

宾川县将服务窗口前移——

宝宝“落地”即可参保 一生有“医”靠



医保专员正在向新生儿父母宣传“宝宝落地即可参保”政策。

□ 通讯员 卢焱 白秉仲 马云华
余雪娇 文 / 图

新生儿刚出生,医保床边办。宾川县把服务窗口前移到产科,凭出生医学证明就能在手机上参保,出院即时结算,让新手爸妈告别跑腿垫资,真正实现宝宝“落地”即可参保,一生有“医”靠。

10月14日上午,宾川县人民医院产科病房,婴儿啼哭声此起彼伏。走进宝妈石满红的病房,宝爸抱着宝宝坐在一旁,她正捧着手机,在医保专员手

手的指导下一步步操作,几分钟,宝宝的医保就办好了。石满红的户口在湖南,搁在从前,给孩子办医保,得先跑回老家上户口,再挤进医保窗口排长队。“这样就免得我先跑回湖南上户口再回来办,直接在病房就办好了,手机上两分钟就操作完成,特别简单、特别方便,真是一件大好事。”石满红说。

石满红的省心,得益于宾川县推行的“出生一件事”联办机制。过去,新生儿办医保要先落户、再参保,家长往往在医院、派出所、医保窗口之间来回跑;

宝宝万一因黄疸、早产住院,费用还得先垫付、后报销。

2024年,这项机制被列入国家“高效办成一件事”首批事项,由卫健部门牵头:宝宝一出生,医院办好出生医学证明,信息便自动推送到医保等部门,群众不用再多跑腿。如今,宾川县把服务窗口前移到定点医疗机构产科,新生儿凭出生医学证明即可办理参保登记,不受户籍限制。线上,家长通过“云南医保”小程序登记、电子税务局缴费;线下,医保专员常驻产科手把手指导,全县所有行政村也都配备了医保宣传员,不会用智能手机的家庭也有人帮着办。

新生儿参保,最要紧的是抓住“黄金90天”。“90天内参保,报销待遇可以从出生之日起享受;超过90天,就只能从缴费到账之日起算。很多家长没有把握住这个关键期,错过了黄金90天,出生时的医药费用就报不上了。”宾川县医疗保障局医疗保险中心副主任赵海忠说。

为了让家长不错过这个关键期,医保部门与卫健部门共享出生信息,依托“一人一档”系统比对,谁的出生证办了、保费还没交,一目了然。对出生90天内未参保家庭逐一电话提醒,名单再反馈到乡镇,由乡村医生上门核查、宣传;对困难家庭,联合民政、乡村振兴等部门落实分类资助,确保应保尽保,政策追着宝宝走。2026年以来,全县已发

放新生儿参保宣传资料9000余份。

参保只是第一步,用得上、报得快、报得实惠才是关键。如今,新生儿参保信息实时同步到医保即时结算系统,出院时,家长只需出示宝宝的医保电子凭证或社保卡,系统自动扣减报销,个人只支付自付部分,不用再垫资、跑腿交材料。报销比例也不低:在一级医院住院报销比例达80%,在县医院、县妇幼保健院等二级医院达75%,州级及以上医院达60%。“我们小宝宝出生之后,医生就跟我们讲要参保。要是没参保,得交6900多元,参保以后只交了2000多元,也不用垫付,这个政策真的很好。”宝爸家属杨诗丽说。

一组数据,印证着这项民生实事的分量:2026年1至9月,宾川县共办理新生儿参保1944人次,参保率保持在90%以上,越来越多家庭的宝宝一落地就有“医”靠。“娃娃一出生,医保就要跟上,这既是政策,也是对我们新手爸妈的一份承诺。下一步,我们还要把‘出生一件事’集成服务做得更细,让数据多跑路、群众少跑腿,这是医保的责任,也是承诺。”赵海忠说。

从“多头跑”到“床边办”,从“先垫资”到“即时结”,宾川县用数据多跑路换来群众少跑腿,把民生温度镌刻在每一个新生儿的生命起点。宝宝“落地”即可参保,一生有“医”靠,正从一句暖心承诺,变成千家万户的踏实与安心。



10月13日是第37个国际减灾日,宾川县围绕“建设安全韧性家园”主题,在越析广场开展防灾减灾宣传教育活动,以多样形式普及安全知识,筑牢全民防灾减灾安全屏障。

本次活动由县应急管理局、县地震局、县气象局等多部门联合举办,通过现场咨询、知识科普、技能演示等多元化形式,为广大群众送上实用、易懂的防灾减灾知识服务。

[通讯员 徐晓霞 王静红 摄影报道]

云龙县科学技术馆建成投用

本报讯(通讯员 杨叶露 唐华) 10月10日,云龙县举行科学技术馆开馆揭牌仪式,标志着全县又一处常态化科普教育阵地正式对外免费开放。

云龙县科学技术馆集科普展示、互动体验、研学实践于一体,馆内设置科学家精神宣传、基础科学互动等三大主题七个展厅,配置智能机器狗、下棋机器人等科技展品,兼顾基础科学、生命健康、应急安全、生活常识等多元科普内容。展厅一改传统静态展览模式,突出动手操作、沉浸式体验,让参观者直观感受科学原理,近距离领略科技魅力。

开馆首日,诺邓镇九年制学校、诺邓镇民族中学、检槽中学共158名学生代表走进场馆,开展首场研学活动。在科普讲解员引导下,同学们依次参观各个展厅,观摩蝴蝶标本、体验互动展品,参与趣味科学秀、科创小实验,大家亲手操作设备、踊跃提问交流,在玩乐中探索科学奥秘,拓宽科学视野,在心中种下崇尚科学、勇于创新的种子。当日累计接待观展群众3046人次。

县科技馆的建成开馆,补齐了云龙县基层科普场馆短板,为广大群众特别是青少年打造了“家门口的科学课堂”。

巍山县永建镇

开展邻里矛盾纠纷化解专题培训

本报讯(通讯员 杨世和) 为切实提升基层治理骨干化解邻里矛盾、服务群众的能力,健全基层矛盾多元调解机制,10月14日,巍山县永建镇组织开展邻里矛盾纠纷化解专题培训。永建司法所、社会事务办、农业组、林业组、妇联、宣传办、自然资源所、永建派出所工作人员、10个村调解员、村组网格员等基层治理骨干参加培训。

本次培训特邀州级法律服务攻坚队、县级法律服务攻坚队的工作人员授课,授课围绕邻里纠纷、邻里矛盾等民生事情,以“法律+心理+实际案例”相结合,为基层一线调解工作人员送上实用、管用、好用的矛盾调处知识技巧。

培训会上,授课教师围绕基层常见邻里矛盾特点、历史遗留纠纷化解难点、矛盾调解规范流程、沟通技巧、风险预判及现场处置等重点内容开展讲解指导,并结合实际案例剖析矛盾纠纷成因、调解思路和处置方法,进一步明确基层调解工作职责、流程规范和工作要求。

会后,永和村调解委员会主任陈宾峰有感而发:“我作为一名基层人民调解员,调解中涉及比较困难的问题就是邻里纠纷,通过今天的培训,培训老师为我们系统讲解一些邻里纠纷的调解技巧,使我受益匪浅,在今后的工作中,我将把所学知识更好运用到调解工作中。”

大理市“苍洱红烛”人才库赋能铸魂育人

□ 通讯员 焦凌峰 宝明泽

近期,大理市不少一线教师、后勤保障人员,获得了更好的展示作为、研修提升、结对传帮带的新平台,他们工作激情更足了、校园干事创业的氛围更浓了。这一变化,源自大理市设立的“苍洱红烛”人才储备库。

大理市推动教育体育系统树立和践行正确政绩观,有效破解人才发掘培育难题,创新建立“苍洱红烛”人才储备库,形成闭环储备、分类培育,成果运用工作机制,充分激活了教育体育系统人才活力。

闭环储备人才。以“三化”构建“苍洱红烛”人才储备库。入库渠道多元化,采取教师个人自主申报与学校党组织择优向市教育体育党工委推荐相结合的方式,拓展多岗位人才入库路径。准入程序规范化,市教育体育党工委实地走访和综合研判后遴选确定154名培育对象,并建立培育台账、开展为期一年的培育。库内管护动态化,培育期满后,围绕岗位实绩、师生评价等进行综合评价,合格后正式纳入“苍洱红烛”人才库。同时,对出现师德失范等情形的,及时移出人才库,确保人才库优进劣退。

分类培育人才。以“四聚焦”赋能队伍建设。聚焦扩容强队,将一批教学、德育、管理、后勤等不同岗位的骨干纳入人才库,做到每一份平凡付出都被看见、被尊重。聚焦分类建库,面向基

层一线、注重岗位实绩,科学设置教师类、班主任与德育类、教育管理类、后勤保障类、集体类5类16项,引导人才既深耕育人主业、又恪尽岗位职责。聚焦岗位锻炼,鼓励和支持培育对象牵头组建名师工作室、学科教研工作室,在实践中淬炼本领、施展才干,涌现出一批扎根教育一线的优秀人才。市中等职业院校教师林国庆,主持市级心理健康教育工作室,累计开展辅导4000余例;保中中学校长李克功,推行推门听课常态化教研,把乡镇中学办成“家门口的好学校”。聚焦实绩导向,通过分类评价、分层储备、动态管理,严把人才的政治关、师德关、实绩关、师生和家长评价关,有效破除荣誉评选“一评定终身”局限,切实为精准选人用人提供了实绩依据。

聚力用好人才。以“三抓实”释放“苍洱红烛”人才库价值。抓实服务保障,市教育体育党工委优先做好入库集体和个人的谈心关怀、培训研修等服务,对符合条件的对象积极推荐参与各类重要教育活动和教研、评比评审工作。抓实结对育才,推行传帮带机制,入库人才带头落实“青蓝工程”,积极参与名师送教、教研帮扶、公益宣讲等教学活动100余次,助力破解基层教育教学难题。抓实典型示范,市教育体育党工委和市融媒体中心联合推出“红烛最美·躬耕苍洱”系列宣传,推选宣传各级各类人才教师31期,讲好大理教育体育人才的育人故事。

大理70正芳华·图说大理

“彩云路”焕新 祥云县城品质提升

□ 通讯员 李树华 文 / 图

“彩云路”是祥云县城的交通“主动脉”之一,经过改造升级后,通行能力大幅提升,成为贯通祥云县城南北的又一景观大道。2019年7月,“彩云路”开始封闭施工,工程投资2.54亿元,采用PPP项目建设,包括道路改造,1800米地下综合管廊建设及电力、消防、通风、给排水改造等附属工程。

2023年1月17日,“彩云路”建成通车,更名为“彩云大道”,长2.5公里,宽度从16米拓宽到36米,有效缓解了祥云县城的交通压力,对于完善城市基础设施,提升城市品位,推进高质量发展具有重要意义。

- ▶ 2016年8月23日,改造前的“彩云路”俯瞰。
- ▼ 2023年1月17日,改造通车后的“彩云大道”。

保平安千日不足
出事故一日有余

公益广告