

州农发集团黄见手菌试种取得成功

今年7月,由大理州现代农业发展(集团)有限公司(以下简称“州农发集团”)投资建设的大理州食用菌产业科技示范园项目投入试生产。目前,首批黄见手菌试种取得成功,菌包出菇正常、长势较好,标志着州农发集团在食用菌工厂化培育领域迈出实质性步伐。

科技支撑,破解野生菌种植瓶颈。黄见手菌是云南知名野生珍菌,市场认可度高,但以住依靠野外采集,产量波动大、供给量有限,产业长期“靠天吃饭”,随着人工栽培技术实现突破,该菌种具备规模化量产潜力。州农发集团将黄见手菌列为工厂化重点培育品种,充分发挥项目智能化设施优势,依托智能恒温培养车间、智慧出菇房,项目融合现代生物技术 with 5G 智能远程控制系系统,精准调控温湿度、光照、通风等要素,复刻菌类原生生长环境,探索稳定可复制的工厂化培育模式。当前,试种整体态势良好,为后续扩产积累了扎实的数据基础与实操经验。

产销衔接,试种成果初见实效。项目试种工作有序推进,产销对接同步落地。截至目前,基地已生产菌棒12万棒,具备出菇条件菌棒4万棒,首批5000棒菌棒实现销售额26000元;日采菇量可达



首批黄见手菌试种取得成功。(摄于9月8日)

150斤,后续出菇产量将持续提升。经过试种实践,黄见手菌工厂化培育技术链路基本打通,产品市场接受度得到拓展;同时,项目团队将对照出菇实测数据,持续优化培育参数,提高单棒产量与优品率,为规模化量产筑牢技术储备。

全链布局,构建产业发展新格局。

作为大理州首个国企投资、全链闭环运营的食用菌现代化标杆项目,规划年产菌棒1000万个,重点培育黄牛肝、生态松茸等高附加值菌种,构建科学可推广的高原食用菌培育技术体系。自投产以来,项目搭建起菌种研发、智能培育、精深加工、仓储物流、市场销售完整产

业体系,配套建设菌种实验室、恒温培养车间、智慧出菇房、各类大棚及智慧方舱等设施,集成生物、信息、5G 智控技术,突破传统种植受季节气候限制的短板,实现食用菌全年稳产、标准培育、品质可控。

绿色循环,推动生态产业协同发展。项目以绿色循环发展为目标,就地取用本地农林废弃物生产菌棒,将废弃菌渣加工为有机肥还田还林,做到资源循环利用,实现产业发展与生态保护同频共进,同时建立“国企引领、科技支撑、村社联动、农户共赢”利益联结机制,通过供菌管、做托管、保收购,降低农户种植门槛,化解市场风险,激发群众参与产业的热情。项目全面达产后,预计年产值超1.5亿元,常年提供200余个稳定就业岗位,带动群众就近务工增收,远期辐射周边5000户群众发展食用菌产业,核心区户均年增收3万元以上。

下一步,州农发集团将以黄见手菌试种成功为契机,不断扩大食用菌工厂化培育种植规模,强化科技支撑,丰富培育品类,延伸产业链条,丰富州农发集团“山野苍洱”农特产品,推动食用菌产业发展取得更大成效。

[段添思]

国家级荣誉+1 大理州斩获中国专利优秀奖

近日,国家知识产权局正式公布第二十六届中国专利奖授奖决定。云南合续环境科技股份有限公司凭借其发明专利“一种污水处理深度除磷脱氮的设备”,成功荣膺中国专利优秀奖。

作为我国专利领域含金量最高、影响力最大的国家级权威奖项,中国专利奖由国家知识产权局与世界知识产权组织(WIPO)联合评选,集中代表各行业顶尖科技创新成果和知识产权高质量发展水平。此次大理州企业荣获此项殊荣,不仅有力印证了全州知识产权创造、保护、运用能力的整体跃升,更是大理深入推进知识产权赋能实体经济、助推产业创新升级的鲜活例证。

近年来,大理州市场监督管理局立足知识产权创造与运用,精准聚焦辖区高原特色农业、环保、生物医药等重点领域企业发展需求,持续深耕知识产权培育服务工作。通过开展专利挖掘辅

导、创新成果孵化、知识产权合规指导、政策宣传推送、提质增效帮扶等一系列精准服务,主动靠前破解企业在专利研发、申报、转化过程中的难点堵点,全方位助力企业深耕核心技术、夯实自主创新根基。截至目前,大理州高价值发明专利已达263件。

下一步,大理州将继续以知识产权高质量发展为目标,持续优化全链条服务体系,推动更多优质创新成果加速转化为现实生产力,以知识产权之力为全州产业转型升级和经济社会高质量发展蓄势赋能。

(大理州市场监督管理局供稿)

强化知识产权保护 促进大理经济发展

大理州举办民营经济人士理想信念教育培训班

为持续深化民营经济人士理想信念教育,切实加强民营经济人士思想政治引领,引导广大民营经济人士传承红色基因、厚植家国情怀,坚定不移听党话、感党恩、跟党走,近日,中共大理州委统战部、大理州工商联赴延安市委党校共同举办2026年民营经济人士理想信念教育培训班,全州民营经济人士、商会代表等共60人参加培训。

本次培训依托延安的红色教育资源,统筹设置专题授课、现场教学、情景教学、研讨交流等多元教学课程,学习内容丰富、形式务实鲜活。培训期间,学员参加了《延安精神及其时代价值》《党的二十届四中全会精神解读》等专题辅导;先后走进延安革命纪念馆、王家坪、宝塔山、杨家岭、凤凰山、抗日军政大学纪念馆、枣园等革命旧址开展现场研学,聆听专题现场教学,回望革命峥嵘岁月;观看红色情景剧《延安保育院》,开展《为人民服务》名篇诵读,重温入党誓词等,接受沉浸式党性洗礼;赴梁家河村参观村史馆、知青旧居,感悟知青艰苦奋斗岁月,汲取砥砺前行前的精神力量。

参训学员循着革命足迹,在一处处红色旧址、一堂堂生动教学中感悟初心使命,接受深刻思想淬炼。大家纷纷表示,此次红色研学收获满满,进一步领悟了延安精神的丰富内涵与时代价值,提振干事创业和企业发展信心。将把学习成果转化为企业经营发展的实际行动,坚守主业、做强实业、壮大产业,坚持守法诚信、合规经营,主动投身乡村振兴、洱海保护、公益慈善、稳岗就业等工作,切实履行社会责任,努力为大理经济社会高质量发展贡献民营经济力量。

下一步,大理州工商联将紧紧围绕促进“两个健康”工作主题,常态化实施民营经济人士理想信念教育和能力素质提升工程,持续做好民营经济人士团结、服务、引导工作,着力当好民营企业的“娘家人”,广泛凝聚大理民营经济界的智慧和力量,推进全州民营经济健康发展。

[杨秀英]

工商银行大理分行举办第五届员工气排球比赛

金秋九月,丹桂馥郁,正是舒展身心、激发活力的好时节。近日,工商银行大理分行第五届员工气排球比赛在大理州体育馆开赛,来自5家县城支行、5家城区群落支行及州分行本部的13支代表队齐聚赛场。

活动伊始,运动员和裁判员代表依次上台宣誓,承诺公平竞争和公正判决。随后进入赛前破冰及团队热身操风采展示环节,大家在热身运动中舒展筋骨,当《向前冲》音乐响起,现场气氛迅速升温,全员跟随领操员跳起团体健身操,律动的身姿,灿烂的笑容,展示了团队活力满满、昂扬向上的精神风貌。

赛场上,队员们斗志昂扬,充分展现出过硬的团队协作素养。大家彼此呼应、默契配合,你来我往展开激烈攻防,主攻找准时机起跳发力,打出凌厉的进攻;二传冷静调度,精准送出传球,为队友创造进攻契机。队友之间相互补位、

彼此托举,每一次成功得分,都是全队同心协力的成果。这场赛事,既是个人技艺的较量,更是团队精神的淬炼。

闭幕式上,各获奖队伍代表依次登上领奖台,接过荣誉证书,拼搏换来的喜悦与自豪洋溢在每个人的脸上。这份荣光,是对全队同心协力、奋勇拼搏最好的肯定。

本次比赛,不仅提升了员工的协作能力,强化了工商银行大理分行的团队凝聚力,更生动展现了工行员工积极向上、团结拼搏的精神风貌。接下来,全体员工将把赛场上迸发出来的激情与活力,转化为真抓实干、奋发有为的不竭动力,聚焦年度工作目标,锚定“一争先、双提升”,落实“八大工程”,坚定信心、主动作为,以更充沛的精力、更强健的体魄和更饱满的热情投身各项工作,助推工商银行大理分行再创发展佳绩。

[朱雪姘]



比赛现场。(摄于9月5日)

守正创新谋发展 提质增效谱新篇 ——大理建设百货商场提质增效发展综述

近三年,面对消费市场承压、行业竞争加剧、消费需求迭代的复杂环境,大理建设百货商场立足本土商贸主业,坚持稳中求进、创新突围,通过优化经营模式、创新营销路径、升级服务品质、强化内部管理、落实惠民政策,补齐发展短板、塑造竞争优势,有效抵御市场下行冲击,稳固本土市场份额,实现经营质效稳步提升。

创新多元营销体系 持续激发市场消费活力

商场持续构建常态化、节点化、特色化立体营销体系,不断激发消费活力。紧扣春节、“五一”、国庆、元旦等重要消费节点,策划主题促销、满减让利、抽奖特惠等活动,释放节日消费潜力。常态化开展黄金以旧换新、年中购物狂欢、品牌专场等惠民活动,筑牢经营基本盘。积极探索线上线下融合发展路径,依托短视频、直播、社群团购开展线上引流,发挥线下实体体验优势,实现双向赋能。通过员工内购会、工厂直销、仓储促销、老客户答谢专场、品牌专属日等特色活动挖掘增量客源,市场活跃度稳步回升,企业经营韧性持续增强。

构建全域宣传格局 夯实本土品牌影响力

为扩大品牌影响力,商场搭建全媒体精准宣传矩阵。线

上借助视频号、抖音、客户私域社群,推送活动、新品与便民资讯,盘活存量客户,激发复购潜力;线下用好商场橱窗、户外广告等阵地,营造浓厚商业氛围。同步推进乡镇下沉推广、企事业单位定向对接、本地媒体宣传,拓宽受众覆盖面,持续提升品牌知名度、公信力与市场渗透率,巩固在大理家电、珠宝、百货零售领域的本土优势。

坚守诚信经营底色 打造暖心优质服务口碑

商场始终坚守诚信经营底线,着力打造有温度的服务口碑。严格把控商品质量、定价与销售服务,杜绝虚假促销、虚高定价等乱象,持续擦亮“建设珠宝”特色品牌。建立完善客户档案,分层维护新老客户,通过节日问候、会员权益、老客户回馈等暖心举措,拉近与消费者距离,构建互信稳固的客群关系,形成口碑带动消费的良性循环。

深化精细数字管理 筑牢企业稳健发展根基

在内部运营上,商场大力推进数字化、精细化管理升级。全面运用数字化经营管理系统,实现进销存、财务核算、库存管控、数据统计、绩效考核全流程线上运转,破解传统人工管理效率偏低、数据滞后等问题,运营效能得到明显改善。不断完善

管理制度、岗位职责与奖惩考核机制,强化日常监督督查,打造权责清晰、运转高效的管理体系。注重员工队伍建设,锻造作风务实、服务专业、团结奋进的团队,为企业稳健发展夯实管理与人才根基。

践行企业社会责任 树立惠民促消费行业标杆

作为本土商贸企业,商场主动扛起社会责任,积极落实促消费惠民民生相关政策。2024年8月,商场率先落地家电“以旧换新”国家补贴政策,成为大理州首批执行该项惠民政策的零售企业。设立专项服务窗口,简化办理流程,组织业务专项培训,为群众提供旧机评估回收、新机选购、补贴申领、送货安装一站式服务,覆盖电视、冰箱、洗衣机、空调、厨卫电器等绿色智能家电品类。近三年,政策核销规模、受益群众数量稳居全州前列,有力拉动本地家电消费升级,树立起行业诚信经营、惠民服务的标杆形象。

三年来,大理建设百货商场以经营创新、服务升级、管理提效、政策落地,取得稳市场、优服务、强品牌、增效益的良好成效。下一步,商场将继续扎根本土、深耕主业,持续优化经营策略,提升服务质量,巩固现有发展成果,奋力推动企业发展再上新台阶,为地方经济发展贡献力量。

[石振铭]

公益广告



注意节约用纸 请双面使用纸张



节约,从小处做起,从现在做起,从我做起,节约用纸就是保护森林资源,保护我们共同的生态环境。