

树立和践行正确政绩观

破解政绩实践中的结构性矛盾 要处理好五对关系

□ 何慧

树立正确政绩观,既要厘清“为谁树政绩、树什么样的政绩”,更要明确“靠什么树政绩”。政绩创造中必然面临各种矛盾,唯有坚持辩证思维,把握矛盾规律,方能破解现实堵点,创造经得起实践、人民和历史检验的政绩,关键是统筹处理好五对重要关系。

处理好党性与个性的关系,始终做到心中有党。党性是党员干部立身立业立言立德的根本基石,需要在严格的党内政治生活中持续锤炼。坚守党性不等于抹杀合理个性,党员的个性诉求必须服从党性原则、服务党的事业发展。坚强的党性是树立正确权力观、政绩观、事业观的前提,部分干部政绩观跑偏,根源在于党性弱化、私心膨胀,任由破坏性个性支配决策行为。锤炼党性重在自我修炼、自我约束、自我革新,党员干部要立足岗位发挥特长、释放创造潜能,以过硬党性引领履职尽责行动,聚焦发展、民生与稳定,创造无愧于党、人民和时代的实绩。

处理好显绩与潜绩的关系,始终做到心中有民。显绩是潜绩积累的成果,潜绩是显绩落地的根基,二者辩证

统一,本质是眼前与长远、小我与大我的价值取舍。现实中部分干部政绩观出现偏差:有的急功近利,紧盯容易出彩的工程项目,忽视群众身边细碎棘手的民生实事;有的热衷面子工程、形象工程,违背发展规律盲目开发,透支地方资源,把短期政绩变成“长包”;还有干部紧盯个人晋升,偏爱短平快项目,只顾任期见效,疏于谋划铺垫长远发展,最终遗留诸多发展隐患。合抱之木生于毫末,九层之台起于累土。党员干部都要坚持以人民为中心,践行为民造福是最大政绩的理念,彰显“功成不必在我、功成必定有我”的胸襟,统筹当前与长远利益,甘愿做打基础、利长远的潜绩工作,不贪虚名、务求实效,把群众满意与否作为评判政绩的根本标准,用心用情造福一方百姓。

处理好权力与责任的关系,始终做到心中有责。职务赋予权力,权力绑定责任,权力运行全程受监督,是党员干部用权履职的基本准则。唯有把权力视作沉甸甸的责任,才能心存敬畏、审慎用权。从执纪查处案例看,个别干部用权失范:或是搞家长制、一言

堂,独断决策、以权代法;或是抱有躺平心态,履职缺位、失职渎职,面对乱象不作为、慢作为,放任违纪问题滋生蔓延。权力是权责任的统一体,权责对等。根治权力失范乱象,既要筑牢干部思想根基,坚守立党为公、执政为民,做到依法用权、秉公用权、为民用权,实现对党、人民和用权后果负责有机统一;也要健全权责配套制度,完善滥用职权、失职渎职追责惩戒机制,构建透明规范的权力运行体系,实现权力与责任相统一。

处理好干净与干事的关系,始终做到心中有戒。干部要以务实作风履职尽责,以清廉形象凝心聚力,这是干净和干事有机统一的内在逻辑,干事必须干净,干净方能干事。廉洁自律是干事创业的底线保障,纪律约束看似是规范言行的“紧箍咒”,实则是抵御风险的“护身符”。严管即厚爱,干部依规履职、能干事成事。个别干部混淆公私边界,借职权寻租谋私,依托政绩工程攫取私利,本质是宗旨意识缺失、权力观扭曲。各级干部要牢记权力由党和人民赋予,只能用于为民

谋利,常态化加强党性修养与品德锤炼,常怀律己之心、常思贪欲之害,主动接受各方监督,坚守廉洁底线,做到干净干事、干事干净。

处理好尽责与问责的关系,始终做到心中有度。实事求是党的思想路线,也是纪检监察工作高质量发展的生命线,精准规范问责能够倒逼干部履职尽责,问责粗放泛化则会挫伤干事创业积极性。一方面,纪检监察机关要坚持严的基调,重拳整治盲目举债上马形象工程、统计造假等虚假政绩乱象;另一方面,要破除“以办案数量论成绩”的片面思维,严防问责泛化、简单化,本着对事业和干部政治生命负责的原则,依据事实与纪法精准裁量处置,不随意拔高、不降格放水。执纪办案过程中要灵活运用政策策略,统筹执纪力度与处置节奏,深化“四种形态”,严格落实“三个区分开来”,推动纪法情理贯通,兼顾从严惩治与教育挽救,推动纪法情理深度融合,充分激发干部担当作为活力,实现政治效果、纪法效果、社会效果有机统一。

(作者单位:大理州委党校)

扣好青年干部政绩观的“第一粒扣子”

□ 陈力菲

青年干部正处于政绩观形成的关键期,青年干部是党和国家事业发展的生力军,他们的政绩观正确与否,直接关系到党的执政基础是否稳固。在推动高质量发展的进程中,广大青年干部必须树立和践行正确政绩观,把正确政绩观作为成长成才的“第一粒扣子”。

政绩为谁而树?这是首先要回答的价值追问。习近平总书记强调:“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩。”青年干部思维活跃、精力充沛,但也容易在纷繁复杂的社会现实中迷失方向。只有始终站稳人民立场,才能真正找准政绩的出发点和落脚点。政绩不是写在报告里的数字,不是挂在墙上的图表,而是体现在群众的口碑里、展现在百姓的笑脸上。放眼全国各地,从脱贫攻坚战场上的青年驻村第一书记,到科技助农一线的青年特派员,再到乡村振兴一线的青年致富带头人,无数青年干部正是把“为民造福”作为最大政绩,在服务群众中找到了人生的价值坐标。

政绩树什么?这是必须厘清的内涵维度。“功成不必在我,功成必定有我。”这句话说起来容易,做起来难。有的青年干部,到一个地方任职,追求立竿见影的“显绩”,却不愿做打基础、利长远的“潜绩”。习近平总书记指出,政绩“既体现在即期见效的显绩上,也体现在打基础、增后劲、利长远的潜绩上”。青年干部要懂得“前人栽树,后人乘凉”的道理,甘于做铺垫性的工作。同时,青年最具有创新热情,但创新必须建立在实事求是基础上,防止“新瓶装旧酒”“数字政绩”等形式主义倾向。习近平总书记勉励青年要“立足岗位、苦练本领、创先争优,努力成为行业骨干、青年先锋”,这要求青年干部把创新与实干结合起来,在脚踏实地中锐意进取,在尊重规律中开拓新局。这才是经得起检验的政绩应有的内涵。

政绩怎么树?这是最终要解决的实践路径。习近平总书记强调“年轻干部要起而行之、勇挑重担”。青年干部树立正确政绩观,最终要落实到实干上。首先,要以坚强党性固本

培元。习近平总书记指出:“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。”对青年干部而言,党性强不强,直接决定了政绩观的底色正不正。如果党性不纯、私心作祟,政绩观就容易跑偏,就容易在“为了谁创造业绩”这个根本问题上犯糊涂。因此,青年干部要始终坚持立党为公,把对党忠诚、为党分忧、为党尽责、为民造福作为根本政治担当,以坚强的党性涵养正确的政绩观,确保自己的思想和行动始终同党中央保持高度一致,从源头上杜绝政绩观的偏差。其次,要以调研开路。调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。青年干部要“身入”基层,更要“心到”基层,在深入调研中摸实情、找准问题,提出对策,在解决群众急难愁盼中积累经验。再次,要以实干破局。习近平总书记强调“新时代的伟绩成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的”。真正的能力是在实践中磨炼

出来的,真正的政绩是在实干中创造出来的。青年干部要到乡村振兴一线,项目建设前线、基层治理火线去磨砺成长,在应对挑战、解决矛盾中增长才干。最后,要以清廉固本。守住清廉这条底线,政绩才不会跑偏。青年干部从一开始就要树立正确的权力观、利益观,始终保持清廉本色。从革命战争年代到新时代,一代代中国青年正是用实干书写了无愧于时代的青春答卷。今天的青年干部,同样需要在平凡岗位上干出不平凡的业绩。

正确政绩观的养成,非一日之功。新时代为青年干部施展才干提供了广阔舞台,但舞台越大,责任越大;机遇越多,考验越多。广大青年干部要树立和践行正确政绩观,以真理之光照亮理想之路,以基层泥土深耕人生之路,把正确政绩观贯穿到履职尽责的全过程各方面,创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩,让青春在祖国和人民最需要的地方绽放光彩。

(作者单位:大理州委党校)

以校准政绩观推动高质量发展

□ 李琛

党的十八大以来,习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表了一系列重要论述,为广大党员、干部努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩提供了根本遵循。面对新征程上的复杂形势与艰巨任务,党员干部必须时常反躬自省,校正思想和行动,校准政绩观,锚定奋进方向,在“十五五”新征程上行稳致远。

守初心明方向。政绩之本,在于为民。树立和践行正确政绩观,首先要解决好“政绩为谁而树”的根本问题,正确政绩观的根本立场就是人民立场。树立和践行正确政绩观,要求党员干部始终把群众满意作为最高标准,把为民办事、为民造

福作为最重要的政绩,避免掉入“形象工程”“政绩工程”的形式主义陷阱。要始终牢记共产党员第一身份,为党工作第一职责,为民谋利第一目标,把创造政绩的过程作为践行理想信念的过程,坚持“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”,以坚强的党性保证政绩建设沿着正确方向推进,真正做到为党分忧、为国尽责、为民奉献。

尚实干惠民生。“为谁创造政绩”是政绩观的根本问题,是检验初心使命的试金石。习近平总书记强调:“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩。”中国共产党为人民而生,因人民而兴,始终同人民在一起,为人

民利益而奋斗。任何脱离人民的政绩,都是无源之水、无本之木。党员干部必须始终坚持以人民为中心的发展思想,把群众安危冷暖放在心上、抓在手上。要坚持走好新时代群众路线,主动放下架子、扑下身子、沉到一线,走进田间地头、群众家中,察民情、听民声、解民忧,用心用情解决群众的急难愁盼问题。要把精力用在破解痛点难点上,从就业增收、教育医疗到养老保障、人居环境,让群众看得见变化、摸得着实惠,感受到幸福,这样的政绩才有分量、有温度、有口碑。

谋长远思大局。中国共产党人追求功在当代、利在千秋的境界格

局,既重当下实效,更谋长远之策。树立和践行正确政绩观,就要解决好“树什么样的政绩”的本质问题,以长远眼光、全局视野创造过硬政绩。要坚决摒弃短视思维、功利主义,多做打基础、利长远、增后劲的实事。要始终胸怀“国之大者”,在实际工作中既要抓好经济发展这个中心工作,也要注重社会、文化、生态等各方面协调发展;既要抓实看得见摸得着的显绩,也要抓好泽被后人的潜绩,实现全局与部分相协调、重点与一般相统筹,当前与长远相衔接,在推动高质量发展中创造出经得起历史检验的过硬政绩。

(作者单位:大理州委党校)

在基层沃土中淬炼“真金”

□ 鲁浩

年轻干部是党和国家事业发展的生力军,承载着民族复兴的希望。当前,越来越多的年轻干部走出机关大门,走入基层,在广阔天地中挥洒汗水、砥砺前行。年轻干部唯有在基层的沃土中经风雨、见世面,才能真正淬炼成钢,成长为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

“淬火”方能成钢,基层是锤炼意志品质的大熔炉。基层工作千头万绪,矛盾多、任务重、压力大。年轻干部初到基层,可能会遇到语言不通、风俗不同、群众不理解的困境,可能会面临急难险重任务的考验。这些看似棘手的问题,实则是成长的“助推器”。要在处理家

长里短的琐事中,学会耐心与细致;在化解矛盾纠纷的过程中,提升沟通与协调能力;在应对突发事件的考验时,锻造胆识与魄力。正如好钢需要经过高温锻造才能去除杂质、坚韧无比,年轻干部也只有基层这个大熔炉反复淬炼,才能褪去稚气、娇气,涵养底气、锐气,练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀。

“深耕”才能蓄力,基层是汲取智慧力量的活源泉。群众是真正的英雄,基层是最好的课堂。年轻干部学历高、视野广、思维活,但往往对国情社情民情的了解不够深入,对政策落地的“最后一公里”缺乏直观感受。走进基层、走近群众,就是要在田间地头、社区院落

中,拜人民为师,甘当学生。要学习群众那种质朴的情感、勤劳的品质、创造的智慧;要倾听群众最真实的声音,了解他们最迫切的诉求,感受他们最真挚的期盼。通过深耕基层沃土,年轻干部不仅能从群众的实践创造中汲取丰富营养,更能深刻理解政策制定的出发点和落脚点,从而使自己的工作思路更贴近实际、工作方法更富实效,把聪明才智用在为人民服务中。

“笃行”方见真章,基层是检验能力作风的试金石。干部干得怎么样,群众看得最清楚,感受最直接。年轻干部能否真正沉下心来,为群众办实事、解难事、做好事,是检验其宗旨意识和能力

作风的试金石。是蜻蜓点水、敷衍了事,还是一心为民、真抓实干,群众心中自有一杆秤。要主动到条件最艰苦的地方去,到矛盾最集中的地方去,到群众最需要的地方去,聚焦群众的急难愁盼问题,一件接着一件办,一年接着一年干。无论是推动乡村振兴,还是优化基层治理;无论是解决民生难题,还是化解信访积案,都需要拿出扎实的举措,取得显著成效。只有在一次次攻坚克难中,年轻干部才能真正把以人民为中心的发展思想内化于心、外化于行,用实绩赢得群众的口碑,用担当擦亮青春的底色。

(作者单位:大理州委党校)

权威论

消费是经济增长的重要引擎,是内需的重要组成部分。习近平总书记指出:“我们强调的扩大内需,并不只是扩大政府公共支出,必须在合理引导消费、储蓄、投资等方面进行有效制度安排”“培育壮大新型消费,推动消费转型升级”。当前,以首店、首秀、首展、首演等为主要场景的首发经济正成为多地消费市场的热点,也成为提升消费品质、扩大国内需求的一个重要抓手。“十五五”规划纲要提出“积极推进首发经济”,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出“因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首秀首展”。把党中央决策部署落到实处,需要深入把握首发经济的丰富内涵,因地制宜推动首发经济健康发展。

首发经济以“首次”为重要特征,是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态,涵盖新产品新服务发布、新业态新模式推出、首店首展首秀开设、研发中心和总部设立等链式发展全过程。与人们较为熟悉的“首店经济”相比,首发经济在内涵上更加丰富,主要体现在具有创新性,以技术创新与模式创新为支撑,通过新产品、新服务、新场景、新模式等,激发潜在购买意愿、催生消费新体验,进而带动商圈客流与销售增长;具有引领性,通过首店、首展、首秀等方式或场景,迅速集聚人气、创造消费热点,引领消费潮流,是一个地区商业活力、经济活跃度、品牌形象和开放程度等的重要体现;具有“链式效应”,能够培育从首店等到总部联动的产业生态,同时串联起科研攻关、技术应用、产业转化与市场运营各环节,进而实现创新链与产业链一体化衔接。

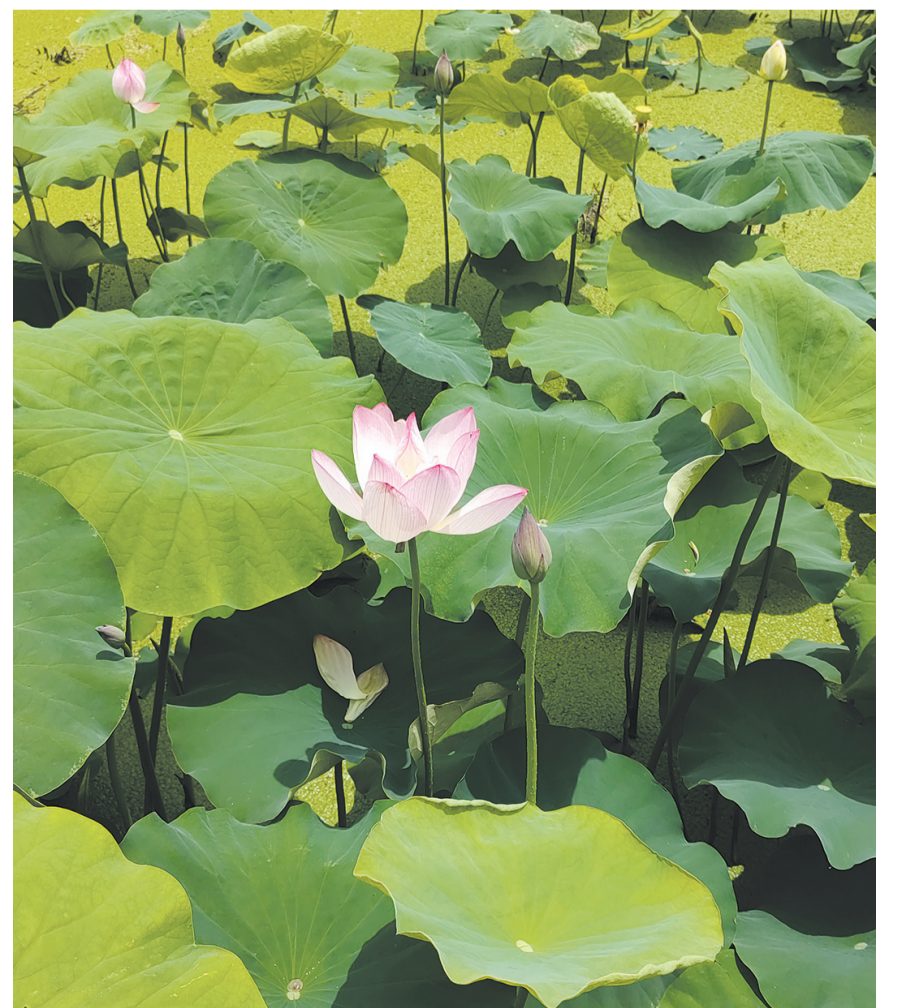
近年来,我国首发经济呈现加速发展势头。这主要是因为伴随着高质量发展不断推进,居民收入水平提升,居民消费需求正在从生存型向发展型、享受型转变,呈现品质化、个性化、多元化的特征,特别是服务消费需求大幅增加。在这一过程中,不少地区都通过给予政策支持,建立绿色通道、营造优质营商环境等推动首发经济发展。许多产品和服务在首展、首发环节就形成了较大影响力,引发相关企业高度关注并深化创新,形成了消费和投资相互促进的良性循环。这也是把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来生动实践。

从消费看,首发经济带给消费者全新的体验。它紧扣品质消费、潮流消费、沉浸式体验等新兴消费诉求,依托消费新场景新空间,一方面可以带来新鲜独特的消费体验,更好满足个性化、品质化的消费需求和社交分享需求;另一方面能够打破传统消费边界,推动消费与文化、科技等领域深度融合,延长消费链条。这些都为消费市场注入新活力,能够起到促进消费扩容升级的作用。从供给看,首发经济可以倒逼产业端转型。依托首发场景,企业不仅能够扩大品牌影响力,还可依托市场反馈精准把握消费需求,从而主动加大研发力度,推动技术创新、产品创新和品牌创新,持续改善产品品质与服务品质。在此过程中,设计、物流、广告、策展等配套服务随之集聚,形成产业联动效应,全面推动相关产业迭代升级。从城市发展看,首发经济能够提升城市消费能级与竞争力。通过全球首店、区域旗舰店等落地成为城市消费地标,能够带动商圈提质、专业服务集聚和营商环境优化,既有利于塑造开放、创新、活跃的城市形象,助力国际消费中心城市培育,也有利于带动区域发展,促进提升地区消费实力、创新能力、国际竞争力等。

在看到我国首发经济发展势头良好的同时,也要看到其面临同质化竞争、创新不足等挑战。为此,要把党中央部署要求落到实处,综合施策推动首发经济行稳致远,更好服务高质量发展大局。一方面,可聚焦品牌首店引进、特色首发活动打造、本土新锐消费品牌培育等环节,加大精准政策扶持力度,夯实首发经济发展基础;也可充分利用城市核心商圈、文创园区、公共文化场馆等空间资源,搭建专业化首发平台,通过开展系列活动不断汇聚商业资源、激发市场活力。另一方面,可大力推动产业跨界融合,促进首发经济与文旅、体育、非遗、数字产业深度联动,持续孵化新型消费场景;也可推动提升首发首秀等活动品质与影响力,构建完善的专业服务体系,助力国际消费中心城市培育建设。

发展首发经济必须坚持因地制宜。我国地域广阔,各地资源禀赋、产业基础、文化特色千差万别,盲目跟风发展首发经济很可能“水土不服”。应充分考虑城市能级、消费能力,深挖本地优势,将特色资源转化为差异化竞争力,避免同质化竞争,防止脱离实际“造概念”。比如,一线城市可以结合国际消费中心城市建设,发挥开放优势,积极吸引更多来自全球的首发、首秀、首展、首店落地;二、三线城市之间应形成错位发展,结合本地具有优势的产业,打造具有鲜明地方特色的首店或首发,形成差异化布局。同时,深化首发经济与本地科技创新资源联动,打通本地科技创新成果就地转化、面向全国市场首发的产业化路径;深耕本土品牌培育,助力老字号品牌、国货潮品等依托跨界首发实现产品焕新,扶持本土新锐消费品牌快速成长,构筑国际品牌引进与本土品牌发展双向并行的良性格局。

[作者为中共湖北省委党校(湖北省行政学院)教授]
(转载自6月16日《人民日报》)



荷之韵

杨新闻 摄