

大理 70 正芳华·星耀大理

王兴龙：执医改之笔 护万家安康

□ 记者 马丽芳
通讯员 肖斌 杨冠娟

从牵头破解医保支付方式改革难题，到打造紧密型医共体“祥云模式”；从优化就医服务流程，到扛起县域中医药发展重任……祥云县人民医院院长、主治医师王兴龙在二十余载的从医路上，始终初心如磐、步履不停。

自2005年参加工作以来，王兴龙立足县域医疗实际，用精湛医术和改革胆识诠释了一名医务工作者的初心，先后荣获“云南省最美青工”、大理州卫计系统先进个人、大理州优秀共青团干部、祥云县第一批高层次人才、大理州先进工作者等荣誉，并多次被祥云县委表彰为“优秀政协委员”。

深耕医保支付方式改革

2012年，祥云县人民医院被选为云南省医保支付方式改革试点医院。王兴龙临危受命担任支付方式改革办公室主任，因无成熟经验可循，改革任务艰巨。他带领团队全面梳理院内历年诊疗数据，反复比对、复盘分析近11万条数据，最终确定应用75000例疾病分出443个DRG疾病分组。在克服了技术、资金等难题后，他和团队开发出集分组、审核、结算、统计功能为一体的DRGs付费信息系统，精准对病例进行分组和结算。其研究实施的超限病例

管理机制、四类特殊病例纳入项目付费范围、跨科住院结算规则三项配套措施，被国家医保局纳入医保DRG操作规范在全国推广应用。

2015年起，王兴龙参与完成多项国家级、省级医保支付改革课题研究项目，主编并参与编写多本专业书籍。凭借突出贡献，他成为云南省县级医院唯一入选云南省卫健委DRGs推广应用专家组核心成员和国家卫健委、国家医保局医保支付方式改革联系点指导组专家，积极指导多地医院改革，并在祥云县承办多期国家、省、州级支付方式改革推广培训班，为全国深化医改培养了大批专业人才。

打造医共体“祥云模式”

针对祥云县域医疗资源分散、基层能力薄弱、分级诊疗不畅等痛点，王兴龙主动将医保支付改革经验成效转化为推动紧密型县域医共体建设实践，依托医共体牵头总院优势系统推进全域医改，创新打造可复制、可推广的县域分级诊疗“祥云模式”。

他统筹整合全县医疗资源，共建肿瘤防治、慢性病管理等五大临床服务中心，推动县域优质医疗资源互通共享，县域内就诊率稳定在93%以上，基层首诊率突破65%。聚焦分级诊疗，实施医共体内慢性病、全科疾病及外科手术“三下沉”，梳理220个下沉病种，实现诊

疗规范、药品耗材、收费标准等全流程“七统一”管理，构建“小病不出村、常见病不出乡、大病不出县”的就医格局。同时，他组织开展乡村医务人员专项技能培训258场，接收乡镇卫生院进修人员300人次，选派132名医疗专家下沉帮扶，全县11家乡镇卫生院达到一级甲等卫生院标准，3家中心卫生院获评国家推荐标准并建成社区医院，139家村卫生室完成标准化提质改造。依托DRG改革经验，他在医共体内推行医保“总额打包”付费模式，县级医院住院费用全面实行DRG结算，乡镇卫生院实行按病种付费，建立费用管控机制，基层医疗机构平均就医费用下降超2%。成立医共体药品、耗材管理委员会，实行统采、统供，持续减轻群众就医负担。

2020年，祥云县被国务院通报表扬为“全国公立医院综合改革真抓实干、成效明显地方”；医共体“祥云模式”在全省推广，吸引全国近70家县市级医院前来交流学习。

优化就医服务流程

医改的最终落脚点，始终是为民服务。王兴龙紧盯“来回跑”“看病难”等群众就医痛点，以流程再造、资源整合推出多项改革便民举措。

2023年11月，在全州率先实施“互联网+护理服务”，让200余名特殊病患

者足不出户享受优质护理上门服务；2024年4月，创新推行儿科“先诊疗后付费”就医模式，简化就医流程，患儿就医平均等候时间从29.37分钟缩短至7.94分钟，惠及近7万个家庭。

此外，他推动“入院、出院一站式服务”“一次挂号管三天”“检验检查结果互认”“夜间门诊”等多项惠民政策相继落地，切实破解就医堵点，让医疗服务更有温度。

做强县域中医药事业

2020年，祥云县作出医共体总院牵头推进中医药事业发展的部署，王兴龙被任命为祥云县中医医院院长。他牵头组建中医特色专班，搭建县域中医特色医联体，实现中医药“六统一”管理，推动县域中医药服务标准化和规范化。引进专业紧缺高层次人才2名，依托6个传承工作室培养传承人37名，培养省级青年名中医、白州名中医等骨干人才28名。打造品牌专病门诊12个，建设省级重点专科8个、专家工作站11个，开设中医眼耳鼻喉科，推动全国首批中医适宜技术耳穴压丸防控儿童青少年近视试点项目落户祥云。

在他的带领下，祥云县中医医院首批通过国家县级中医医院综合服务能力达标验收，晋级为三级中医医院，为祥云中医药事业高质量发展奠定坚实基础。

弥渡文化主题快闪亮相昆明长水国际机场



本报讯（通讯员 杨宋 欧阳正江文/图）8月28日，昆明长水国际机场内歌声悠扬、花灯舞动，一场饱含弥渡地域文化特色的文旅快闪活动在此上演。《小河淌水》《弥渡山歌》《绣荷包》等经典民歌悠扬响起，搭配特色花灯，让南来北往的旅客近距离感受弥渡的文化魅力。

演出在弥渡花灯《绣荷包》中拉开帷幕，15名花灯演员灵动起舞，瞬间点燃现场气氛。

一曲《小河淌水》，台上唱、台下和。“哎，月亮出来亮汪汪……”熟悉的旋律响起，女歌手在台上深情演绎。见此，有人露出笑容，有人轻声跟唱，不少原本匆匆经过的旅客也停下脚步。台上台下自然互动，现场气氛迅速升温。参加快闪演唱的旅客严海源刚下飞机就看到这个活动，情不自禁地跟唱弥渡民歌，他说：“以前只是听人介绍弥渡。我打算去别的城市旅游。通过参与这次活动，我更全面地了解了弥渡的饮食、文化、旅游，很想去弥渡吃豆腐宴，还有体验泡温泉。”

花灯民歌轮番登场，弥渡风情扑面

而来。《大刀舞》《弥渡》《十大姐》《小河淌水的故乡》《弥渡山歌》《朝山调》等节目依次呈现。《绣荷包》《十大姐》展现弥渡花灯热烈鲜活的艺术特色，《大刀舞》以刚劲有力的表演吸引旅客目光，《弥渡》《小河淌水的故乡》唱出弥渡的山、水、人文与乡情，《弥渡山歌》《朝山调》进一步展现弥渡民歌独特的地方韵味。

从11时至15时，从出发层至到达层，两场快闪分别亮相“出发”与“抵达”两个场景。活动以弥渡民歌、花灯戏及特色歌舞为纽带，将地方文化融入旅客真实的旅行场景，让更多人认识了小河淌水的故乡——弥渡，以及丰富多彩的当地非遗。文化为媒，弥渡与八方旅客完成了一场生动而自然的相遇。

“这是我们首次将弥渡花灯、弥渡民歌搬上昆明长水国际机场的舞台。”弥渡县文化旅游局副局长杨建芳介绍，下一步工作中，弥渡县将持续深挖本土文化旅游资源，用好对外展示平台，擦亮“小河淌水·幸福弥渡”文旅IP，吸引更多游客到弥渡泡温泉、品美食、赏花灯，让游客真正地走进弥渡、住在弥渡、爱上弥渡。

让“健康第一”成为教育的“硬杠杠”

□ 赵正琳

近日，习近平总书记对基础教育作出重要指示，强调要遵循教育规律，落实健康第一教育理念，提升教育教学质量，促进大学生身心健康、成长成才。这一要求切中时弊，也直指长期存在的教育痛点。

“健康”绝非简单的跑跳体能，而是涵盖生理、心理、人格与社会适应的整体健全；“第一”意味着底线——在所有教育目标中，健康必须优先，不可退让。

毋庸讳言，多年来，分数才是教育的“硬杠杠”。在许多家庭和学校的天平上，排名、升学率稳居首位，孩子的睡眠、运动、心理需求却被挤到边缘。如今，“健康第一”写进文件、嵌入制度，需要我们真正做好与“唯分数论”彻底切割的准备。

落实“健康第一”，先要破除陈旧观念。“健康是1，其他都是后面的0；没有1，再多的0也毫无意义。”这个道理朴素却常被遗忘。现实中，教育往往把这“1”当作“0”的附属——仿佛健康只是为了更好地学习，而非学习是为了更好地生活。当学生因学业压力出现心理问题，我们首先归咎于“抗压能力差”而非“负担过重”；当孩子因运动受伤被叫停体育课，我们惋惜“耽误课程”而非“健康受损”。这种思维惯性，才是“健康第一”最顽固的敌人。

落实“健康第一”，必须扭转“运动耽误学习”的偏见。教育不应局限于书本知识的学习，保持孩子的身心健康同学习知识、提高成绩一样重要。大量脑科学研究表明，运动能显著提升认知能力、专注力和记忆力，适当的体育锻炼不仅不会耽误学习，反而能让单位时间的学习效率更高。把体育课上足，把课间还给孩子，这不是“不务正业”“耽误学习”，而是对教育规律的科学认知。

落实“健康第一”，要走出“重成

绩、轻健康”的误区。家庭是守护学生身心健康的第一道防线，“欲速则不达”，成长从来不是一蹴而就的过程，家长应放下焦虑，多关注孩子的身心状态，少一些分数攀比，多一些陪伴沟通。从每天的亲子活动到耐心倾听孩子的烦恼，从尊重孩子的成长节奏到引导孩子自省自强，古训“吾日三省吾身”不仅适用于学生修身，更值得家长每日自问：今天孩子开心吗？累不累？我是否看见了他的真实需要？唯有家校同频，才能为学生身心健康筑牢家庭根基。

落实“健康第一”，最根本的是要改变以分数为主桌的评价逻辑。从“分数第一”到“健康第一”，考验着教育治理的智慧。评价体系这根“指挥棒”不转向，“健康第一”就很难真正落地。“阴阳课表”屡禁不止，根源正在于此。一边是对身心健康的重视，另一边是对分数和升学的追求与执念，矛盾的化解不仅需要教育系统内部调整，更涉及文化观念、评价体系和社会分配的整体变革，是一项复杂的系统工程。制度可以托底，理念却需要每一个人发自内心的认同与坚守。“健康第一”不是一道教育的附加题，而是一场从“育分”到“育人”的范式革命。它追问的不是操场上跑道的长度、课程表上数字的密度，而是我们能否看见每一个孩子作为完整的人，有情绪起伏、有内心热爱，也会有说不出的疲惫。学校守住底线，家庭放下焦虑，社会提供空间，各方向而行，孩子们才能拥有一个不以身心为代价换取分数的童年。到那时，“健康第一”才能从挂在墙上的口号，变成支撑孩子走远路的根基。

时评

公益广告



节约保护水资源
大力建设生态文明

