

宾川县——

产业发展风光无限 兴业富民绘新景

政风行风 热线

话题

7月8日,宾川县委副书记、县长李忠率队做客大理州舆论监督热线访谈节目《政风行风热线》,就产业发展、农产品出口、打造劳务品牌等方面的工作成效、经验与大家作了介绍和交流。

产业综合实力稳步攀升,富民增收效益明显

节目里,宾川县委副书记、县长李忠介绍了宾川县产业发展情况。他说,近年来,宾川县持续做强特色产业、补齐发展短板、释放内外发展活力,逐步培育形成特色鲜明、结构协调、三产融合的现代产业体系,全县产业综合实力稳步攀升、发展质效持续向好,富民增收效益明显。

一是绿色农业提质增效、领跑全州。农业产业结构持续优化,稳步推动传统优势品类迭代、新兴特色品类壮大,形成“葡萄、柑橘、石榴”老三样持续发力、“浆果、脆蜜金柑、冰淇淋小番茄”新三品蓬勃发展的产业格局,截至2025年底全县水果种植面积达42.77万亩,实现产值95.87亿元。农业经营主体不断壮大,累计培育国家级农业龙头企业2家、国家级农民专业合作社示范社6户,打造地理标志证明商标8枚,贡梨、

沃柑、大蒜等10个农产品纳入全国名特优新农产品目录。全县果蔬初加工年生产能力达150万吨以上,入选云南省“绿色云品”的企业和产品品牌数量居全州第一。依托坚实的产业基础,宾川县先后获评国家农业绿色发展先行区、省级“一县一业”水果产业示范县,纳入2025年全国农产品骨干冷链物流重点县建设培育名单。农业产业规模持续扩容,全县农林牧渔业总产值由2020年的119.54亿元增加到2025年的161.72亿元,连续多年稳居全州第一。严守农产品质量安全底线,持续巩固国家农产品质量安全县、国家级出口食品农产品质量安全示范区创建成果,农产品质量安全检测合格率始终保持在99%以上,监管水平走在全州前列。水果出口份额稳居全州首位,成为云南省果蔬出口示范标杆。2025年全县农产品电商上

行销售额首次突破10亿元,线上线下一体化流通格局全面成型。

二是特色产业集聚突破、形成体系。坚持以宾川产业园区为载体,聚力发展绿色能源、绿色建材、绿色制造三大主导产业,推动产业集聚、链条延伸。目前园区累计入驻云南明阳新能源、大理云臻、康氏灰陶等市场主体176户,实现“绿色能源+先进制造”产业从无到有的突破性发展,三大主导产业集中度从14.7%提升至48.84%。洪水塘绿色建材创新科技产业园列入省级重大项目清单。工业经济总量稳步壮大,2025年全部工业增加值达29.64亿元,是“十三五”末的1.63倍,年均增长3.9%。绿色能源产业布局提速落地,总投资40.97亿元的肖家山、前所、凤山等9个光伏项目实现全容量并网发电,光伏装机总量达111万千瓦,规模位列全

州第二。全县各类绿色能源电力装机达348.55万千瓦,特色工业对县域经济的支撑作用持续增强。

三是文旅融合纵深推进、蓬勃发展。深耕“旅居宾川”品牌建设,深挖鸡足山核心文旅资源,成功打造鸡足山景区省级体育旅居典型。寺前村纳入州级旅居培育试点、沙址村建成特色乡村旅居目的地,全域旅游业态持续丰富。文旅配套服务不断完善,新增国家乙级旅游民宿1家、丙级民宿3家,实现县域乙级民宿零的突破。常态化开展特色文旅活动,圆满举办葡萄文化旅游活动周、鸡足山越野跑大赛、鸡足山火把燃情之夜等特色活动30余场次,“甜蜜生活在宾川”IP全网曝光量超2.5亿次。鸡足山景区连续5次入选“云南省体育旅游精品景区”,连续3年旅游收入破亿元。

农产品“出海”,助力产业提质升级

宾川县商务局副局长何斌志向大家介绍了宾川农产品的“出海”之路。

近年来,宾川县立足优质果蔬产业禀赋,抢抓RCEP政策机遇,深化果蔬外贸便利化改革,全力打造“服务全州、辐射滇西、内联川渝、直达海外”的区域性果蔬集散分拨中心,推动内贸、外贸、电商产业协同并进、提质升级,县城果蔬产业内外贸一体化发展取得明显成效。

一是深挖内贸潜力,持续释放消费动能。聚焦扩内需、促消费工作重点,以市场主体提质增量为抓手,全力推进商贸企业升限纳统。组建了批零住餐业升限纳统专项工作组,整合部门数据,精准摸排潜力企业,提供事前摸排、事中指导、事后跟进的全链条服务,精准落实各类惠企政策,引导企业规范经营、稳步纳统。2025年完成商贸企业升限纳统17户,2026年新增8户,优质商贸市场主体队伍持续壮大,内需支撑作用持续增强。

二是聚焦主体培育,夯实外贸发展

根基。聚焦本土培育、外部招引、业态创新三维发力,不断壮大外贸经营主体,激活产业发展新动能。在分层培育本土企业方面,严格落实县级领导挂钩联系重点外贸企业机制,常态化走访调研,纾困解难。整合商务、税务、农业、检验检测等部门力量,组建进出口服务专班,每月开展上门联合服务,精准对接企业质量认证、通关退税、财务申报等核心需求,充分调动企业自营出口积极性。在招引优质外贸主体方面,依托果蔬产业、冷链物流、通关服务等配套优势,加大外贸招商力度,积极引进跨境电商龙头企业、成熟果蔬外贸商户落地经营。常态化组织企业参与进博会、南博会等各类线上线下经贸展会,助力企业外出对接市场、抢抓海外订单,搭建多元稳定的外销渠道。在创新外贸出口新业态方面,积极引导传统外贸企业转型升级,推广“9710”“9810”等跨境电商出口模式,破解传统贸易渠道单一、市场受限等难题。聚焦中小微企业出海痛点,破除资质、物流、渠道壁

垒,推动更多本土果蔬商户、种植合作社、中小型加工企业从间接代工、曲线出口,向自主自营、直接出海转型,全面释放基层外贸市场活力。

三是优化外贸服务,擦亮果蔬出口名片。坚持线上线下双向发力,深耕“公司+基地+农户”“农工贸融合”发展模式,引导企业触网转型,2025年以来动员12户企业布局开展跨境电商业务,建成大理州首个农产品跨境冷链海外仓,成功开拓泰国、越南等东南亚市场。精准落实省、州外贸扶持政策,深化果蔬外贸出口便利化服务改革,对企业开展“一对一”精准帮扶,高效解决备案、融资、通关、物流等实际难题。组织13户外贸企业申报降本增效项目,争取专项补助资金275万元。持续完善冷链仓储、标准化包装等基础设施,全县现有外贸出口企业61户、出口备案基地107户,备案种植面积42.46万亩。建成冷库1700余座、智能化包装生产线60条,冷链年运营能力超150万吨,生鲜果蔬12小时可直达

海外。农产品出口合格率常年保持99%以上。积极落实24小时预约通关政策,累计兑现外贸扶持资金250万元,投放惠农助企贷款167.3亿元。全县果蔬产品畅销19个“一带一路”共建国家和地区,2025年农副产品进出口总额10.49亿元,位居全州第一。

四是党建赋能电商,拓宽农产品上行渠道。以党建引领电商产业规范化、规模化发展,出台15项电商扶持措施,携手省跨境电商协会搭建产业交流合作平台。依托县电商公共服务中心,整合32家重点电商企业、7个非公党支部,实现电商领域党组织全覆盖。常态化开展企业走访、政策宣讲和业务指导,培育出金扁担、村花、滇木子等10余家本土优质限上电商企业。依托抖音、淘宝、微信等主流平台,推动大蒜、柑橘、贡梨等特色农产品线上热销。2025年农副产品电商上行销售额达10.08亿元,同比增长40.98%;2026年一季度农产品网络零售额突破3.84亿元,有效带动群众增收、产业增效。

“果业新农人”金字招牌兴业富民

近年来,宾川县立足高原特色水果产业优势,成功打造了2025年全州唯一的省级劳务品牌——宾川“果业新农人”省级劳务品牌。宾川县人力资源和社会保障局局长郭年富介绍了七个方面的工作:

一是依托产业基础,精准定位劳务品牌。宾川县是全国县级规模最大的早熟鲜食葡萄生产基地和晚熟柑橘优势产区,也是中国水果之乡、中国柑橘之乡、中国葡萄之乡。2025年水果种植面积达42.77万亩,水果产业年用工量达1406万人次,年务工总收入22.4亿元,吸纳周边地区2万名群众就近务工。立足丰富的水果资源和雄厚的产业用工基础,自2022年起,宾川县启动“果业新农人”劳务品牌创建工作,聚焦种植管护、果品加工、线上线下销售全链条培育技能人才,推动水果产业提质、群众就业增收双向共赢。目前,全县培育田间管理、嫁接、修剪、疏果、包装等“果业新农人”8万多人。

二是坚持高位推动,汇聚品牌创建

合力。将“果业新农人”劳务品牌创建纳入全县全面深化改革“创品牌”重点事项,成立工作专班,落实工作经费,研究出台三年行动、幸福驿站、品牌创建等系列实施方案,对标省、州劳务品牌建设标准,整合政策、资金、人才要素集中攻坚,全面构建党委、政府统筹、部门协同、市场主体参与、群众广泛受益的品牌创建格局。

三是创新务工模式,带动就地就近就业。紧扣群众多元需求,创新推出“家庭式”“承包式”“候鸟式”“直播式”4类就业模式,实现本地稳岗、异地增收、返乡创业协同发力。“家庭式”务工方面,全县5300余对夫妻结伴人驻果蔬基地务工。基地配套食宿与免费技能培训,政府统筹解决务工子女就近入学,目前户均务工收入达10万—20万元,实现就业顾家两不误;“承包式”务工方面,全县6800余名从业者以种植面积或苗木数量为单位承包果园管护,并按销售收入一定比例进行提成,实现务工、提成双收入;“候鸟式”务工方面,依托宾川与省外水果成熟错峰窗口期,2万

名果业技术人员赴四川、新疆、甘肃等地开展果树修剪、水果包装、销售等服务,月均薪酬8000元左右;“直播式”务工方面,热宝果蔬、果农爸爸、二逗先生等电商企业迅速崛起,全县140户电商企业、91名主播、5000余户微商在各电商平台开设店铺3477个,带动年轻人返乡创业就业2万多人。

四是坚持人才引领,增强品牌支撑。推行“专家带科技人员、科技人员带企业、企业带农户”模式,从果业生产、加工、销售全产业链培养一支“金字塔”型水果产业技能人才队伍。目前,培育“引领型”专家300人、“复合型”场长320人,“技能型”水果全产业链产业工人2.4万人,为劳务品牌长效发展筑牢人才底盘。

五是深耕技能培训,提升品牌质效。开展“品牌化”“订单式”职业技能培训,聚焦葡萄标准化栽培、病虫害绿色防控、果品精深加工、电商运营、直播带货等实操领域,开展水果产业技能培训8137人次。突出实际应用,坚持以赛代训,常态举办“果业新农人”技能大比

武活动,累计组织364人参赛,评选出柑橘采摘、柑橘装箱、葡萄疏果、葡萄装箱、叉车装卸水果“果业新农人”技能能手206名,发放奖金10.78万元。

六是聚焦项目提升,夯实品牌根基。聚焦务工服务保障提质,持续推进就业“幸福驿站”建设。2024年建成金红祥就业“幸福驿站”,为果蔬中心13家打包、冷链企业输送务工人员。2025年引进宾川县富群劳务公司,建成乔甸镇就业“幸福驿站”、力角镇就业“幸福驿站”。3个就业“幸福驿站”可容纳1500余人住宿、餐饮、技能培训、稳定务工。

七是加强宣传推广,营造品牌创建氛围。深耕品牌培育与典型选树,挖掘培育出宏源合作社、热宝公司及张冬梅、铁余斌等一批在全国、全省有一定行业影响力的优秀企业和典型人物。依托各级主流媒体、新媒体平台全方位宣传品牌建设成效和典型,使宾川“果业新农人”省级劳务品牌的知名度、影响力、公信力不断提升。

记者 杨磊



白族布扎省级非遗代表性传承人杨银梅(左)与电商一起推介销售布扎文创产品。(摄于6月25日)

近年来,剑川县采取“电商+非遗+文创”发展模式,通过网络直播带货、短视频推介等方式,将剑川非遗文创产品销往全国各地,助推更多文创产品“出圈”,带动群众增收致富,助力乡村振兴。

[通讯员 罗燕 摄]



大理市人社局社保服务先锋队在美团合作服务中心向外卖骑手宣传新就业形态人员职业伤害保障政策。(摄于7月3日)

近日,大理市人社局联动下关街道开展“走进奔跑者 保障与你同行”主题宣传活动,社保服务先锋队下沉一线,通过集中宣讲、发放资料、现场答疑等形式,向从业人员详细解读参保人员范围、职业伤害认定、待遇申领流程等内容,推动职业伤害保障政策落地见效。

[通讯员 李志豪 摄]



在巍山县庙街镇爱心托管班里,孩子们正在玩投壶游戏。(摄于7月8日)

为丰富少年儿童暑期生活,庙街镇举办暑期爱心托管班,贴合孩子的成长需求,开展课外阅读、趣味手工、文体娱乐等活动。

[通讯员 蒙晨晨 摄]

公益广告

保平安千日不足 出事故一日有余