

剑川木雕非遗的当代价值及其振兴路径

□ 杨莉英

剑川木雕传承千年，2011年列入国家级非物质文化遗产，剑川素有“木雕之乡”“中国民间木雕艺术之乡”称号，融合南北工艺，兼具雄浑与精巧，民族特色鲜明。在乡村振兴、文旅融合背景下，剑川木雕不只是待保护的文化遗存，更是带动民族地区增收、凝聚文化认同的核心资源。当前，技艺发展面临传承人老龄、产业链不完善、品牌影响力弱等难题，明晰其多元当代价值、探索活化振兴路径，对民族地区非遗活态传承、特色产业转型升级具有十分重要的现实意义。

剑川木雕的多重当代价值。其一为文化价值，承载历史文脉，构筑中华民族文化认同。剑川木雕文化源头可追溯至五千多年前海门口遗址，历经南诏、两宋积淀，明清达到艺术高峰，木雕作品遍布大理故宫、澄碧山庄、昆明金马碧鸡坊及本地古城、古寺，是中华传统建筑文化的重要组成。2024年大理州出台《大理白族自治州剑川县历史文化名城保护管理条例》，明确依托木雕传承夯实民族团结根基，将其从单一民族文化上升为国家文化认同载体，这也是其文化价值最核心的时代跃升。其二为审美价值，突破展馆局限，融入现代日常生活。多层透雕是剑川木雕标志性技艺，融合浮雕、浮雕、镂空雕，虚实错落、意境灵动，当地白族歌谣“雕得金龙腾空飞，刻出雄鸡报五

更，凿成百鸟枝头唱，镂花招引蜜蜂来”，生动描绘其艺术境界。传统木雕过去多用于古建筑构件、展馆陈列，如今持续向日常生活延伸。各级传承人联动设计师创新开发茶则、果盘等300余款文创，剑川县木雕生活类产品200余款，将传统纹样与现代器物结合，把手工木料质感、东方美学融入大众日常，完成从技艺展品到生活美学产品的转型。其三为经济价值，从小作坊升级为县域富民支柱产业。经过多年培育，木雕产业规模持续壮大。截至2024年末，全县木雕从业人员有2万多人，拥有规模以上企业2家、小微企业121家、古建企业20家、个体经营户1500余家，年产值5.5亿元，占全县工业总产值一成以上。全省木雕年销售额15亿元，剑川木雕占其中六成，产品共270多个品类，远销120多个国家地区，“剑川木匠”获评全国创业就业服务品牌。民间“一两木屑一两银”的说法，已转化为规模化富民产业。其四为社会价值，带动就业增收，赋能乡村全面振兴。2023年剑川入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点，2024年木雕赋能乡村案例入选全国优秀案例。木雕实现居家灵活就业，兼顾务工与家庭照料，为乡村共同富裕、基层均衡发展提供非遗解决方案。

剑川木雕价值转化的现实困境。一是传承队伍老龄化，青年人才断层。现有传承人学徒留存率极低，外来学艺者稀缺，本土青

年培育机制不完善，长期发展存在技艺断代风险。二是传统工艺内核弱化，产品同质化突出。机械化批量生产简化了核心手工技法，传统纹样、透雕工艺不断稀释；产品设计创新不足，款式趋同，难以匹配个性化市场需求。三是品牌建设滞后，产品溢价偏低。虽然拥有国家地理标志证明商标，但全国知名度远低于国内知名木雕流派，品牌附加值不足，利润空间狭窄。四是全产业链协同不足，原料供给、创意设计、生产加工、品牌营销各环节衔接松散，配套产业政策落地不到位，制约产业集聚化、规模化发展。

剑川木雕非遗振兴实施路径。数字化全链条赋能，实现技艺保护与产业增效。以数字技术重塑传承、生产、销售全流程。保护端，搭建木雕文化基因数字档案，运用3D扫描、VR、AR建立高精度数字资料库，上线数字博物馆，永久留存传统纹样与雕刻技法。生产端，数控设备完成粗坯加工，大幅缩短工时，让匠人专注精细雕刻与创意设计；销售端，年轻传承人发展非遗直播新业态，多家企业搭建专业直播间，线上渠道有效消化库存、提升匠人收入。数字化同步实现技艺永久留存、生产效率提升、市场渠道拓宽三重成效。深化文旅融合，打造沉浸式木雕体验新业态。构建“非遗+文旅”发展模式，布局研学、观光、手工体验多元业态。剑川县建成11座非遗工坊、2个综合传习中

心、20处传习所、4个文旅示范点，头部木雕体验馆年接待游客超百万人次。2024年剑川县木雕非遗体验馆所接待研学游客3.7万人次，创收158.87万元；全年文旅市场热度高涨，木雕体验成为核心引流消费。持续深化校地合作，中央美院设立传统工艺工作站，长期在设计、人才培养、文旅开发方面提供支撑。发展模式跳出单一售卖产品，开发手工雕刻体验、古建木雕观光、匠人故事宣讲等沉浸式项目，推动木雕从实物消费向文化体验升级。系统化打造品牌IP，擦亮“剑川木匠”名片。以“千年技艺、手工木雕”为统一县域品牌，依托国家地理标志搭建分层产品体系，让纯手工名贵木雕精品面向收藏市场，实用文创产品服务大众日常，机械辅助平价款覆盖下沉市场，分层满足多元消费。宣传上构建全媒体矩阵，形成政府扶持、匠人创作、市场检验的成熟培育体系，推动地域资源转化为全国知名文化IP。搭建完整人才梯队，保障技艺永续传承。完善人才激励与培育机制，出台《剑川名匠评选实施办法》，每两年遴选优秀匠人，已评出38名“剑川名匠”，发挥领军人才示范作用。企业落地现代学徒制，以老带新批量培育技术工人，全县年均开展三十余场技艺研修，千余人次参训，融合院校创意资源与工坊实操经验，持续输送青年非遗从业者。（作者单位：剑川县委党校）

文化赋能旅居产业高质量发展

□ 张志敏

党的二十届四中全会明确提出，“十五五”时期推动文旅深度融合，壮大文化旅游业、以文化赋能经济社会发展，为旅居产业转型升级划定方向、提供根本遵循。随着文旅消费持续升级，旅居已从简单的休闲住宿，转变为依托生态基底、追求文化体验、注重精神滋养的新型生活方式。生态为本，文化为魂，旅居产业的核心竞争力是文化价值的比拼，想要跳出旅居产品同质化困局，实现产业长效高质量发展，关键在于以文化铸底色、育业态、聚共情、塑品牌，全方位激活文化内生动力。

以文脉铸底色，夯实旅居文化根基。守住文化根脉，旅居产业才有灵魂、有辨识度，推动文化赋能旅居发展，首要任务是系统性守护本土文化根脉。在物质文化遗产保护上，要坚持保护性活化利用原则，统筹修缮民族古村寨、特色民居群落、古道遗迹、温泉古址等遗存，完整保留建筑原生肌理与村落山水格局。将散落的历史节点串联成旅居观光动线，让旅居者

在休憩漫步中直观感受地域历史底蕴。在非物质文化遗产传承上，紧扣云南省民族团结合结进步示范区建设要求，深挖多民族文化交融共生的文化内涵，系统梳理民族民间歌舞、民俗节庆、农耕习俗、药膳养生等非遗资源，在旅居村落布局非遗工坊、民俗传习院落与文化展厅，把手工体验、民俗展演、节气庆典融入旅居日常，构建沉浸式文化空间，以专属文化禀赋破除“千宿一面”的发展困境。

以创新育业态，丰富旅居消费供给。创新新业态，必须以文化创新为牵引，推动多业态跨界融合，实现旅居产业由资源驱动向创意驱动、品质驱动转变。一方面，推动“文化+科技”融合应用，打造数字化新型旅居场景。运用数字技术对民俗场景、非遗技艺、历史文化进行数字化复原与创新呈现，打造智慧旅居、数字体验、云端展示等新型场景，让传统文化适配现代审美、贴合年轻市场。另一方面，推动“文化+多元业态”融合发展，延伸旅

居产业链条。结合地域资源优势，培育文化研学、民俗体验、田园慢居、温泉康养、文艺创作、乡村体育等旅居新业态，延伸旅居产业链，提升产业附加值，构建业态丰富、层次多元、主客共享的现代旅居发展体系。

以人文聚共情，共建和谐共生旅居环境。旅居产业发展不仅依靠山水景观与硬件配套，景美人、和、风清气正的旅居软环境，更是人文底蕴赋能旅居产业发展的核心落脚点。要深挖本土温情人文特质，搭建主客双向交融、情感互通的旅居场景，持续提升旅居者归属感与情感体验。厚植温情经营文化，筑牢主客共情纽带，结合多民族地域特色修订完善村规民约，整治私搭乱建、占道经营、铺张攀比等不良风气，引导民宿、农家乐经营者坚守诚信友爱经营准则；将白族三道茶、民族迎宾礼等传统待客礼仪纳入标准化服务流程，以淳朴待客之道传递乡土温度，催生深度情感共鸣。激活基层文化阵地，推动双向

情感共生，升级新时代文明实践站、文化广场、民俗庭院等公共空间，常态化开展家风分享、邻里联欢、民俗互动体验等群众活动，邀请村民与旅居客共同参与文化展演、手工交流、节气聚会，在双向互动中凝聚人文共情，为旅居产业长效发展积蓄温暖人文底气。

以文化塑品牌，构筑旅居核心竞争力。旅居产业突破发展，必须依托本土特色文化凝练价值，打造专属特色品牌。要深挖地域文化精神内核，跳出单一生态、气候、资源的浅层宣传，提炼辨识度高、感染力强、有记忆点的区域旅居IP，形成差异化核心标签。实施错位发展打造品牌矩阵，依托区域资源差异推进错位发展，构建层次清晰、特色鲜明、优势互补的旅居子品牌体系，通过系统化品牌运营持续提升旅居产业知名度、美誉度和市场影响力，真正实现以文化价值赋能产业长效发展。（作者单位：洱源县县委党校）

“双肩挑”赋能基层农技推广 助力乡村全面振兴

□ 杨国君

基层农技推广是保障粮食安全、夯实乡村产业根基、规范农村生产秩序的重要基础性工作。乡镇事业单位“双肩挑”干部兼具行政执法管理与农业专业技术双重身份，有效打通行政监管与技术服务壁垒，推动农技落地、耕地保护、乡村治理深度融合，切实破解基层农业工作堵点难点，为乡镇农业高质量发展提供坚实人才保障。

立足村级统筹履职，打通农技推广落地末梢。村级是惠农政策、农业技术落地见效的关键阵地。以往专职农技人员仅有技术指导职能，缺乏村级事务统筹权限，产业布局、群众动员、矛盾纠纷阻力较大，新技术推广落地困难。“双肩挑”干部熟悉村情地貌、种植结构与农户生产习惯，能够因地制宜制定贴合实际的农技推广方案。围绕冬桃、粮油、特色

作物套种等本地产业，常态化开展田间实操培训、打造示范种植样板，以点带面普及良种良法。常态化入户走访排查生产难题，纠正不科学施肥用药、粗放植保等陋习，妥善化解土地流转、连片种植矛盾，让农业新技术直达田间地头，切实提升农户科学种养水平。

精准专业施策管控，守住耕地粮食安全红线。耕地保护事关粮食安全大局，传统分模式下，农技人员熟悉地力改良却无执法权限，执法人员走访排查受限却缺乏专业判断，耕地“非农化”“非粮化”、土地撂荒治理成效有限。“双肩挑”干部凭借专业技术精准研判耕地监管、地力退化根源，依托执法权限从严整治乱占耕地、闲置撂荒等违法行为。同步落实土壤改良、轮作休耕、撂荒地复耕技术措施，以刚性执法守牢耕地数量底线，

以专业技术提升耕地质量，双向筑牢粮食安全屏障，持续稳定辖区耕地保有量和粮食播种面积。

抓实农业资源头监管，全力守护农业安全生产。种子、农药、化肥直接关乎农产品质量与农户收益。过去农技服务与市场执法相互割裂，技术指导无法整治劣质农资，执法检查难以同步科普科学种养知识。“双肩挑”干部常态化开展农资门店全覆盖普查，严厉打击假冒伪劣种子、违禁农药、劣质化肥等违法行为。同步普及测土配方施肥、绿色病虫害防控、农资减量增效技术，引导群众科学选购、规范使用农资，做到执法监管有力、农技服务暖心，全方位防范农业生产风险，规范辖区农资经营秩序，保障农业生产安全有序。

坚持疏堵并举治陋习，以农机革新根

治公路晒粮乱象。本地蚕豆种植面积广，群众长期存在公路晒粮、车辆碾压脱粒的传统习惯，不仅严重影响道路交通安全、污染农村环境，还重造成粮食损耗、影响村容村貌。单纯劝导整治极易反弹，单一技术推广缺乏统筹执行力，整治约束力不足。工作中要坚持疏堵结合、标本兼治，一方面强化道路日常巡查普法，常态化劝导制止占道晒粮、占道堆放秸秆等违规行为；另一方面大力推广蚕豆田间机械化采收，普及小型便捷脱粒设备，推广田间晾晒、就地脱粒、秸秆还田绿色生产新模式。用现代农业技术推广倒逼传统落后农事习惯，从根源杜绝道路晒粮隐患，既保障道路通行安全、美化农村人居环境，又实现农业节本增效、减少粮食损耗。

（作者单位：宾川县鸡足山镇综合行政执法队）

数智赋能思想政治教育的价值意蕴与实践路径

□ 杨蓓怡

教育数字化战略持续推进，为高校落实立德树人根本任务提供技术支撑。大理拥有丰富红色资源、多元交融的民族文脉，以及洱海保护治理、乡村振兴等鲜活现实素材，大理大学立足区域特色搭建“苍洱数字思政”体系与“三库四中心”智慧平台，推动红色资源数字化、实践场景虚拟化、素养评价全程化，形成适配边疆民族地区的数智思政建设模式。笔者以大理本地实践为样本，剖析数智赋能思政教育的时代价值与落地路径，为同类民族地区思政教育高质量发展提供实践参考。

数智赋能苍洱思政的时代价值。数字画像精准研判学风，实现多端学生因材施教。大理在校学生民族构成多元，学风差异明显，数智技术打破粗放式教学局限，依托多维学情数据构建学生动态数字画像，借助智能算法精准匹配学生成长特征，推动思政育人精细化转型。平台立足滇西红色文化、民族交融历史、洱海保护

治理搭建专属数字育人板块，精准匹配多元育人诉求。虚拟场景打破时空边界，拓宽边疆实践育人覆盖范围。VR、AR等数字技术突破时空束缚，搭建云端虚拟研学空间，构建“线上筑基、线下铸魂”虚实融合育人模式。依托白族AI数字讲解员、特色虚拟实训课程，带领学生沉浸式感悟滇西革命历史、各民族交往交流交融历程与洱海综合治理实践，有效提升思政教育感染力与实践育人实效。汉白双语新媒体矩阵打通基层理论宣传堵点，创新民族地区思政传播路径。结合洱海保护治理、乡村振兴、民族团结等本土真实案例，用通俗民族话语解读理论内涵，改变理论宣传生硬刻板的问题。结合青年网络语言习惯打造轻量化双语新媒体内容，增强理论传播吸引力。

苍洱数字思政分层推进实施路径。梯度升级智慧思政平台，弥合区域城乡数字鸿沟。分阶段迭代完善平台功能，依托现有教务系统补充本土资源库、虚拟研

学、电子成长档案等核心模块，完成红色阵地、生态教育基地VR云端接入，逐步向县域中小学开放共享优质数字资源，着力破解山区网络、设备配套落后，数字资源难以普及的现实难题；规范数据分级分类管理，公共教学资源与学生隐私数据分库存储，细化各岗位数据安全权责，层层压实安全责任，守住数据安全底线。分层培育复合型师资，夯实数字思政育人根基。开展全员数字化能力专项培训，组建校内数字思政骨干队伍，将数字化教学实操考核纳入教师继续教育学分，系统性提升教师大数据、VR、双语新媒体实操能力；引导教师挖掘本土特色资源，融合白族非遗、民族文化、洱海治理等地域元素，自主开发本土化数字思政课程，丰富区域特色育人素材；统筹线上线下教学互补，合理搭配虚拟课堂与线下研学、主题班会、师生谈心谈话，弥补线上教学情感交互缺失，强化价值共鸣；面向全体学生开设媒介素养课程，提升学生网络信息辨别

能力，自觉抵制网络错误思潮，铸牢中华民族共同体意识。迭代优化多元评价机制，锚定立德树人核心导向。完善全过程实践学分制度，将红色研学、生态环保志愿、思政文创、民族团结实践等成果纳入学分管理，实现全过程纪实评价；依托平台数据生成区域育人质量分析报告，持续迭代教学方案，打造“七彩苍洱思政课”特色育人品牌。坚守核心建设准则，把控数智思政发展底线。坚持价值引领优先。所有数字技术应用、线上资源开发始终围绕铸牢中华民族共同体意识、传承红色精神、践行生态文明理念三大核心目标，牢牢守住立德树人根本任务，坚持因地制宜差异化建设。平衡虚拟教学与理论阐释、线上体验与线下实践、智能推送与人文培育的关系，完善数字化治理规范与数据安全管理制度，全方位筑牢数据安全屏障，推动边疆民族地区数智思政建设提质增效、长效可持续发展。（作者单位：大理大学马克思主义学院）

理论与实践

7

权威论

习近平总书记强调：“要弘扬生态文明理念，培育生态文化，让绿色低碳生活方式成风成俗。”生态文化兼具自然属性与人文属性，既包含尊重自然、保护自然的生态理念，也蕴含传承文脉、成风化人的的人文内涵，是自然生态与人文生态的有机统一。“十五五”规划纲要提出：“繁荣互联网条件下新大众文艺。”新大众文艺在新时代文化繁荣发展与网络媒介广泛应用的背景下应运而生、作用凸显，以人民为创作主体，以互联网为主要载体，以生活化表达为鲜明特征。新大众文艺高度契合生态文明建设的内在要求，与生态文明建设形成了内在统一的核心价值联结。我们要深入学习贯彻习近平文化思想、习近平生态文明思想，积极推动新大众文艺赋能生态文化建设，为全面推进美丽中国建设提供坚实文化支撑。

新大众文艺与生态文化建设具有价值相通、主体相同、实践相融的内在逻辑关系。从价值内核看，生态文化秉持生态优先的价值导向，致力敦风化俗、凝聚生态共识；新大众文艺以人民为中心，传递主流价值，引领社会风尚，二者共同服务于人民对美好生活的向往，统一于美丽中国建设的时代实践。从实践主体看，生态文化建设依靠人民、为了人民，强调全民参与、全民共享；新大众文艺植根人民、面向人民，让普通群众从文艺的欣赏者转变为创作者、传播者，二者都彰显鲜明的人民立场。从实践路径看，新大众文艺依托互联网传播优势，以具象化、场景化、互动化的表达，把抽象生态理念转化为可感知及的文化体验，助力将生态政策部署转化为群众愿意学、跟着做的日常行动，为生态文化建设提供了接地气、有活力的实现形式。为此，应积极推动新大众文艺赋能生态文化建设，促进二者同向而行。

培育创作主体，壮大生态主题创作力量。推动新大众文艺服务生态文化建设，首要任务是抓实创作，让生态题材成为新大众文艺创作的重要方向。坚持以人民为中心的创作导向，彰显全民化创作主体特征，把生态管护员、基层干部、乡村创业者、自媒体创作者等纳入生态文艺创作队伍，鼓励广大群众用镜头记录生态变迁，用笔触书写绿色生活、用歌声传唱护绿故事，让人人都成为生态文明的记录者、创作者、传播者。突出价值引领，紧紧围绕生态文化主题，把生态优先、绿色发展、系统治理、全民共享的理念融入创作全过程，推出一批有思想、有温度、接地气、传得开、生态文艺精品，以高素质创作队伍筑牢生态主题新大众文艺高质量发展的基石。强化专业引领作用，组织文艺工作者深入基层一线，考察河湖湿地、田园乡村、绿色园区，近距离感受生态修复、低碳转型、生态富民的生动实践，把治理场景、护水故事、绿色风尚转化为短视频、网络文学等群众喜闻乐见的文艺作品。

滋养文化根脉，推动传统生态智慧现代表达。中华优秀传统文化蕴含着丰富的生态智慧，为生态文艺创作提供了丰厚精神滋养。要立足新时代生态文明建设实践，做好中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，赋予其鲜活的时代内涵。比如，“渔樵耕读”是农业时代生产生活方式，在新时代可以创造性转化为绿色生产生活方式，将“渔”转化为生态渔业、河湖养护、蓝碳实践，将“樵”转化为森林管护、生态固碳、湿地守护，将“耕”转化为绿色种植、循环农业、有机种养，将“读”转化为生态调研、绿色研学、科普宣传。依托新大众文艺具象化、场景化、网络化表达优势，把传统生态智慧转化为群众可感知及的现代文艺作品，让传统生态文化在互联网时代焕发新生机。深入挖掘中华文化丰富多彩的生态元素，以新大众文艺的多种形式，推动传统生态场景的现代转化，让千年文化传承与新时代生态文明实践相融相通，构筑起古今贯通、守正创新的生态文化建设新范式。

强化传播效能，依托互联网构建生态文化传播矩阵。互联网传播是新大众文艺鲜明的特质，也是增强生态文化影响力的重要依托。要充分发挥网络传播即时性、互动性、普及性优势，完善传播布局、创新传播场景、凝聚传播合力。建强新媒体传播平台，整合主流网站、短视频应用、文旅账号等资源，打造定位明晰、常态化更新的生态文化传播矩阵，立体展示地理人文风貌、生态治理成效、绿色生活图景。创新沉浸式、参与式传播形式，推出生态云游览、场景慢直播、绿色生活打卡、低碳主题挑战等轻量化内容，推动群众从被动收看转向主动参与、自发分享。统筹全国文艺与媒体资源，建立跨区域联动展播、联合创作、协同推广机制，打破地域壁垒，形成全域同频的生态文化传播声势。把新大众文艺传播融入生态宣教、文明创建、河湖治理、生物多样性保护等工作场景，以通俗鲜活的文艺表达，引导广大人民群众践行绿色生产生活方式，持续推动生态理念内化于心、外化于行。

（作者为浙江省社会科学院文化研究所研究员）
（转载自7月22日《人民日报》）



千鸟花开

张树根 摄