

宾川县不断健全养老服务体系

□ 通讯员 王静红 张玲

近年来,宾川县不断健全养老服务体系,通过完善县、乡、村三级养老服务网络,开展分散供养特困人员“敲门行动”,优化失能老人精细化照料工作等举措,切实保障老年人基本生活。

走进位于宾川县金牛镇杨公箐(原县委党校)的中心敬老院,院内绿树成荫,环境优美,老人们或休闲散步,或静坐聊天。金牛镇东四村委会的老人杨赵勋无儿无女,已在中心敬老院住了十多年,谈起这里的生活,他满脸笑容:“国家政策好,这里服务很好,环境也好,吃的穿的都好。”

老人的满意,离不开护理员日复一日的用心付出。在这个温馨的大家庭里,护理员罗美凤用耐心和爱心守护着每一位老人,她的坚守,正是全县养老服务工作者的生动缩影。罗美凤说:“每家都有老人,我们自己也会老。把他们当作自己的家人,他们也能感受到我们的真心。”

宾川县中心敬老院于2014年7月投入使用,设计床位102张,为全县特困老人和经济困难失能老人提供衣、食、住及医疗服务。针对失能老人的特殊需求,敬老院安排专人负责其饮食、起居、康复等照料工作;对有老年痴呆倾向的老人实行专人陪护,全方位保障他

们的基本生活。

“目前入住的人员有89人,主要是特困、经济困难失能老人。我们护理员都是24小时在岗,尽最大的努力为这些老人服务,让他们满意,让监护人也满意。”宾川县中心敬老院院长王跃军说。

为让更多特困老人享受到集中供养的温暖,宾川县定期开展分散供养特困人员“敲门行动”,组织工作人员走村入户、拉网式遍访,面对面宣传集中供养政策,重点摸排独居、失能、居住环境存在安全隐患的特困人员,逐一动员入住敬老院。对有人住意愿的对象开通绿色通道,简化手续、快速办理,让老人能尽早入住。截至2026年8

月,全县完成1012户对象走访,养老机构入住92人。

“目前,全县已建成县级中心敬老院1个、乡镇敬老院5个、日间照料中心30个、老幼共托幸福园12个,构建起了县、乡、村三级养老服务网络。”宾川民政局社会事务和老龄工作股股长于钠宋介绍,“2026年1至8月,共发放特困保障供养金658人568万元,发放高龄津贴8077人362万元。我们将进一步落实好各项养老服务政策,保障好老年人的福利。”

随着各项养老惠民政策落地见效,宾川县越来越多的老年人正实现老有所养、老有所依、老有所乐。

大力实施乡村振兴战略 全力推进农业农村现代化

巍山县青华乡——多措并举推动红花产业提质增效

□ 通讯员 杜波霞 李锋芬

今年以来,巍山县青华乡紧扣全县红花产业发展总体布局,立足沿江片区土壤肥沃、水源充足、光照适宜的独特条件,将红花作为重点培育的特色优势产业,坚持“一主多辅、多元并进”,同步统筹发展当归、重楼等特色产业,加快构建多元增收格局。

针对山地红花种植管护难度大、人工作业效率偏低的实际,青华乡大力推广低空植保现代农业技术。在上一季红花生长期,完成2700亩红花统防统治作业,通过植保无人机精准施药防控,有效提升管护效率、降低生产成本,为红花稳产丰产夯实基础。依托标准化种植、抱团化发展,2026年度,红花产业带动民胜、中容、青和、银厂、漾江5个村集体经济实现增收11323.49元,群众通过土地流转、田间务工等渠道同步受益,传统老产业持续释放新活力。

在红花秋播备耕的关键期,青华乡

抢抓节令谋布局、打基础,规划筹备3处万亩级标准化红花示范基地,实行差异化定位、互补式发展。1处突出连片观摩示范,1处主攻有效成分积累,1处聚焦品种试验推广。基地建成后,拟邀请科技特派团开展经红花黄色素A、红花甘含量检测,以科学数据支撑本土品牌打造。同步谋划2027年万亩红花种植基地扩容、良种招标采购等前期工作,由乡人民政府统一公开招标采购优良良种,从源头保障品种统一、品质可控。

探索推行“政府+企业+村集体经济+农户”四方联动模式,由政府统筹规划布局、落实政策保障,由科技特派团提供品种改良、田间管护、成分检测等技术支撑,合作企业负责保底收购、稳定产销渠道,村集体负责牵头土地整合、示范种植和群众动员,农户积极参与种植管护,实现各方优势互补、利益共享。逐步形成“政府搭台、科技赋能、企业护航、集体带动、群众参与”的产业推进格局,为乡村全面振兴注入持续动能。



在祥云县刘厂镇圣龙庄园分拣车间,工人们正在分拣四季豆,精选后的四季豆将销往省外。(摄于9月28日)

近年来,刘厂镇立足高原特色农业优势,聚力发展蔬菜产业。全镇6家蔬菜龙头企业及种植大户优先吸纳本地群众就近务工。蔬菜产业拓宽了群众增收渠道,成为乡村振兴的富民产业。

[通讯员 梁晓凯 刘辉 摄影报道]

上接第一版

今年2月1日,《全民阅读促进条例》正式施行,全民阅读事业从此迈入法治化、规范化发展新阶段,引导全社会形成爱读书、读好书、善读书良好氛围。

制度为基,方行久远。

“十五五”规划纲要将文化发展置于国家战略的重要位置,核心目标是“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”;《旅游强国建设“十五五”规划》发布,坚持以文塑旅、以旅彰文;《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》等一系列靶向性政策出台,厚植文化发展沃土。

改革向深,活力迸发。

内蒙古兴安盟文化中心音乐厅内,乐手们身着民族服饰,将长调、马头琴、四胡等多种艺术形式融为一体,台下观众沉浸其中。

“过去这样卖票商演的机会并不多。”兴安盟乌兰牧骑创作演出中心主任白伟光介绍,通过引入市场化运营手段,存量文艺资源得以盘活,在坚守公益服务的同时,打开了市场新空间。

精品力作,不断涌现。

从春节档的《飞驰人生3》,到“五一”档的《给阿嬷的情书》、暑期档的《欢迎来到餐厅》,再到国庆档的《神探之痕迹》……电影市场新片焕彩、类型多元。截至10月7日18时,2026年国庆档电影票房(含预售)达11.38亿元。据国家电影局统计,2026年中国电影总票房(含预售)已突破307亿元。

优秀电视剧亦呈井喷态势,《生命树》《主角》《太平年》等一批有温度、有筋骨的作品,收获口碑与市场的双重肯定,绘就生机盎然的文化图景。

“人民需要文艺,文艺需要人民”“文艺要热爱人民”,习近平总书记的深刻论述、殷切嘱托,激发万千创作热情。越来越多的普通劳动者拿起笔,写下自己的生活、呼吸与心跳,汇聚成新

大众文艺的澎湃浪潮。

8月28日,中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜在上海举办。“外卖诗人”王计兵、地质钻工诗人张二棍等来自基层的创作者站到了聚光灯下。一位评论家说,新时代的文学夜空,是繁星满天的多元图景,普通人以文字化作星光,共同丰富当代文学的表达版图。

“现在文化和技术深入结合,文化产业快速发展”,习近平总书记指明了技术赋能文化发展的前进方向。

在贵州黔东南苗族侗族自治州施秉县非遗苗绣特色文创产业园里,苗绣代表性传承人龙禄颖指尖引着彩线,在绣布上游走。一旁的电脑屏幕上,人工智能实时识别她绣成的传统纹样,瞬间生成数十种融合现代美学的创新图案。

“相较于以往的重复性劳动,如今能更专注于创意和文化的表达。”一名年轻设计师介绍,人工智能的应用,推动传统手工艺实现跨越发展。

从“人文经济学”提出,到“以文化赋能经济社会发展”,文化为高质量发展提供深厚的根基和持久的助推力。

9月19日晚,2026“苏超”常规赛阶段最后一轮比赛打响,无锡队赴客场对阵南通队。南通体育会展中心内,无锡文旅IP“陶团团”带着水蜜桃,与现场球迷热情互动合影。

2025年,江苏因“苏超”而沸腾,累计吸引超243万人次现场观赛。江苏先后推出50多条跨区域主题旅游线路产品,配套举办2800余项特色活动,游客消费总额达2279.81亿元。

“用好丰富的文化资源,促进文旅旅展融合发展。”习近平总书记的殷殷嘱托,在各地“文化+”的探索中落地落实、见行见效。

文化+旅游,文化+科技,文化+体育……文化消费新产品、新服务、新场景、新业态不断涌现,数字化、融合化、体验式等特征突出,成就了“郁郁乎文哉”的浩荡气象。

战”的浩荡气象。

谱写文脉赓续的时代华章

金秋十月,北京隆福寺街区游人如织,众多老字号聚集于此。“很多游客都是一站式打卡多家店,每一样都买一点,把北京传统小吃带回家。”丰年灌汤隆福寺店店长石焕萍说。

2月10日上午,习近平总书记来到隆福寺街区考察时指出,“这里的历史文化积淀是很深的,我们一定要传承弘扬好”“要把传统和现代有机融合在一起”。

草本咖啡、二八酱饼干、中轴线主题的糕点等产品吸引了年轻人驻足,地道京味文化适配新时代消费场景。隆福寺正作为老城复兴的一张“金名片”,成为文化消费新地标。

在“创造性转化、创新性发展”理念指引下,古老文脉在守正创新中绵延生长。在保护中发展,在发展中保护。

去年底,“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非物质文化遗产名录成功转入人类非物质文化遗产代表作名录。至此,中国列入联合国教科文组织非遗名录、名册的项目总数增至45项,居世界首位。

世界文化遗产,保护好是第一位的。我国世界遗产申报保护工作“高光”频现。

7月25日,联合国教科文组织第四十八届世界遗产大会现场传来喜讯,“景德镇手工瓷窑遗址”申遗成功,成为我国第六十一项世界遗产。

千百年来,景德镇窑火未熄,名扬世界的陶瓷文化从未中断,体现着中华文明的活力与自信。

近日,中办国印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》,明确未来5年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

世界文化和自然遗产是人类文明

发展和自然演进的重要成果,也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。

尼罗河畔,大埃及博物馆内,拉美西斯二世巨像巍然矗立。当地时间9月2日,正在埃及访问的习近平主席来到大埃及博物馆参观,指出:“中埃友好不仅是两国之间的合作,更是两大文明的对话。”

首支中埃联合考古队近日在孟图神庙遗址发现一座结构清晰、保存完好的“圣湖”。这是古埃及考古史上第一次通过考古发掘全新发现的“圣湖”。

中埃孟图神庙联合考古项目埃及总负责人穆罕默德说:“中埃联合考古,传递着文明对话的信息,惠及埃及、中国以及全世界。”

以文化人,更能凝聚人心;以艺通心,更易沟通世界。

今年5月,以“文脉文运的传承与文化的创新创造”为主题的2026文化强国建设高峰论坛在深圳举办;6月,以“古今对话:古典智慧的现代启示”为主题的第二届世界古典学大会在希腊雅典举办;9月,主题为“文化遗产与文明互鉴”的2026北京文化论坛成功举办……

逛古建、赏戏曲、品中式糕点……外国游客爱上深度“中国游”。今年1至8月,入境外国人中免签入境2372万人次,同比增长26.8%,越来越多海外游客走进中国,沉浸式体验中华优秀传统文化、感受东方美学。

习近平总书记指出:“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人”。中华文化正以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界。

山河壮丽,文化绚烂。在习近平文化思想引领下,文化强国建设阔步铿锵,中华儿女正满怀豪情抒写中华文化新的篇章、铸就新的辉煌!

[转载自10月8日《人民日报》]

钉钉子中见真章

□ 周旋

基层工作千头万绪,诸多难题非一日之功可解。习近平总书记反复强调要发扬钉钉子精神,一锤接着一锤敲,直到把钉子钉实钉牢。钉钉子讲究落点准、扎得深、锤得实、钉得久,这四点看似平常,却是做好基层工作的真功夫。唯有将这一方法论内化于心、外化于行,方能在新征程上“钉”出实绩、“钉”进民心。

锚定靶心求“准”,确保施策精准有力。钉钉子先要锤得准,找准落点方能用力不偏。钉子下锤先看位置,基层发力先明方向。若问题没找准,越是用力、越求效率,越容易“锤到手”。面对群众的不理解,不能简单指责,而要先行一步弄清顾虑所在;面对工作推不动,不能一味责怪执行力差,而要沉下心来找准堵点环节。只有吃透政策、摸清情况、把准脉象,让每一锤都打在七寸上,才能确保落地有声。

一锤到底求“深”,推动矛盾源头化解。钉钉子只有锤得深,锤到根上方能不浮表面。钉子浅了,轻轻一碰就倒;工作浮了,看似热闹却难见实效。基层许多难题之所以反复,根子往往不在面上而在深处。解决群众急难愁盼,不能只满足于“雨过地皮湿”,而要刨根问底、追本溯源,把矛盾化解在萌芽状态,把问题解决在源头。只有扎下去、钻进去,把工作做到群众心坎里,才能经得起时间检验,不留后遗症。

真抓实干求“实”,杜绝工作流于空谈。钉钉子难在锤得实,落到实处方能行稳致远。虚功不是实功,表态

代替不了落实。有的地方口号喊得响,文件发得勤,可一落到具体事上就打了折扣。“钉实钉子”靠的是真抓实干,而不是纸上谈兵。定下来的事情就要一抓到底,部署了的工作就要件件有着落、事事有回音。把责任扛在肩上,把措施落到细处,用实打实的成效说话,群众才能真正感受到变化、得到实惠。

驰而不息求“久”,坚持一张蓝图绘到底。钉钉子贵在锤得久,久久为功方能见真章。钉子不可能一锤到底,基层工作也不可能一蹴而就。基层许多难题是多年积累下来的,指望毕其功于一役,既不现实也违背规律。今天抓一抓、明天放一放,钉子没钉牢就放下了锤子,必然前功尽弃;只有一锤接着一锤敲,一张蓝图绘到底,才能积小胜为大胜。功成不必在我,功成必定有我。基层干部更应该把该钉的钉子一颗一颗钉牢,把该啃的“硬骨头”一口一口啃下来,方能对得起肩上的担子、群众的期盼。

钉钉子,“钉”的是作风,也是担当。准是前提,深是根本,实是关键,久是保障。基层干部需要把钉钉子精神融入实践中,遇事不躲、碰硬不退、攻坚不馁,绘就一幅幅百姓富、生态美、乡风淳的壮美画卷。



严正声明

近期,我中心接到群众反映,发现个别机构或个人未经授权,擅自以我中心名义对外开展采访活动,并存在向相关单位或个人收取费用的情形。上述行为严重扰乱了正常的新闻采编秩序,损害了我中心的合法权益及社会公信力。为澄清事实、维护公共利益,我中心现就有关事项严正声明如下:

一、我中心开展的正常新闻采访工作,不会向受访单位或个人收取任何费用。请社会各界及广大受众提高警惕,切勿轻信以我中心名义进行的所谓“有偿采访”“付费报道”“合作推广”等要求。如遇可疑情形,可通过我中心进行核实,联系电话0872-2223774。对于已遭受损失或发现相关线索的单位和个人,建议及时向公安机关、市场监督管理等职能部门反映或报案。

二、根据《中华人民共和国民法

典》第一千零一十三条、第一千零一十四条之规定,法人享有名称权,任何组织或者个人不得以干涉、盗用、假冒等方式侵害他人的名称权。冒用我中心(含大理州融媒体中心、大理广播电视台、大理日报社、大理电视台、大理州人民广播电台及相关表述)名义从事活动并牟利的行为,已涉嫌侵犯我中心名称权及名誉权。我中心保留依法追究相关责任主体民事侵权责任及其他法律责任的权利。

三、我中心始终致力于提供真实、客观、公正的新闻信息服务,坚决抵制任何形式的虚假宣传和非法牟利行为。我们将进一步加强内部管理,完善授权机制,切实维护自身合法权益和社会公共利益。

特此声明

大理州融媒体中心
2026年10月8日



保护洱海 从我做起

公益广告