

锚定现代化 改革再深化

大理市供销社深化综合改革,盘活家底,擦亮品牌——

让“老供销”焕发新生机

□ 记者 赵霞 刘泉

近年来,大理市供销社紧抓农文旅融合发展机遇,以深化综合改革为抓手,在社有资产盘活、为农服务升级、农文旅融合等赛道精准发力,探索出一条盘活资产促发展、服务“三农”助振兴、文旅融合创品牌的特色发展之路,让“老供销”焕发新生机。

夏日时节,喜洲古镇游人如织。走进喜洲供销社博物社,古色古香的院落内,烘焙、茶陶、雪茄文化博物馆、旅拍等多元业态吸引游客驻足打卡。

来自陕西的游客蔡先生带家人来大理旅游,他站在喜洲供销社博物社复古的供销社柜台前感慨道:“作为80后,我对供销社还是有点印象的,只是近些年没有听过供销社了。没想到喜洲把供销社保留得挺好,还改造成了游客的打卡点。这种新旧结合的模式,可以让长辈在喜洲旅游时找到年代回忆,也可以让年轻人更好地了解喜洲的过往历史。”

喜洲供销社博物社所在的这座“三坊一照壁”老院始建于清代,曾是喜洲供销社的办公地,因年久失修濒临废弃,如今通过修缮改造已蝶变为融观光、消费与文化体验于一体的“供销文化窗口”。喜洲供销社博物社负责人李波向记者介绍:“以前供销社是每个地方最重要的物资供应集散点,现在我们依托老供销社建筑风貌与陈列风格,打造集旅拍、威士忌、雪茄、咖啡茶饮体验于一体的文旅打卡点,为游客带来兼具年代感和现代感的旅游新体验。”

午后,大理古城玉洱路上的大理供销社咖啡飘香。复古门头搭配现代吧台,老式柜台、搪瓷缸等怀旧老物件点缀其间,游客坐在这里品尝咖啡,氛围感十足。“供销社咖啡看着很特别,复古风格拍照很出片。家里长辈过去都喜欢在供销社采购,在这里买一份咖啡伴手礼带回家送给家人,格外有意义。”来自四川的游客黄女士一边挑选咖啡伴手礼,一边说道。

大理供销社咖啡师杜石伟介

绍:“咖啡馆每天的出杯量约两三百杯,暑期旅游旺季或者小长假,出杯量则大幅增加,特别是秋季玉洱银杏黄时,店里坐满了游客。不少游客在品尝咖啡后,还会通过线上线下多种渠道回购门店咖啡产品。”

据了解,目前,大理供销社咖啡馆整合云南七大咖啡优质产区产品,依托供销社系统流通网络,创新推出“咖啡+供销”“店中店”模式,把传统供销社门店打造为讲述云南咖啡故事、展示大理咖啡文化的新窗口。

“我们执行严格的采购流程,门店出售的咖啡豆都是从保山潞江坝、西双版纳、大理宾川等云南本地产区采购,并进行烘焙加工的优质咖啡豆。打造供销社咖啡馆,就是想在大理古城里为游客提供一处体验云南小粒咖啡的文旅空间。”大理市供销社集团副总经理、苍洱洱作公司常务副总经理梅建伟说。

咖啡馆二楼专门打造了一个微型供销社打卡点,免费供游客拍摄复古照片,让游客有更好的旅游体验。一

楼除咖啡馆外,还开设了农特产品旗舰店,汇聚全州12县(市)的近500个特色产品,以“供销严选”为标准筛选好物,并推出“与理相伴”系列文旅伴手礼,将大理、云南的优质农特产品推向更多游客。

大理供销社咖啡馆将供销社品牌与休闲文旅业态结合,让供销社从“买东西的地方”延伸为“值得逛的地方”。

据介绍,从2022年起,大理市供销社转变“守着摊子收租金”的思路,全面梳理大理市区、大理古城、喜洲等地23宗铺面、厂房、仓库等社有资产,通过规范社有企业管理、推进安联公司清算等举措,厘清历史债务,建立起公开透明、高效运营的资产管理制度,对供销社老旧店面等资产进行改造提升,实现增值增收双赢。

“依托供销社咖啡馆和农特产品旗舰店,大理古城供销社2023年营业额达120万元,2024年营业额近450万元,2025年营业额达1126万元。”梅建伟说,“我们对未来的发展很有信心。”

宾川县首张“个独转有限”营业执照核发

本报讯(通讯员 赵敬洪)近日,宾川市场监督管理局为宾川博华加油站有限公司成功办理了该县首张个人独资企业转型为有限公司的营业执照,标志着该县深化“放管服”和商事制度改革再添新成果。

宾川市场监督管理局分管注册登记管理工作的副局长王春丽介绍,以

往办理个人独资企业转型为公司,需要先注销原企业,再以新主体身份重新注册,手续繁琐、办理周期长,且企业的客户资源与商誉难以有效传承,行政许可、知识产权等无法延续使用。在“清风铁纪”教育整顿专项行动中,宾川市场监督管理局将纪律作风建设与“高效办成一件事”、解决重点民生实事和经营主

体困难盼问题深度融合,对企业转型办理流程进一步优化。如今,符合规定的个人独资企业转型为公司、合伙企业,可直接办理变更登记,打破过去“先注销、再新办”的传统模式。企业还可继续使用原有统一社会信用代码、成立日期等关键信息,极大降低企业转型时间和运营成本。

此次个人独资企业的成功转型,不仅是企业主体的“华丽蜕变”,更是宾川县深化“放管服”改革、优化营商环境的生动实践。下一步,宾川市场监督管理局将持续抓实作风建设,进一步优化办事流程,提升办事效率、降低办事成本,为全县各类市场主体提供更加优质的服务,助力县域经济社会高质量发展。



上接第一版

合作社的宣传语写得很朴素——“合伙种地,共同富裕”。八个字,不华丽,但沉甸甸的。

当然,这场改革并非没有风险和代价。村民的质疑、植株的病害、市场的波动……面对一切,铁余斌没有回避,就像他所说的:“改革嘛,哪有一帆风顺的,但我们扛过来了。”2024年,宏源合作社经营收入达2.7亿元、净收益1.3亿元,位列全国农民专业合作社500强的第8位。目前,宏源合作社社员发展到10个乡镇、1444户,拥有79个社员之家、2个农业企业、15个合作农场,合作农场分红近2266万元,其中8个村集体分红232.8万元,251户入股社员户均分红8.1万元……

密密麻麻的数字背后,是一条越走

越清晰的发展路径。小农户通过规模化、组织化,对接上了大市场,过去被市场、客商“收割”的农民们,开始对自己的产品拥有定价权和议价权。

离开蔡甸村的时候,正值傍晚。记者又去看了看那片最早被“去埂连片”的土地,夕阳把葡萄园镀成了金色,喷淋系统喷出的水雾在光线里织出一层薄薄的纱,想起铁余斌在交谈中反复提到的:“从前我们这里家家穷苦,靠天吃饭。而现在的蔡甸村,两层小楼一栋接着一栋,柏油路都修到了家门口。”当时,他的眼里闪着连自己都曾察觉的光亮。

当年的“末等生”,成了十里八乡都羡慕的“优等生”。这场关于土地的变革实验给人最大的触动,不仅是那些漂

亮的数字,还有一个朴素的道理。土地还是那片土地,人还是那些人,但当他们把各家“地盘”变成产业“底盘”,把单打独斗变成抱团发展,日子就真的不一样了。

“去埂连片”或许不是万能药,但对

【记者手记】

在走进蔡甸村之前,我在资料里反复看到这样的几组数字:全村64户253人;2021年葡萄收入达到1400万元,户均收入22万元;2024年,宏源合作社葡萄收入总额达2.67亿元、纯收益1.22亿元……纸上的数字是

单薄的,但在那些数字背后,一定有着某种更加鲜活的东西。我决定不再去复述那些概念化叙事,我想弄明白一个问题:这个曾经十年九旱、被当地人称为“雷响田”的穷山村,是怎么把碎片化的土地变成连片的农场?更重要的是,这背后的人们,经历了怎样的阵痛与新生?

州委信访工作联席会议 2026年第二次(扩大)会议召开

本报讯(记者 柴艳 蔡亮)7月8日,州委信访工作联席会议2026年第二次(扩大)会议暨民生领域和集中化解“两个专项”半年工作推进会议召开。会议总结上半年信访工作、分析形势,对重点工作进行再安排、再推进。

州委常委、州委政法委书记、州委统战部副部长袁亚平出席会议并讲话。会议强调,当前,“两个专项”工作

进入攻坚冲刺、决战决胜的关键阶段。要压实工作责任,凝聚攻坚合力;聚焦实质化解,解决合理诉求;防范化解风险,守牢安全底线;加强督导问效,倒逼工作落地;夯实基层基础,提升治理能力。要一体推进问题整改、案件化解、源头治理、风险防控等工作,以超常规举措确保如期高质量完成各项目标任务。

包宇栋、周武军出席会议。

大理州各县(市)开展“扫黄打非”业务培训

本报讯(通讯员 杨国云)近日,大理州各县(市)“扫黄打非”办公室先后举办“扫黄打非”业务培训班,旨在为基层抓实“扫黄打非”工作明晰实施路径,提高基层工作队伍业务素质和履职水平,巩固和完善“扫黄打非”进基层联络站队伍和制度建设成果,推动全州“扫黄打非”工作走深走实。

7月6日,剑川县组织开展“扫黄打非”业务培训,邀请长期从事“扫黄打非”、新闻宣传等相关工作的骨干,紧扣

新形势下基层“扫黄打非”工作特点,围绕文化市场执法规范、违禁出版物识别、基层站点运营、互联网发展规律、舆情风险化解、新时代新闻宣传等内容系统授课。

据悉,截至7月6日,全州共举办“扫黄打非”业务培训8场次,参训人员涵盖各县(市)机制成员单位分管领导、联络员,各乡镇(街道)、村(社区)“扫黄打非”工作联络站负责人共计约1210人。

思奇宣讲走进弥渡县大荒地村

本报讯(通讯员 王桂琼 罗兴武 李铭)“思奇宣讲·百千万行”理论宣讲活动近日走进弥渡县新街镇董董和村委会大荒地村。党员干部、种植户、返乡创业青年、企业代表围坐一堂,通过互动交流、互动问答等形式,共同探讨大荒地村依托“深度双绑”模式,实现从“穷疙瘩”到“共同富裕”蜕变的乡村振兴密码。

活动开场,大理耘飞农业科技有限公司董事长李树春介绍企业依托“深度双绑”模式拓展联盟基地的具体举措。理论宣讲环节,弥渡县委党校教师马娅拆解“深度双绑”模式背后的

理论逻辑;弥渡县委相关领导详细讲解“深度双绑”模式的利益分配及发展成效;大荒地村党支部书记张林保讲述村庄推行“深度双绑”模式,实现旧貌换新颜的亲历故事;返乡创业大学生周钰芳分享扎根乡土干事创业的心路历程。互动交流环节,乡镇干部、村民争相提问,宣讲员们一一答疑解惑,现场气氛热烈。

整场宣讲紧贴乡村实际,把大荒地村的“致富经”送到群众身边,宣讲内容务实管用。大家纷纷表示,今后的发展思路更清了、干劲更足了,将进一步一个脚印走好富民兴村之路。

大理70正芳华·我的大理情

脚下的路一直在拓展

□ 罗武昌

1984年,我从滇西一个偏远的小山村到昆明上大学。其实,省会到底有多远,对当时的我来说完全是一个未知数。只记得从老家到县城需要1天,县城到保山需要1天,保山到大理需要1天,大理到南华需要1天,南华到昆明也需要1天。也就是说,从老家到昆明,一个单程整整需要5天时间。

毕业后,几经辗转来到大理。那时我最怕出差与回老家,路难走,既费时又辛苦,整个人显得全身都像散了架一样,办事或团圆,时间几乎都消耗在路上。尤其是保山老营一瓦窑一永保桥(澜沧江)一永平曲硐段,全是澜沧江峡谷盘山公路,临崖弯道密集,长坡连续且回头弯多,让人根本无心欣赏沿途风景。

1998年10月28日,楚大高速公路通车,大理有了高速公路,出行条件获得极大改善,昆明到大理自驾或乘巴士只要4.5小时左右;2002年9月29日,大保高速公路通车;2022年3月31日,新楚大高速公路通车,大理到昆明车程时间缩短至2.5小时左右。随着路的拓展,出行逐步方便了。

1995年11月28日,大理机场正

式通航,大理至昆明飞行仅需1小时,家门口坐飞机出行成为了现实。

1998年6月30日,广大铁路全线通车,结束了大理不通火车的历史,到昆明每天有4趟绿皮火车运营;2018年7月1日,昆明至大理动车开通,到昆明实现了2小时直达,以大理为中心的滇西地区正式接入全国高铁网。

通俗地说,通往远方的路发生了翻天覆地的变化。近年来,县县通高速和铁路网的立体交通网络时代已经来临,大理成为了真正的滇西交通枢纽,飞机、动车、汽车并驾齐驱,结束了单一靠老320国道汽车出行的历史。

俗话说:路好走,世界就近了。我切身的感受是,脚下的路一直在拓展,变长了、变直了、变宽了、变平坦了,行车时速也一直在提升,“说走就走的旅行”不再是一句调侃语。

正是脚下出行路的日新月异,奠定了大理坚实的发展基石。路通了,心顺了,精气神起来了,干事创业的劲头也就足了。沿着脚下拓展出的康庄大道奋勇向前,我相信,大理的明天一定会更加美好。

大理州“扫黄打非”问题线索举报方式

大理州“扫黄打非”举报电话:0872-2313058

大理州“扫黄打非”举报邮箱:dlzshdfbgs@163.com

公益广告

保护洱海 从我做起

