

# 潮涌苍洱 文化兴村正当时

——大理州乡土文化能人工作综述



资料图片

## 精准摸排筛选 让乡土文化能人“浮出水面”

“不设门槛、不限条件”——这是大理州选拔乡土文化能人始终坚持的原则。为了精准地把散落在田间地头、村寨庭院的能人“找出来”，大理州坚决对照“一讲三有”（讲政治、有热情、有专长、有成绩）的核心标准，按照文艺活动组织者、文艺文化创作者、文化遗产保护者、乡风文明引导者四大类别，精准摸排，全面梳理全州文化人才资源。

在具体操作中，宣传部联合人社、文旅、农业农村等部门，以乡镇（街道）、村（社区）党组织为依托，通过入户走访、群众举荐、实地核查等多种方式，深入全州112个乡镇（街道）、1161个行政村（社区）开展拉网式摸排。在此基础上，恪守“德艺双馨、群众认可”原则，通过推荐、审核、公示、入库全流程选拔，为找到的能人建档立卡，隐于民间的他们逐步走向台前，成为传承本土文化、联系服务群众的重要纽带。

截至2026年5月，全州已有3759名乡土文化能人在云南省乡土文化能人管理系统登记入库，入库数量位居全省前列；乡土文化能人乡镇（街道）覆盖率和行政村（社区）覆盖率均达100%，实现全州112个乡镇1161个行政村（社区）全覆盖。其中，文艺活动组织者790人、文艺文化创作者1318人、文化遗产保护者1041人、乡风文明引导者610人。

## 多维培育蓄势 让乡土文化能人“淬炼成长”

人才选出来，更要育得好、用得活。针对乡土文化人才成长短板、发展痛点、提升难点，大理州整合优质资源，创新培育模式，推动乡土文化能人实现从“深藏乡野”到“登台亮相”、从“单打独斗”到“抱团发展”、从“自发热爱”到“专业深耕”的全方位蜕变。以文化搭台，助能人唱戏。大理州以“大理美好生活季”为统领，持续举办大理诗歌季、影像季、音乐季、舞蹈季等群众性重大文化艺术活动，把乡村戏台、古镇街巷、田间地头变成乡土文化能人展示技艺、交流创作、服务群众的广阔舞台。从白剧传唱、非遗展演到乡村歌会、民俗巡游，一场场接地气、聚人气的文化活动，让深藏乡野的民间艺人走出小院、登上舞台，在实战历练中精进技艺、积累经验，逐步成长为基层文化建设的主力军、活动组织者、服务参与者。

以聚才引智，促共生发展。大理州在全省率先推行“艺术家第二居所”试点，出台《大理州“艺术家第二居所”建设协调和服务工作机制（试行）》，以开放姿态吸纳近2万名艺术家入驻大理创作，文艺创作氛围持续升温。深入实施“苍洱传播者计划”，培育了30余万本土自媒体创作者，联动外来游客、网络大V、“新大理人”等共同参与为大理代言，形成了“无人不传播、时时不传播、无处不传播”的生动局面，仅在大理爱上生活“全网传播量就突破330亿次，流量热度持续赋能乡土文化破圈传播。同时，积极争取中央音乐学院新时代文明实践基地落地大理，出台《大理州文艺精品创作扶持实施办法（试行）》，内外资源双向赋能、双向助力，让乡土文艺创作活力充分涌流。以分层培育，提能力强本领。针对不同类别、不同层级乡

土文化能人的差异化成长需求，创新推行“分层培训、名师带徒、梯队培育”模式，全方位提升能人创作水准、传承能力和基层服务能力。在云龙县，一个“名师带徒”的传承体系正在高效运转，该县整合教育、非遗、文体等领域专家资源，采取“一带一、一带多、多带一”等灵活形式，累计结成师徒对子332对。省级非遗代表性传承人、洱源火腿技艺传承人杨伍松，主动义务授徒100余人，其中12人已获评县级非遗代表性传承人。在剑川县，“剑川名匠”评选活动已连续开展3年，累计评选“剑川名匠”38名，其中段四兴获评全国第一批乡村工匠名大师，标杆效应持续凸显。全州累计培育3.16万名农村实用人才，455名县级农村致富带头人，2861余名各级非遗传承人扎根乡野，构筑起乡土人才“蓄水池”。

## 铺路搭台赋能 让乡土文化能人“大有可为”

让能人有用武之地，是培育扶持工作的最终目的。大理州坚持以用促育、以育促效，全方位搭建展示、服务、成长平台，让乡土文化能人各展所长、各尽其才，真正扎根基层、服务乡村。

借重大活动，拓宽展示舞台。大理州依托重大文化活动，为乡土文化能人搭建高层次展示平台。2025年大理情歌会期间，对接央视《民歌中国》栏目，打造《大地的歌谣》乡土文化能人专场节目，组织37名乡土文化能人参与录制，向全国展示大理乡土文化魅力。2026年全国“三下乡”集中示范活动中，专门设置乡土文化能人专场会演，让基层能人登上国家级舞台，绽放本土文化风采。

对接优质资源，强化专业赋能。常态化链接高端文艺资源，持续开展大师讲堂、美育研修、创作沙龙等活动，邀请高校专家、文艺名家与本土能人面对面交流指导，拓宽创作视野、提升专业技艺，实现“外部输血”向“自主造血”转变。依托中央音乐学院新时代文明实践基地平台优势，持续引入国家级师资、课程、项目资源，为全州乡土文化能人培育提供专业支撑。

融入基层治理，释放多元价值。积极引导乡土文化能人深度融入基层治理、乡风文明建设全过程。祥云县沙溪镇水滩地村，谢官营村积极探索实践，依托新时代文明实践中心（所、站）阵地资源，充分发挥乡土文化能人特长优势，推动文化传承与矛盾调解、移风易俗、文明宣讲深度融合，创新打造“文化+治理”融合发展新模式，以温润文化力量涵养淳朴乡风，提升乡村治理精细化水平。

整合阵地载体，放大叠加效应。将乡土文化能人扶持培育与沉浸式新时代文明实践、“艺术家第二居所”、农家书屋、艺术团、群众性文化艺术体育活动等现有平台深度融合，依托各类阵地的集聚优势，推动乡土文化能人工作与全州文化事业同频共振，互促共进。

2026年，大理州还启动实施“百千万”乡土文化能人乡村振兴新时代文明实践，对乡土文化能人开展的政策宣讲、基层文化活动、民间文艺创作、非遗推广、乡风文明引导等群众喜闻乐见的文化活动，按每场1000元标准予以专项扶持，全力构建起“队伍常态化、活动长效化、人才集聚化”的基层文化发展新格局。自今年4月1日活动启动以来，全州已举办各类活动100余场。

## 立体宣传发声 让乡土文化能人“出圈出彩”

从阿尼么的歌声到祥云的农民诗会，从周城的扎染坊到剑川的木雕厂……大理州持续加大宣传推介力度，全方位、多角度讲好乡土文化能人筑梦乡野、赓续文脉的动人故事，让扎根基层的乡土文化能人被看见、被认可、被尊崇。

开设专题专栏，常态化宣传推介。依托“学习强国”大理州学习平台开设的“大理乡土文化能人”专题，设置“能人助村”“能人故事”“非遗风采”“文润乡土”等栏目，全方位展示能人风采、传播乡土文化。自2026年1月上线以来，累计发布稿件127条，总阅读量超80万+，传播覆盖面与影响力持续扩大。

丰富宣传载体，立体化讲好故事。组建专项采编团队深入乡村一线，挖掘整理了小巷深处续香人杨汝炫、痴心不改白剧人叶新涛、无量山间托盘人鲁丽华、乡村好歌美乡人李永康、千里彝山唱作人茶季杨、红土彝乡的打歌魂茶春梅等40余名乡土文化能人的感人故事，编纂完成《筑乡人》内部交

流合集，并同步推出人物纪实、短视频等融媒体产品，让社会各界更直观地感受到他们的事迹与技艺成果，进一步激发他们的传承动力与发展热情。

这些流淌在山歌里的乡愁，跃动在指尖上的技艺，生长在田垄间的诗意，正汇聚成新时代大理文化强州建设最深沉、最持久的底气和力量。而一波又一波的“筑乡人”，正在故土原野上书写着文化兴村、文旅富民的新篇章。

## 聚力提质增效 擘画文化兴村新蓝图

苍山叠翠，见证着乡土文化能人的默默坚守；洱海含韵，滋养着文化种子的蓬勃生长。

3759人，112个乡镇，1161个行政村——不是终点，而是新的起点。立足新发展阶段，大理州将持续把乡土文化能人队伍建设作为优质文化资源下沉基层的重要举措，文艺赋能乡村的生动实践、文化强州建设的核心抓手，全力推动文化资源优势转化为乡村发展优势、产业升级优势。

持续加强扶持，推动“百千万”提质扩面。“十五五”期间，大理州将每年投入100万元专项资金，实施“百千万”乡土文化能人驻村新时代文明实践。即：用百万资金支持文艺文化队伍、开展千场特色活动、覆盖万名乡土文化能人。与此同时，全面落实“五个一百”培育计划，重点打造一批乡土文化传

承发展讲师、一批精品课件、一批新媒体传播骨干、一批宣传短视频、一批优秀案例，形成可复制、可推广的大理经验。

健全长效机制，推动“全链条”精准施策。完善全州统筹协调、部门协同联动的工作机制，优化乡土文化能人“选育用服”闭环管理体系。持续拓宽人才发掘储备渠道，推行分级分类、因材施教的精准培育模式，建立健全科学化、规范化绩效考核与激励机制。分层打造州级、县级、乡级乡土文化能人示范点，形成“一点出彩、一片精彩、全域提升”的良好局面。

探索“能人+”模式，推动文化资源“转化增值”。探索“能人+文创”新模式，支持剑川木雕、鹤庆银器、白族扎染等非遗项目产业化发展；拓展“能人+文旅”新业态，总结推广阿尼么村“文化IP+产业融合+流量变现”的发展经验；推进

“能人+数字经济”新发展，探索建立乡土文化能人电商服务平台；强化“能人+乡村振兴”新动力，鼓励能人牵头领办文化合作社、非遗工坊、文创企业，带动群众增收致富。

梧高凤必至，花香蝶自来。如今的苍洱大地，一大批乡土文化能人正扎根乡野、默默耕耘，以匠心守护文脉，以文艺浸润乡土，以产业赋能发展，以新风涵养乡村，成为乡村文脉的守护者、乡土文化的传播者、乡村产业的开拓者、文明乡风的引领者，为大理文化强州建设、乡村全面振兴注入源源不断的文化动能。

我们惊喜地看到，还有更多的乡土故事正在续写，更多的文化种子正在生根发芽。

通讯员 张红梅