

筑牢群众健康防护网 永平县持续提升基层医疗服务水平

□ 通讯员 段光武

今年以来，永平县聚焦城乡医疗资源配置不均、基层健康服务基础薄弱等民生痛点，统筹推进智慧医疗升级、对口支援提质、家庭医生签约服务增效等重点工作，健全县、乡、村三级医疗服务体系，多措并举提升基层医疗服务水平，切实减轻群众就医负担。

智慧赋能，服务体系全面优化

标准化搭建县、乡、村三级医疗卫生服务网络，推动全县101个医疗卫生机构优化管理，夯实基层医疗服务根基。持续畅通“村—乡—县”分级诊疗、双向转诊通道，构建全域覆盖、层层联动的就医诊疗体系。

为破除就医壁垒，优化群众就医体验，永平县加快推进紧密型县域医共体智慧医疗信息平台项目建设。县人民医院、县中医医院、县妇幼保健院及各乡镇卫生院新信息系统已上线运行，实现县、乡、村医疗信息互联互通、数据共享。“永平县紧密型医共体智慧服务”微信小程序同步上线，集成预约挂号、在线缴费、检查报告查询等便民功能，群众足不出户即可享受便捷的智慧医疗服务。

对口支援，医疗能力大幅提升

持续深化对口支援与沪滇协作帮扶机制，借助优质的外部医疗资源，实现医疗服务提质增效。今年1至8月，复旦大学附属妇产科医院、云南大学附属医院、大理州人民医院累计派遣30名专家驻点帮扶，服务门急诊14477人次，开展手术395例、疑难病例讨论341次，落地新技术、新项目9项，有效补齐了县域诊疗的技术短板。

制定县级对口支援乡镇工作方案，结合地区服务半径和服务人口情况实行网格化帮扶。县人民医院、县中医医院、县妇幼保健院选派医务骨干下沉乡镇坐诊，点对点指导7个乡镇的医务人员，持续提升基层医疗服务质效，减少农村群众跨区域就医奔波。

家庭医生守护，健康管理更加精准

织密公共卫生防护网，聚焦家庭医生签约服务，组建89个签约服务团队，覆盖全县75个行政村(社区)，守好群众健康的“第一道防线”。家庭医生签约服务团队常态化走村入户，累计签约群众92191人，签约率达56.00%、履约率达57.12%。

扎实开展儿童、孕产妇、慢阻肺患者、严重精神障碍患者等重点人群规范化健康管理。居民电子健康档案建档率达101.87%，实现健康管理精准覆盖。坚决守住不发生规模性因病返贫底线，落实家庭医生签约、慢病随访、动态健康监测等帮扶举措，切实保障困难群众健康权益。

中医提质，便民服务全域覆盖

坚持中西医并重，健全县、乡、村三级中医药服务体系，提升基层中医便民服务能力。县中医医院3个特色专科顺利通过专项验收，各乡镇中医馆标准化运行，建成中医馆信息服务平台，推动基层中医药服务规范化、信息化发展。

以人才培养为重点，通过岗位培训、外出进修、师带徒、“西学中”、名老中医传承工作室建设等多元模式，系统培育中医药骨干人才。全县现有中医药从业人员234人，其中县级65人、乡镇20人、村卫生室149人。开展中医药适宜技术培训149人，培育乡镇中医骨干8人。完成中医药健康管理服务16406人次，开展义诊科普12场次，中医便民服务实现全域覆盖。

清风护航，就医负担稳步下降

聚焦群众就医急难愁盼，深入开展卫健领域“为民办实事”专项整治行动，精准治理医保基金监管、检查检验、收费等领域突出问题。

累计整改医保基金监管领域问题44个，清退违规基金145.54万元。为切实减轻群众就医经济负担，减少医疗资源浪费。严格落实检验检查结果互认制度，全面执行《永平县紧密型县域医共体检验检查结果互认项目清单(第二批)》，215项检验检查结果在县域内可互通互认。目前，全县累计完成检验检查结果互认631人次，累计为群众节约就医费用9.99万元。

祥云县普淜村：小投入扮靓和美村庄

□ 通讯员 梁晓凯 施雁莎 刘辉

走进祥云县普淜镇普淜村，一条条村道干净整洁，一座座庭院错落有致。有的庭院里，照壁古朴、假山叠翠；有的院落中，老屋焕新、花香四溢。这幅宜居和美的乡村新景，得益于该村立足村情、因地制宜推进“美丽庭院”建设，以小额投入推动全域提升，用精细治理赋能乡村治理。

普淜村地处山区，村集体经济底子薄，建设资金有限，在推进乡村绿美建设中，村里不搞大拆大建，不照搬城市模式，就在房前屋后的方寸土地上“做文章”。

思路落地见效，关键在于干部深耕细作、用心服务。村党总支书记潘正福带领村“两委”班子和驻村工作队下沉一线、逐户走访，指导农户规范院落、优化环境、养护绿植。“每到一户，我们至少停留20分钟，告诉村民施肥怎么放、花草怎么种，手把手指导整治细节、讲解美化技巧，帮助他们转变思想观念。”潘正福说。这套看似朴素的“笨办法”，却实实在在打通了环境整治的“最后一米”，让爱美、造美、守美的理念深深扎根村民心中。

为让创建工作有标准、评比有依

据、提升有方向，普淜村把“美丽庭院”创建标准化，分为家庭卫生整洁、居家环境提升、文明和谐守法3个方面，涵盖家庭成员个人卫生、房前屋后管理、邻里互帮互助与相处融洽等25项考核指标，经农户自评、村组考评，评定示范户和达标户。

今年，全村474户参与创建，评选出示范户14户、达标户118户。通过表彰，让获奖家庭既有“面子”又有“里子”，村民的争先意识被大大调动起来。

在示范引领下，村内涌现出一批各具特色的美丽庭院样板。示范户彭光远、尹兰芬夫妇家，一栋崭新的民居格外气派，进门先见一面设计精巧的照壁，院内一座微型假山错落有致，流水潺潺，周边搭配着修剪有型的绿植。

达标户陆秀芬家，则在“美丽庭院”创建中，通过清理院落杂物、补种绿植、调整居家布局，让老旧院落焕发新生。如今，老屋仍保留着原有风貌，院里却多了不少亮点，为村里众多老旧房屋改造提供了参考。

随着132户示范户、达标户陆续挂牌，普淜村“美丽庭院”创建形成“点亮一盏灯、照亮一大片”的良好辐射效应，真正实现各美其美、美美与共。

2026云南乡村好歌汇“跟着村歌去旅行”漾濞站活动举行



本报讯(通讯员 杨佳燕 李蓉) 10月1日晚，东亚文化之都·中国大理活动年——2026云南乡村好歌汇“跟着村歌去旅行”漾濞站活动，在阿尼么村正式拉开帷幕。

本次活动为期6天，集村歌展演、群众文化展陈、非遗体验、乡土市集、文旅推介于一体，采取线上、线下双向联动模式，打造可听、可唱、可看、可参与的沉浸式乡村文旅新体验。

晚会现场精彩纷呈，白族霸王鞭舞蹈、彝族舞蹈等特色节目轮番登台，阿尼么乡村好歌汇的5位歌

手依次亮相，当地村民也作为伴舞参与其中；“村长有请”环节，来自大理州各县(市)的村长走上舞台，推介本土旅游风光与特色乡土风物；“我是新村人”板块则邀请本地旅居代表分享扎根阿尼么村的生活故事；现场村歌PK环节，乡村好歌汇歌手守擂登场，各地打擂歌手依次登台献唱；“村有好歌”非遗展演中，台上台下分组对唱、齐声合唱，悠扬婉转的民族曲调回荡在核桃林间；演出尾声，全体歌手共同唱响主题歌《跟着村歌去旅行》，晚会氛围达到顶峰。

◀ 10月1日，2026云南乡村好歌汇“跟着村歌去旅行”漾濞站活动现场。
[通讯员 杨佳燕 摄]

巍山县下南庄村：多元业态点亮乡村夜经济

□ 通讯员 陆向荣 文 / 图

国庆假期，巍山县迎来客流高峰。今年，游客不仅能游览巍山古城、巍宝山、东莲花村等景区，还多了一个全新选择——走进庙街镇古城村委会下南庄村，在蒙舍池边逛星光夜市音乐节。

傍晚时分，蒙舍池畔就响起了清脆明快的快板声，当地乡土文化能人杨家富站在荷塘边的小舞台上，用自编自演的说唱迎接八方来客：“荷塘月色蒙舍源，烧烤美食样样有。水月宫里瞧一瞧，乡村美景悠悠……”接地气的唱词、生动的表演，刚一开场就吸引了不少游客和村民驻足聆听。

“我打快板已经有30多年了，过去茶余饭后都是在村里唱给乡亲们听。”杨家富说。近年来，下南庄村基

础设施越来越完善，村容村貌一年一个样，乡村旅游越来越红火，群众的生活越来越甜蜜，他的快板也从村口的晒场走上了面向外地游客的大舞台。

据了解，本次蒙舍池星光夜市音乐节为期7天，打造了本土美食市集、生态农特产品展销、特色烧烤星光夜市、稻田户外音乐节、彝族打歌篝火晚会5个板块。

“这次办音乐节，全村的老百姓都主动参与进来，不少农户直接把自家产的菜籽油、土鸡蛋、手工米花糖摆到市集上卖，不用出村就能增加收入。”望着市集上的游客，杨家富眼角漾着藏不住的笑意。

今年，古城村委会还引进了专业运营企业，打造“荷塘月色”生态园，探索“村集体+企业+农户”利益联结模式，推动一二三产深度融合。



游客在向商家了解农特产品情况。(摄于10月1日)

洱源县丰源村——

食用菌产业拓宽群众增收路

□ 通讯员 杨艳丽 杨喜杏 罗灿新

近年来，洱源县苕碧湖镇丰源村依托上海交通大学定点帮扶资源和辖区优良生态禀赋，发展高品质特色食用菌产业，持续壮大村集体经济，带动群众就近就地增收。

据了解，这一项目由丰源村股份经济合作联合社牵头统筹，上海交通大学提供资金支持，昆明志有科技有限公司输出技术服务。通过盘活村内闲置生态隔离带，建成20亩特色食用菌示范基地，优选虎掌菌、鹿茸菇、红托竹荪等高

附加值、市场前景良好的菌种，开展本土化栽培试验与标准化示范种植，构建起“党建引领统筹、高校帮扶支撑、企业技术赋能、农技精准推广、村集体规范运营、农户全员参与”的协同发展机制，贯通菌种选育、技术迭代、技能培训、初级加工等各个关键环节，聚力打造县域特色食用菌产业示范样板。

“红托竹荪素有‘菌中皇后’的美誉，市场认可度高，附加值也高，但对生长环境十分挑剔，生长环境温度需维持在80%以上。”技术员俞杰介绍，洱源县得天独厚的生态条件，为高端食用菌培

育创造了良好基础。当前，基地试种的红托竹荪、虎掌菌、鹿茸菇三大品类菌菇品质上乘、品相俱佳。

经过多轮试种与观测记录，示范基地已摸清各类菌菇的生长规律：灰虎掌菌出菇周期短、产量稳定，促农就业增收带动作用突出；鹿茸菇管护门槛低、产能充沛，适宜大面积示范推广；红托竹荪品质优异，市场增值潜力大，产业竞争优势显著。

稳定的产能、优良的品质，得到了本地广大商户和消费者的一致认可。“我们每天都会到基地采购10至20斤

新鲜食用菌，供应县城、牛街乡、苕碧湖镇的三家门店。”洱源花棠集餐饮品牌主理人赵兴海说，丰源村种植的食用菌口感更佳，食客反馈良好。

产业提质增效，富民之路越走越宽。下一步，丰源村将围绕菌种繁育、标准化种植、精深加工等环节进行精准招商，补齐产业链短板、完善产业体系。同时，持续优化联农带农利益联结机制，常态化开展技术下沉指导，拓展省外销售市场，扩大产业辐射带动范围，全力将特色食用菌产业打造为带动群众稳定增收的支柱产业。

剑川县举办传统手工木雕雕刻工艺大赛

本报讯(通讯员 罗燕) 近日，剑川县“匠心传非遗·木雕绘新韵”传统手工木雕雕刻工艺大赛在狮河木雕艺术小镇顺利举办，来自非遗木雕领域的48名优秀技能人才齐聚赛场，以刀为笔、以木为纸，在方寸木料间比拼手艺、雕琢匠心。

赛场上，凿刀敲击木料的声响此起彼伏，参赛选手细心打量原木的天然肌理，构思木雕作品的造型，在竞技之中

切磋刀法技艺、交流创作理念，既展现出扎实深厚的实操功底，也生动诠释了剑川木雕精巧细腻、气韵雅致的技艺特质。本次大赛实行百分制量化考评体系，从工艺技法、主题创意、造型美学、完整规范4个维度开展综合评审。

剑川县工业信息和科技局副局长施从星介绍，比赛旨在为剑川木雕匠人搭建起技艺比拼、交流互鉴、创新展示的专业平台，挖掘出一批优秀的本土青

年技能人才，通过以赛促学、以赛促练、以赛促创，涵养崇匠尚艺、传承创新的行业氛围，进一步激活剑川木雕产业发展新动能，以非遗技艺赋能文旅融合、带动群众就业增收、助力乡村全面振兴。

近年来，剑川县锚定“历史文化名城样板、文化产业发展示范区”发展定位，纵深推进“一县一品”项目实施，坚持“以产聚才、以才兴产、产才融合”总

体思路，紧扣“木、土、石、布”特色产业发展布局，通过建立剑川工匠人才库、搭建“产教研学用”深度融合平台、举办多元化技能竞赛，完善师徒结对传习培育模式，健全激励保障长效机制等多元举措，培育建强新时代剑川工匠队伍，推动传统技艺传承与现代产业发展深度融合。2026年以来，已累计开展木雕、黑陶、布扎等非遗技艺专题培训20余期，培训1400余人。

0.2%，每场开播都备受消费者关注。”罗晓红说。

永平县各村物产丰富，但由于很多优质山货“只有好底子，没有好牌子”，品质过硬但出圈受限。为破解山区农货品牌打造难题，永平县建立起“抱团发展塑品牌、统一标准强品牌、全域推广亮品牌、群众共享活品牌”的品牌打造机制。

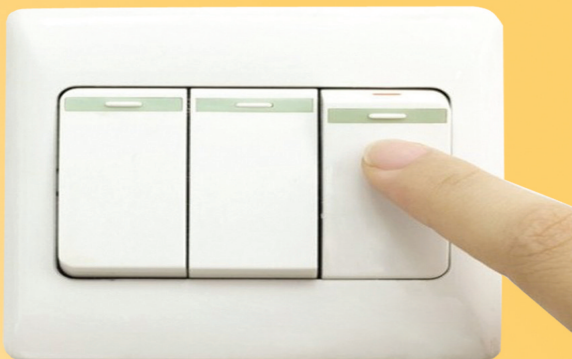
在电商行业党委统筹协调下，村级党组织和电商企业党支部联动配合，打破村域壁垒、资源壁垒、市场壁垒，摒弃“一村一品”单独推介、单独销

售的模式，将各村特色物产归集，按照“哪个村特色物产集聚度高，就在哪个村重点打造子品牌，并依托该村好物出圈平台主打推介销售”的思路，因地制宜培育村级特色单品品牌，将零散的“土货单品”整合为“永平深山好物”全域产业矩阵。

如今，永平县通过党建引领、电商赋能、抱团发展，实现阵地建在乡村、队伍扎在乡土、品牌响在“云端”、富路通向农户，探索出一条从山野土货到“云端”名品、从零散售卖到集群发展的富民兴村新路径。



请随手关闭电源 节约用电 从现在开始



公益广告