲师”与“百姓名嘴”。在具体活动中,不能只让群众当观众,而要设计说唱对谈、角色扮演、即兴创作等互动环节,引导各族群众成为文艺作品创作的“主角”。比如,邀请村民共同编排反映本村脱贫致富的花灯小戏,让搬迁户亲身讲述自己的故事并配以原创歌曲。当群众在唱出幸福感、讲出感恩之心的过程中,真理便不再是抽象的概念,而是融入血脉的认同。由此,理论宣讲真正实现了从传统灌输到真理体认的华丽转变。

(作者单位:大理州委宣传部)

补齐保供短板 筑牢民生底线

——漾濞县山区“菜篮子”工程提质增效调研思考

□ 张静

“菜篮子”工程是稳物价、保民生、促和谐的基础性民生工程,是检验基层治理水平、保障群众基本生活质量的重量标尺。漾濞县属典型高原山区县,山高坡陡,地块零散,群众居住分散,蔬菜产业规模偏小,流通基础薄弱,市场保供压力较大。近年来,全县持续加大政策扶持、基地建设、市场改造和便民服务投入,不断完善“菜篮子”保障体系。但从基层运行实际来看,山区保供结构性短板、流通堵点、服务弱项、应急弱项依然存在。立足山区禀赋补短板、强弱项、提质效,持续提升县域生鲜产品保供稳价能力,是提升群众获得感、夯实基层民生保障的重要途径。

聚焦生产提质,夯实本土保供“基本盘”。漾濞县立足山区实际,持续推进蔬菜标准化种植、示范化发展,不断丰富本地果蔬供给品类。受山区地形限制,全县蔬菜种植仍以散户零散种植、季节性种植为主,规模化、连片化、集约化程度不高,生产布局较为分散。种植品类相对单一、上市时段集中,容

易出现旺季集中丰产、滞销损耗,淡季产能不足、外调依赖度上升的结构性问题。部分村组果蔬种植缺乏统一技术指导,标准化管护不足,产品品质参差不齐,本土优质果蔬资源未能充分释放。同时,新型农业经营主体带动作用有限,示范基地辐射带动不强,稳产保供、错峰补供能力不足。县域自主供给基础仍需持续夯实。持续优化种植结构,扩大示范种植、推广标准化生产,是提升山区本土保供能力的关键抓手。

畅通流通链条,打通惠民利民“大动脉”。流通体系不畅是制约漾濞山区“菜篮子”提质增效的突出瓶颈。全县村组布局分散、运输路线长、集散点位少,产地预冷、分级分拣、仓储保鲜等基础设施薄弱,大部分果蔬采收后直接常温运输,生鲜损耗偏高、流通成本偏高。县域缺少成熟的产地集散平台和直供体系,农产品流通主要依靠中间商收购转运,流通层级多,加价环节多,形成“地头不贵、终端不便宜”的现实矛盾。部分乡镇农贸市场设施老旧、功能单一,村级便民

菜点运营不规范,供货不稳定,常态化、便民化保供能力不足。通过健全流通配套、精简流通环节、搭建产销对接平台,能够有效降低流通成本,稳定终端菜价,真正实现惠民惠农双向增收。

优化服务供给,织密便民惠民“保障网”。漾濞县始终坚持以人民为中心的发展思想,持续优化城乡生鲜服务布局,不断完善“菜篮子”便民服务体系。当前县城城区市场供给充足、业态完善,但偏远山区、高寒村寨便民网点覆盖不足,群众就近购菜不便。部分村级惠民菜店存在重建轻管、重挂牌、轻运营现象,日常供货不稳定、服务不持续,便民功能发挥不充分。市场价格监测、动态预警、应急调控机制仍需完善,极端天气、换季交替、节假日等关键节点价格波动管控不够精准。基层政策宣传解读不够深入,惠农扶持政策下沉不足,小微种植户、个体商户知晓率低,申报率低,政策普惠效果未完全释放。必须持续优化服务布局,规范点位运营、精准落实政策,不断

织密织牢民生保障服务网络。

强化兜底保障,筑牢应急保供“安全线”。高原山区气候复杂多变,霜冻、强降雨、道路结冰、山体落石等突发情况多发,极易造成道路交通受阻、外部果蔬输入不畅,对山区保供工作带来严峻考验。当前全县生鲜物资动态储备、轮换补单、应急调运机制不够完善,货源清单、运力清单、点位清单管理不够精细,常态化保供韧性不足、突发性保供能力偏弱。面对极端天气和突发状况,市场应对较为被动,容易出现短缺供给紧张、物价小幅波动等问题。立足山区风险防控实际,必须健全应急保供预案、完善物资储备体系,提升快速调运能力,常态化抓实保供稳价工作。同时,持续优化部门协同机制,完善民生导向考核体系,破除政策落地堵点,切实打通惠农政策“最后一公里”,全力构建生产稳、流通畅、价格稳、服务优、应急强的山区“菜篮子”保障体系,持续守护好群众基本民生福祉。

(作者单位:漾濞县委党校)

培根铸魂 深耕哲学社会科学沃土

□ 孟云

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量。今年是习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上重要讲话发表十周年,要深入领会习近平总书记关于哲学社会科学的重要论述,把培根铸魂的工作做扎实。

充分认识重要性,更加坚定地担负重大责任。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,自然科学与哲学社会科学肩负着各自的使命,二者相得益彰。哲学社会科学的发展水平,反映了一个民族的思维能力、精神品格和文明素质,体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。要深刻认识哲学社会科学的重要地位和作用,勇于立时代之潮头,善于通古今之变化,敢于发思想之先声,积极为党和人民述学立论、建言献策,担负起历史赋予的光荣使命。当前,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴

的目标,前景令人振奋,同时要看到世界正处于百年未有之大变局,机遇与挑战并存,动力与压力同在,哲学社会科学可以也应该大有作为。要牢记初心使命,主动担当作为,潜心做好理论研究和对策研究,对政策规律、经世致用的大学问。

牢牢把握科学性,更加深入地推进理论创新。理论的生命力在于不断创新。习近平总书记指出:“推进理论的体系化、学理化,是理论创新的内在要求和重要途径。”习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新成果,要大力弘扬理论联系实际的良好学风,加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释工作,在体系化、学理化上下功夫,系统梳理其标志性重大概念、原创性思想观点、原理性理论成果,推动党的创新理论深入人心。要善于透过现象看本质,深入思想内核,系统探究党

的创新理论的坚实学理支撑、严密内在逻辑与精深实践哲理,全面把握蕴含其中的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,不断增强学习贯彻的政治自觉、思想自觉、行动自觉。实践没有止境,理论创新也没有止境。要根据时代变化和现实发展,深入到实践中去,深化认识、提炼总结,促进理论创新和实践创新融合发展,与时俱进推动理论创新,形成更多立得住、叫得响、有分量的研究成果。

切实增强时代性,更加鲜活地强化思想引领。把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,党的创新理论才能更好“飞入寻常百姓家”。推动哲学社会科学高质量发展,不仅要在深入研究上用心力,也要在广泛传播上求实效。特别是在移动互联网时代,每个人都是信息生产者,各种声音构成了越来越复杂的舆论场,正确的思想不占领,错误的思潮就会泛滥。要清醒看到面临的复杂形

势,增强阵地意识,强化思想引领,不断提升党的创新理论传播力和影响力。要与时代同频共振,运用当今时代喜闻乐见的传播方式,增强公众参与感,实现在体验中受教育,在践行中强认同,促进党的创新理论入脑入心。信息化让世界加快成为“地球村”,要强化全球视野,站位更大视角做好理论宣传工作,加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际话语权,讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象,增强做中国人的志气、骨气、底气。“心中有信仰,脚下有力量”“人民有信仰,国家有力量,民族有希望”。实践反复证明,无论是个体还是群体,精神上都不能“缺钙”,都离不开强大的精神支柱。培根铸魂至关重要,哲学社会科学工作者要胸怀大局、不辱使命,努力在为祖国、为人民立德立言中成就自我、实现价值。

(作者单位:宾川县委党校)

争做有温度有力量有担当的基层新闻人

□ 李毅杰

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。作为一名奔跑在田间地头、穿梭于街巷楼宇的基层新闻记者,我常常思考,在这个信息奔涌的时代,我们的笔尖该指向何处?我们的镜头该对准谁?答案,其实就写在那些最普通的面孔里,写在那些最质朴的诉说中。以人民为中心,从来不是一句空洞的口号,而是我们每一次出发的起点,每一次落笔的归宿。

有温度,就要俯下身子,用脚步丈量民情。温度,不是文字里的刻意煽情,而是记者与采访对象同坐一条板凳时,掌心相握的真实触感。基层是新闻的“富矿”,更是情感的“深井”。我们既要全面准确报道好会议和文件精神,把

党的政策和发展蓝图传递到千家万户;也要深入老百姓锅碗瓢盆里的烟火人生,用生动的基层实践来印证和展现地方发展的方向与成效。一位老农在田埂上的丰收喜悦,一名环卫工人在凌晨街头的默默奉献,一个社区志愿者在邻里间的热心奔走……这些看似微小的瞬间,恰恰是政策落地后最真实的回响。有温度的新闻,就是要让奋斗者被看见,让暖心故事被传扬,让宏大叙事与百姓生活同频共振。

有力量,就要挺直腰杆,用笔触守护公信力。力量,源于对事实的敬畏,更源于对责任的坚守。作为基层记者,我们离现场最近,离群众最近。面对群众关切的难点、政策落地的堵点,我

们要深入采访,理性发声;面对工作中的不足,我们要以建设性态度推动改进。这种力量,不是哗众取宠的“标题党”,不是捕风捉影的“炒作派”,而是以扎实的调查、严谨的核实为基础,在激浊扬清中体现媒体的公信力。一篇报道推动一项惠民政策的完善,一次追问促成一件民生实事的解决——这就是新闻的力量。我们要做的,是在党委、政府与人民群众之间架起连心桥,在服务大局中彰显主流媒体的责任担当。

有担当,就要围绕中心,用笔触服务大局。担当,意味着选择了一种职业,就选择了一份沉甸甸的使命。作为党在基层的耳目喉舌,我们的担当,

就是旗帜鲜明地宣传党的路线方针政策,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;就是深入基层一线,挖掘各行各业涌现出的先进典型和感人故事,用榜样的力量引领社会风尚;就是聚焦乡村振兴、基层治理、民生改善等中心工作,讲好新时代基层奋斗者的故事。在防汛抗旱的堤坝上,我们与干部群众并肩而立;在重大项目建设的现场,我们记录下挥洒汗水的瞬间;在社区村居的院落里,我们倾听群众对美好生活的向往。担当,就是始终与党和人民同呼吸、与时代共进步,用一篇篇沾泥土、带露珠、冒热气的报道,凝聚起团结奋进的磅礴力量。

(作者单位:永平融媒体中心)

权威论

城市更新既是推动城市内涵式发展、加快城市发展动能转换的有效途径,也是改善人居环境、提升人民群众幸福感的民生工程。习近平总书记指出:“积极实施城市更新行动,增强发展潜力,优化发展空间,推动城市业态、功能、品质不断提升”“转变城市工作方法,更加注重统筹协调”“十五五”规划纲要提出:“高质量推进城市更新,开展城市体检,加快建设完整社区,健全城市更新实施机制”。城市更新是一项复杂系统工程。高质量推进城市更新,需要坚持系统思维,进行系统性谋划、整体性推动。城市更新一头连着民生福祉,一头连着城市发展。从城市发展规律看,随着我国城镇化从快速增长期转向稳定发展期,城市更新成为积极应对“城市病”、实现高质量发展的必然选择;从城市发展目的看,推动城市更新是满足人民对美好生活的向往、提高人民生活品质的重要举措。城市更新不仅要实现空间环境改善,更要推动发展方式转型,兼顾经济、社会、文化等多重目标。这就要求从构成城市的诸多要素、结构等方面入手,对事关城市发展的重大问题进行深入研究和周密部署,让城市更新成果更好融入社会发展、惠及百姓生活。

党的十八大以来,根据党中央统一部署,各地采取一系列举措推动城市更新,城市环境品质得到稳步提升,城市安全得到切实保障,人民群众的生活环境得到显著改善。比如,江苏省淮安市淮安区在城市更新中,坚持树立和践行正确政绩观,既坚持群众主体地位、畅通民意反映渠道、激发群众参与热情,又聚焦群众急难愁盼,精准施策、统筹推进,还兼顾历史文脉保护与现代生活需求,以“微更新”替代“大拆大建”,推动老街区“逆生长”,实现文化传承、民生改善与产业发展良性循环。这充分表明,以系统思维推进城市更新,才能推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效。

系统谋划制定相关规章制度。制度是管根本、管长远的,具有规范和引领作用。在高质量推进城市更新实践中,要与时俱进、改革创新、转变理念,系统谋划制定修订相关规章制度。《中共中央办公厅国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》提出,到2030年,城市更新行动实施取得重要进展;一些地方也制定出台了地方性规章制度。可总结这些实践探索经验,进一步明确城市更新的基本原则和适用范围,促进不同部门和机构各司其职又相互配合,协同推进城市更新。系统谋划公众参与机制,引导公众依法参与城市更新的政策制定、规划编制、项目实施、效果评价等环节。在制定相关规章制度过程中,要系统把握生产空间、生活空间、生态空间的内在联系,促进实现生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀。

系统谋划投资于物和投资于人紧密结合。城市更新是破解城市发展难题的“钥匙”,更是推动城市高质量发展的“引擎”。高质量推进城市更新,既要挖掘投资于物的潜力,着力建设安全舒适的“好房子”,让“旧城焕新颜”,也要加大投资于人的力度,让各类更新改造遵循人民意愿,服务于人、落脚于人。因此,要适应人口结构变化和居民消费升级需要,优化升级城市基础设施,推动老旧小区改造,并围绕“一老一小”优化设施配置和服务供给;同时,围绕人的全生命周期需求,做好养老、健康、教育等方面的公共服务,加强基础性、普惠性、兜底性民生建设,提升老旧小区基本公共服务的均衡性和可及性,推动人力资本积累,持续保障和改善民生。

系统抓好城市更新“后半篇文章”。城市发展既要抓好建设又要抓好治理,城市更新与城市治理是有机融合的统一体。这要求转变城市工作重心,运用系统思维,更加注重治理投入,扭转“重建设、轻治理”的倾向,把高效能治理作为必须答好的“后半篇文章”。要加强协调联动,充分发挥政府部门、居民、志愿者、社会组织等主体的积极作用,形成齐心协力、齐抓共管、互促互进的治理格局。特别是在硬件更新完成以后,要系统实施物业服务提升行动,统筹推进“好房子”建设和“好物业”培育,让优质的物业服务提升社区居民的幸福指数。坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进矛盾纠纷预防和多元化解,让群众生活在安定有序的社区空间里。

(作者为江苏省社会科学院研究员)
(转载自6月1日《人民日报》)

运用系统思维高质量推进城市更新

陈朋



红焰初绽

张澜凡 摄