

□ 通讯员 罗婧雯

苍山街云,洱海含光。今年暑期,大理再次迎来旅游高峰,旅游市场呈现出一大变化——文化资源被重新激活,从“被观看的展品”变为“可参与的体验”,吸引游客慢下来、住下来、留下来,深度感受大理文化的独特底蕴,也让当地群众在家门口端稳“旅游碗”、吃上“长效饭”。

现象透视:文化资源实现“场景化”“产品化”升级

不同于以往的静态陈列展示,文化资源的“场景化”“产品化”升级在大理各地暑期旅游市场随处可见。

位于大理市喜洲镇严家大院旁的稻田书局,是一处由老粮仓改造而成的复合文化空间。今年暑期,这里凭借面朝稻田的阅读区和白族扎染手作工坊,成为游客心中的“宝藏目的地”。据介绍,稻田书局日均客流量达1200人次至1800人次,游客不再满足于按下快门即走,而是愿意点上一杯本地乳扇拿铁,在稻浪与书页之间消磨半日光阴,平均驻留时长达三四个小时。主理人杨帆敏锐地捕捉到了这一变化:“客人对体验品质的要求明显提高了,扎染手作工坊的复购率已超四成,很多人专程回来二次体验。”

在巍山古城,一条不到两公里的老街,串联起彝族刺绣、白族木雕、白族扎染、特色美食等十余种文化业态。不同于传统景区的“门票经济”,巍山县选择将整条街巷打造为开放式体验场所——游客可以在彝绣工坊里学完刺绣针法,转身走进隔壁茶铺品尝一道“雷响茶”,再沿着青石板路拐进木雕师傅的庭院,亲手打磨一把小勺。这种“一条街就是一个文化生态圈”的模式,让游客的消费动线自然延伸,单客消费时长从过去的平均2小时拉长至5小时以上。据巍山县文旅局统计,今年暑期,巍山古城日均客流量突破1.2万人次,其中参与两项以上体验项目的游客占比超过六成。

剑川县的木雕产业同样经历着从“卖产品”到“卖体验”的转型。今年暑期,当地多家木雕工坊联合推出“一日木匠”研学项目,游客可以跟随非遗代表性传承人学习木雕技艺,亲手制作一件小型木雕摆件。更值得关注的是,部分工坊开始与省内外中小学合作,将木雕课程纳入校外实践体系,形成“非遗代表性传承人授课+工坊提供材料+学校组织生源”的稳定合作模式。剑川县木雕协会负责人张德和介绍:“在部分工坊,暑期研学订单收入已占到工坊总营收的四成。以前靠卖木雕摆件,一件收入几百元;现在一天能接待三批客人,收入翻了好几倍。”

以“场景化”“产品化”为支点,大理正将如繁星遍布的文化资源编织成一张覆盖吃、住、行、游、购、娱、学的产业网络,推动文旅经济从“资源依赖型”向“价值创造型”加速跃迁。

机制创新:利益联结下的共建共享

将文化资源优势转化为文旅发展优势,关键在于让当地群众成为发展的参与者和受益者。

在大理市凤阳县村,村民将闲置的宅基地和老院落流转给村集体,再由村集体进行统一招商引资或合作经营。这种模式不仅避免了私搭乱建对古村落整体风貌的破坏,更让村民获得了稳定的租金收入和分红。更重要的是,旅游产业的繁荣,为村民带来了大量创业就业的机会。咖啡师、民宿管家、讲解员,越来越多的凤阳县人选择回乡创业就业。

在大理古城周边的乡村,类似的“共富工坊”也在遍地开花。村集体牵头成立旅游合作社,统一规范摊位管理,统一培训村民服务技能,统一打造区域品牌。这种组织化的发展方式,有效规避了低价恶性竞争,提升了旅游产品的整体品质。村民们在家门口就能吃上“旅游饭”,这种实实在在的获得感,激发了他们保护传统文化、参与乡村治理的内生动力,形成了“产业兴旺—村民致富—文化传承”的良性循环。

从喜洲的稻田书局、巍山的活态街巷、剑川的木雕课堂,到乡村遍地开花的“共富工坊”,一种以文化为内核、以场景为载体、以共建共享为机制的文旅经济发展新模式,正在大理加速成型。

2026 首届有机蔬菜发展大会在大理召开

本报讯(记者 赵子忠 杜伟 李迪)8月29日上午,2026首届有机蔬菜发展大会暨中国蔬菜协会有机蔬菜专业委员会成立大会在大理开幕,来自全国各地农业主管部门、科研院所、产业企业、农民专业合作社、行业协会等600余名代表齐聚苍洱之畔,共商有机蔬菜产业高质量发展新路径。

中国工程院院士、中国农业大学校长陈卫,中央社会工作部全国性行业协会商会第四联合党委书记赵泽琨,云南省

农业农村厅二级巡视员可斌出席开幕式并致辞。中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁,中央社会工作部全国性行业协会商会第四联合党委书记、纪委书记梅建彬,中国蔬菜协会会长杨雄年,国家认证认可监督管理委员会原副主任车文毅,我州相关领导出席开幕式。

开幕式上,国内首个全国性有机蔬菜专业组织——中国蔬菜协会有机蔬菜专业委员会正式揭牌,补齐行业专业化、规范化发展平台。现场同步为专业

委员会负责人、智库专家颁发聘书,夯实产业人才智力支撑。

同步揭牌的还有云南大理有机蔬菜科技小院以及大理市挖色镇、弥渡县新街镇有机蔬菜“盒马村”,促进科研成果向田间落地,以订单农业畅通外销渠道,助力农户增收致富。大会还发布有机蔬菜产业技术需求清单,厘清产业技术短板,为产学研协同攻关明确方向。

开幕式后,大会设置主旨报告和专题交流环节,院士专家、行业代表围绕

生态保护、技术创新、国际经验等主题开展深度研讨。8月30日上午,与会人员分组到大理市、洱源县相关研究机构、基地和企业进行现场观摩。

据悉,有机蔬菜是蔬菜产业高端化发展的重要方向,兼具优质供给与生态价值。本次大会依托大理优越的自然禀赋,搭建全国性交流协作平台,将有力推动科技创新赋能全产业链,促进生态保护、产业增效与农民增收协同并进,助力云南高原特色现代农业提质升级。

美丽中国行

南涧县——

“千万工程”经验赋能 城乡和美画卷铺展

□ 通讯员 李文开

近年来,南涧县认真学习运用“千万工程”经验,把城乡人居环境整治提升作为民生重点工作,扎实推进治污、绿化、提质各项任务,持续补齐城乡环境短板,打造干净整洁、宜居宜业的城乡环境,一幅“各美其美、美美与共”的和美画卷徐徐铺展。

坚持规划先行、久久为功,推动城乡建设同步提质增效。严格对标“千万工程”实践要求,科学编制城市绿地、公园体系规划和78个行政村“多规合一”实用性村庄规划,配套出台人居环境整治三年行

动实施方案。坚持稳扎稳打,不随意更改规划、不盲目跟风建设,摒弃大拆大建的粗放模式,守住“增绿提质”核心主线。乡村整治聚焦生态宜居目标,扎实开展治垃圾、改厕所、绿村庄“三大专项行动”,充分保留乡村原有风貌,因地制宜打造特色村落,切实改善群众居住环境。

坚持多方聚力、多元投入,以全员参与推动城乡环境全域提升。积极争取省级农村生活污水整治推进试点项目,整合各级财政资金超亿元。广泛发动社会力量,撬动村集体出资、群众筹资投劳、社会捐助等资金1.35亿元,有序推进518个自然村污水治理工作。依托村级

党组织引领,大力推进乡村“四小园”建设,充分调动村民主动参与、自觉维护的积极性,以庭院“小美”汇聚乡村“大美”。

坚持“三分建、七分管”,搭建常态长效管护体系。城区环境卫生管护和绿化养护通过政府购买服务,引入专业企业市场化运营,进一步提升管护精细化水平;实行“网格长+社区+网格员+志愿者”网格化管理模式,组织退岗老干部、机关干部常态化巡查整改环境问题。乡村严格落实镇村干部、保洁员网格包保制度和农户门前“三包”责任制,构建起支部引领、党员带头、群众共治的良好格局,持续巩固人居环境整治成果,不断擦

亮绿美南涧生态底色。

人居环境整治工作扎实推进,县域“颜值”持续提升。目前,全县农村生活污水治理率提升至72.5%,所有自然村实现生活垃圾处理设施全覆盖,卫生户厕覆盖率达82.29%。绿美建设成效显著,累计成功创建省级绿美乡镇5个、省级绿美村庄9个、州级绿美村庄210个。同时,立足城市特色,通过拆墙透绿、建设口袋公园等微改造项目,精心打造“小而精、小而特、小而美”的精致景观,成功获评“云南省美丽县城”,纳入云南省绿美城市奖补县,绿美城市建设经验入选全省典型案例。

优化营商环境 推动跨越发展

祥云县云南驿镇——

政企同心推动本土小微企业稳健发展

□ 通讯员 徐亚园 吴江 罗荣熠 李根

近日,走进位于祥云县云南驿镇旧站村的祥云辉祥工贸有限公司生产车间,机器轰鸣作响,12台自动注塑设备高速运转。熔融后的食品级原料经过注塑、定型、脱模等工序,一个个平整光洁的一次性PP食品打包盒源源不断从生产线上产出,工人们忙着分拣、整理、打包。

据悉,该公司是云南驿镇重点招商引资培育起来的本土实体经济企业,于2018年4月注册成立,当年12月正式投产,厂区占地约16亩,专注生产食品级

一次性PP餐盒。企业负责人王祥介绍:“我们的产品主要销往大理、保山、临沧、德宏等地州,部分产品还出口缅甸等周边国家。”

小微企业的稳健发展,离不开属地党委、政府的贴心护航。据介绍,云南驿镇党委、镇政府坚持靠前服务、精准助企,常态化深入车间走访调研,实时掌握企业产能、用工、原材料采购、产品销售等方面的经营痛点。主动推送稳岗补贴、小微企业扶持等惠企政策,全程指导企业申报政策补助,减轻企业经营负担。积极搭建供需对接平台,牵线对接本地餐饮门店、农产品加工企业,拓

宽内销渠道。引导企业优化产品结构,以精细化生产经营抵御市场波动带来的压力。

在镇党委、镇政府的持续帮扶引导下,企业主动扛起本土民营企业社会责任,严格遵守安全生产、生态环保、食品包装质量管控各项规范,优先稳住本地就业岗位,保障生产线平稳运行。

经过多年发展,企业逐步成长为带动周边群众就近务工的小微龙头企业。据了解,建厂之初,企业便优先吸纳周边村民就地务工,破解农村劳动力外出打工“顾家难”的现实难题。目前,全厂10名在岗员工均为本村村民,还吸

纳了2户低保家庭劳动力稳定就业,带动群众在家门口增收。旧站村四组村民常美花已经在厂里工作了三四年,她说:“在这里工作离家近,上班挣钱的同时还能照顾家里,每月工资3000多元,效益好的时候收入还能更高。”

据介绍,云南驿镇将持续优化涉企服务,落实企业包保帮扶机制,动态收集、响应企业发展诉求,从要素保障、市场对接、政策兑现等方面提供全周期服务,助力本土小微企业纾困稳产、提质增效,充分发挥实体经济稳就业、促增收的带动作用,为镇域经济高质量发展注入持久动能。

短评

让文化资源融入产业里

□ 罗婧雯

今年暑期,大理以其独特的魅力再次证明,文化资源不是“静止的标本”,而是“流动的风景”,为民族地区利用文化资源优势助推文旅产业提质升级提供了经验和启示。

打造差异化IP是破局关键。文旅发展切忌同质化跟风,大理依托本土特色,深挖本土文化基因,塑造辨识度极高的特色文旅品牌,跳出同质化发展困境,稳稳占据市场优势。

业态融合拓宽产业价值空间。大理打破旅游、文化、农业农村等行业壁垒,深耕“旅游+”模式,培育民宿康养、非遗研学、创意农业等新业态,

丰富游玩、消费、体验场景,延伸产业链条,让文旅产业从单一观光转向了多元体验。

惠民共享筑牢发展根基。通过完善利益联结机制,让群众共享文旅产业发展红利,既调动了群众参与文化传承、产业建设的积极性,也为产业可持续发展注入了源源不断的动能。

大理的探索证明,民族地区文旅发展的核心潜力藏于本土文化肌理。盘活文化资源、深耕产业融合,方能让文化赋能产业,实现文旅产业持续向好发展。



时下,洱源县三营镇永胜村种植的秋月梨陆续成熟,吸引周边群众前来采摘。(摄于8月27日)

据介绍,这里的秋月梨凭借优良果品和良好口碑,销路稳定、市场俏销。梨园采摘也成为当地秋日乡村休闲旅游的热门体验项目。连日来,不少周边群众慕名而来,沉浸式体验采摘乐趣。

[通讯员 赵菊芳 赵喜杏 摄影报道]



风花雪月APP

风花雪月号微信公众号

风花雪月网