学习贯彻大理州第十次党代会精神

做好“转化”文章　彰显比较优势

□ 杨宗

发挥比较优势是一个地区遵循经济规律推动发展的必然要求。习近平总书记高度重视各地区发挥比较优势问题，强调“各地区要找准自己在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势”。正确认识比较优势、用好用足比较优势，可以最大限度提高优势资源利用效率，有利于把潜在优势转化为发展成效，走出一条符合本地区实际的高质量发展之路。

接续开创中国式现代化大理发展新局面，就必须要充分彰显“十五五”的比较优势，精准对接国家战略和云南布局，抢抓机遇，深入推动资源禀赋与产业链深度融合、供应链优化重组、价值链嵌合分工，做优有机农业、做强零碳园区、做精生态旅游。

要把生态优势转化为绿色发展优势。生态是大理绿色转型的核心基石。必须要坚定不移实施“生态立州”战略，坚持洱海高水平保护和产业高质量转型融合并进，让绿水青山与金山银山双向奔赴良性循环，努力打造人与自然和谐共生的美丽中国建设大理样板，实现从“流域之治”向“全域振兴”全方位跃迁。

要把文旅优势转化为经济优势。文旅是大理富民兴业的强劲引擎，必须要坚定不移实施“文化铸州”战略，关键是把文化作为驱动全州发展的核心引擎，与“产业强州”战略并列为大理发展的两大主战略，目标是依托深厚的历史文化底蕴，推动文旅产业从传统的观光模式，向深度旅居、全域旅创转型，最终把“文化力”转化为实实在在的经济增量和富民兴州的动力，实现从“长红流量”向“经济增量”全方位跃迁。

要把园区优势转化为竞争优势。园区是大理实业振兴的主战阵地，必须要坚定不移实施“产业强州”战略，关键是主攻工业、链式建园，推动产业高质量转型，全力构建“643”现代化产业体系，坚持智能化、绿色化、融合化发展方向，把生态优势转化为产业竞争力，实现从“资源输出”向“产业聚集”全方位跃迁。

要把枢纽优势转化为开放优势。区位是大理对外融通的战略支点。必须要坚定不移实施“开放活州”战略，主动融入面向南亚东南亚辐射中心建设主战场，围绕“全国性综合交通枢纽、商贸服务型国家物流枢纽、国家现代流通战略支点城市”这三大定位，推动“通道经济”向“枢纽经济”升级，最终形成“服务滇西、通江达海、连接全国、通向世界”的开放格局，实现从“通道经济”向“枢纽经济”全方位跃迁。

正确认识和发挥比较优势，需要“从全局谋划一域”，大理要在国家战略中找准自身坐标，扬长避短、扬长补短，因地制宜加强区域协作，不断增强经济发展的动力和竞争力，为实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

（作者单位：大理州委党校）

以政绩观之“正”绘就民生幸福之“暖”

□ 樊娇艳

政绩好不好，群众最有发言权。政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩，是检验党员干部为民初心的根本标尺。大理州第十次党代会鲜明提出，把造福人民作为最大的政绩实绩，一件接着一件办，一年接着一年干，一步一个脚印把习近平总书记为云南擘画的美好蓝图变为大理人民可感可及的幸福实景。这既是对过去五年大理民生实践的深刻总结，也是奋进“十五五”、开创中国式现代化大理发展新局面必须坚守的价值取向。

政绩观之“正”，首在站稳人民立场之“暖”。回望过去五年，全州75.5%的财政支出用于民生，城镇新增就业17.93万人，普惠性幼儿园覆盖率94.41%，滇西中心医院主院区、凤仪院区开诊运营，“一老一小”幸福小院模式全省推广，完成城镇老旧小区改造437个、保障性租赁住房10622套，群众安全感满意度从95.42%提升至97.41%。一桩桩实事、一项项突破充分说明，为民造福从来不是一句空洞口号，而是看得见、摸得着、感受得到的民生福祉。

政绩观之“正”，重在深耕产业富民之“暖”。产业兴则百姓富，产业旺则民生暖。党代会报告明确，要大抓产业、主攻工业，让特色产业发展成为群众增收的“聚宝盆”。全州12县（市）实现产业园区全覆盖、文旅产业迈进“千亿级”带动就业85万人以上、农村居民人均可支配收入持续快于城镇居民……奋进新征程，就是要立足高原特色资源优势，做强硅光伏、新能源电池、绿色铝等产业集群，做精生态旅游、有机农业，健全联农带农机制，让产业红利惠及万千农户，让群众在产业发展中稳步增收、共享红利。

政绩观之“正”，基在聚焦民生急难盼之“暖”。群众的“表情包”就是工作的“晴雨表”。州第十次党代会报告强调，民生保障亟须“由有向优”均衡扩面。落实党代会精神，就要紧盯就业、教育、医疗、养老、住房、社保等重点领域持续发力。抓实重点群体就业帮扶、推动教育优质均衡、优质医疗资源下沉基层、“一老一小”服务更加可感可及、救助体系精准有效、“三保”底线兜牢兜实，让群众看病更省心、上学更放心、养老更安心。

政绩观之“正”，落在创新治理优服务之“暖”。坚持以人民为中心的治理导向，需要真心实意推动治理重心下移、服务下沉。党代会报告要求，坚持和发展新时代“枫桥经验”，深化综治中心规范化建设、深化民族宗教事务治理。就是要用好“书记院坝（楼宇）协商会”等有效载体、就是要用好网络留言板、政务新媒体等有效渠道，在村组楼栋、田间地头，在社交媒体、网络问政平台上，倾听城区居民、山区群众、产业工人、旅居创业者烟火人间的心声，把群众急难愁盼转化为责任清单，让每一项决策举措都贴着民心、对接民需。群防群治护平安、群策群力谋发展、群建群管促和美、群议群评判政绩，让人民群众在共建共治共享中提升获得感、幸福感、安全感。

政绩观之“正”，贵在深化攻坚破难题之“暖”。改革是破解民生难题的关键一招，实干是践行正确政绩观的核心要义。党代会报告指出，作风关乎大理事业兴衰，必须树立大抓治理、大抓民生的实干导向。就要聚焦服务改革、项目改革、国企改革等民生领域痛点，攻坚历史遗留问题，用监管的力度和服务的温度守好群众钱袋子。持续纠治形式主义、官僚主义，用好一线工作法，让难题在一线破解、成效在一线检验，把党代会绘就的民生蓝图转化为一项项务实成果。

（作者单位：大理州委党校）

以红色文旅深度融合赋能乡村振兴

□ 李镜

红色文化资源蕴含着丰富的革命精神和深厚的历史底蕴，是红色旅游发展的根基和优势所在。习近平总书记强调：“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”2026年中央一号文件明确提出“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级”。以红色文旅深度融合为引擎，聚焦党建引领、产业融合、生态优先、文化传承、宣传推介五个方面统筹推进，对于赋能乡村振兴具有重要的理论意义与实践价值。

强化党建引领，筑牢红色文旅赋能乡村振兴的组织根基。基层党组织是引领乡村发展的“主心骨”，也是推动红色文旅深度融合的根本保障。一是将红色资源保护利用纳入乡村发展整体规划。坚持大抓基层的鲜明导向，充分发挥基层党组织的统揽全局作用，建立健全上下联动、协同推进的工作机制。二是依托红色阵地强化党员干部思想淬炼。深挖红色文化资源的精神内涵，依托革命遗址遗迹开展教育活动，推动基层党员干部在学思践悟中提升思想认识。三是充分发挥基层党组织服务群众功能凝聚群众合力。从群众实际需求出发，调动村民主动性和积极性，凝聚各方力量共同参与红色文旅建设，将党的组织优势转化为文旅发展优势，不断提升乡村治理效能。

深化产业融合，激活红色文旅赋能乡村振兴的经济动能。产业振兴是乡村振兴的重中之重。发展红色旅游，要以“红色旅游+”为路径，推动红色文化资源与旅游产业有机结合。一是培育红色文旅新业态。设计特色旅游线路、开发文创IP，推动红色文化资源向旅游产品转化，塑造具有地域特色的文化品牌。二是延伸产业链条。以红色旅游为引擎，带动餐饮住宿、特色农产品销售、手工艺制作、研学等关联产业发展，推动单一观光向沉浸式体验、复合型消费转变，拉长消费链条。三是健全利益联结机制。祥云县王家庄村将红色遗迹保护与村庄建设、产业发展统筹推进，带动村集体经济和村民收入稳步增长。将红色资源转化为发展资源、游客流量转化为经济增量、文化优势转化为共富优势，为乡村振兴注入持久的动力。

坚持生态优先，涵养红色文旅赋能乡村振兴的绿色底色。优良生态是乡村发展的底线和优势。红色旅游的持续发展依托于基础设施的日益完善和生态环境的持续向好。一是完善基础设施提升服务承载能力。持续完善交通路网、公共服务等配套设施，提升红色旅游目的地的可进入性。二是推进生态治理改善人居环境。基础设施的建设水平和乡村生态文明状况，直接影响游客体验感受，也决定着红色旅游的发展前景。推进当地生态环境治理体系的健全和完善，改善人居环境、提升村容村貌和群众幸福感。三是推动红色旅游与生态产业融合。坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，根据红色文化旅游发展实际因地制宜，实现红色文化传承与绿色生态发展的良性互动。

传承优秀文化，厚植红色文旅赋能乡村振兴的精神底蕴。文化振兴为乡村振兴提供精神动力。引导游客在红色旅游中沉浸式感受红色文化，把红色文化内涵融入红色旅游产业发展创新全过程。一是深入挖掘乡村特色文化资源。在打造以红色文化为主题的文化产品时，充分考虑当地地域环境，赋予特定内涵特色，实现红色旅游与地方优秀传统文化的有机结合。二是丰富乡村文化生活满足群众精神需求。通过红色文旅融合发展，丰富乡村文化生活，推动红色文化进村寨、进校园，让群众在家门口感悟红色精神。三是推动红色文化与非遗技艺融合创新。结合地域特色持续调整产业结构，推动红色文化资源与白族扎染、彝族刺绣等非遗技艺巧妙融合，增强红色旅游产品的吸引力和竞争力。

创新宣传推介，提升红色文旅赋能乡村振兴的传播效能。数字技术正在改变红色文化的传播方式和消费形态。红色文化资源往往以特定的载体存在，由于各地对红色文化资源的挖掘程度不一，部分红色文化资源的社会知晓度还不高，需要加大宣传推广力度。一是精准定位目标受众差异化传播。充分运用新媒体手段，借助宣传媒介平台，对富有地域特色的红色文化资源进行宣传推广，推动相关文化品牌“走出去”。二是探索红色旅游与数字乡村建设的契合路径。运用大数据、人工智能等现代信息技术，创新红色文化展现方式，拓展消费场景，释放红色旅游的综合带动效应。三是构建线上线下融合的传播矩阵。运用短视频平台开展“红色记忆”系列直播、开发红色旅游电子地图、联合在线旅游平台推出红色旅游专线，让红色旅游成为传承红色基因、带动群众增收的重要窗口。

（作者单位：弥渡县委党校）

立足“土特产”　发展新质生产力

□ 张静

在高原特色农业领域加快培育和发展新质生产力，关键在于立足本地资源禀赋，把“土特产”文章做深做透。漾濞彝族自治县地处滇西高原，山区地块零散、小农户众多，不具备大规模机械化耕作的条件，却依托独特的水土气候孕育出品质上乘的贡菜，并入选全国名特优新农产品名录。当地从生产、加工、经营、市场各环节入手，全链条推动贡菜产业提质增效，探索出一条以“土特产”培育新质生产力的县域路径。

科技赋能，夯实绿色种植基础。漾濞改变过去农户“凭经验种地”的传统方式，推动良种良法落实到位。县里组建农技服务队，常态化深入田间地头开展技术指导，帮助农户把握十月上旬至十一月上旬的播种窗口期，肥水管理坚持“少量多次”，推广滴灌、喷灌等节水灌溉方式，并提醒农户上市前十天停止灌水，以保证品质和耐储性。同时推广“玉米—贡菜—马铃薯”轮作模式，实现用地与养地结合，减少连作障碍，提高土地综合利用率。村党组织还组织病虫害防治、提质增产等专题培训，由党员示范户、种植大户带头应用新技术，带动普通农户跟着学、照着做。

补齐加工短板，把增值环节留在产地。过去漾濞贡菜多以初级干品甚至原料外销，附加值低、链条短。针对这一短板，龙头企业建设现代化洁净加工车间，改变农户各自晾晒、质量参差不齐的状况。干贡菜经过统一的人工削皮划条、露天晾晒、分拣分级、包装入库，分拣环节设置多个等级标准，实现原料合理分级利用，既提升了产品品质的一致性，也增强市场竞争力。加工车间吸纳大量本地群众就近务工，农忙时种地、农闲时进车间，把加工作为“家门口”的就业岗位，将资源优势转化为就业增收优势。在产品形态上，漾濞贡菜既可鲜食，干品泡发后也能凉拌、火锅涮煮、热炒、煲汤，用途广泛；当地正围绕这些场景探索即食、预制等深加工方向，逐步拓展产品形态，为提升价值链预留空间。

创新联结机制，让小农户对接大市场。山区农业主体是分散的小农户，单家独户抗风险能力弱、信息不对称。漾濞探索推行“龙头企业+合作社+农户”的订单农业模式：合作社统一为农户提供技术指导和农资供应，与龙头企业签订保底收购协议，农户专注种植生产。这样一来，技术难题由合作社和农技人员解决，“种什么、怎么种”有指导；销售风险由保底收购协议兜底，“种出来卖给谁”有了保障，市场波动对小农户的冲击明显减小。这一机制增强了农户扩大生产的信心，小农户通过合作社这一纽带与龙头企业建立起稳定的利益关系，实现了小农户与现代农业的有机衔接，让农户不必独自面对市场的波动。

开拓内外市场，塑造区域公共品牌。漾濞以省级外贸转型升级基地为抓手，引入专业运营机构，为企业提供资质办理、国际认证、报关、跨境物流、跨境电商营销等一站式服务，累计服务本地企业十八家，协助五家企业办理进出口资质，推动企业入驻跨境电商平台、建设独立站。出口贡菜严格按照欧盟质量安全与包装规范组织生产，实现首次出口意大利，达成云南高原特色农产品进军欧洲市场的零的突破。同时以“全国名特优新农产品”认定为抓手，统一产品包装和标识，讲好高原产地故事，突出泉水灌溉、露天成长、阳光晾晒等产地特质，推动产业从“卖产品”向“卖品质、卖品牌”转变。

（作者单位：漾濞县委党校）

聚焦『一老一小』

完善全生命周期健康服务

□ 苗艳青

10月12日至13日，全国卫生与健康大会在北京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，强调：“我们要建成的健康中国，是均衡普惠、优质高效的健康中国”。“一老一小”健康关乎千家万户幸福安宁，是群众关心关切的重要问题。习近平总书记高度重视“一老一小”群体健康，强调：“要大力发展老龄事业和老龄产业，有条件的地方要加强养老设施建设，积极开展养老服务。未成年人健康成长事关国家和民族未来，事关千千万万家庭幸福安康。”“十五五”规划纲要提出：“提高儿童医疗保健服务水平”“积极应对人口老龄化”。国务院印发的《国民健康“十五五”规划》进一步对“一老一小”健康服务作出部署。完善全生命周期健康服务，是把握人口发展规律的必然要求，也是坚持人民至上、实施健康优先发展战略的题中应有之义。健康是贯穿从胎儿到生命终点的连续累积过程，生命早期健康投入具有显著的乘数效应，老年期的健康状况同人生各个阶段的积累和消耗密切相关，“一小”端的健康干预直接塑造“一老”端的健康图景。以全生命周期理念统筹两端，提供集预防、治疗、康复、健康促进为一体的连续性健康服务，是加强普惠性、基础性、兜底性民生建设的重要内容，有利于更好提高人民健康水平。

党的十八大以来，我国“一老一小”健康事业取得长足进步。老年健康促进行动持续深化，老年医学学科建设不断提速；儿童健康服务体系日益健全，出生缺陷综合防治、儿童免疫规划、青少年近视防控、心理健康干预逐步制度化，普惠托育服务加快布局。也要看到，“一老一小”健康服务仍存在短板，比如，服务供给碎片化，全周期链条尚未完全打通；儿科医师、长期照护师等专业人才短缺；适老化、适儿化设施城乡、区域配置不均衡；等等。要聚焦“一老一小”，坚持系统观念、综合施策，在服务体系、人才队伍、科技赋能、政策保障等方面协同发力、一体推进，完善全生命周期健康服务，助力建设健康中国。

推动服务供给从碎片化走向一体化。全生命周期健康管理的内在要求，在于使健康关口前移、服务贯通全程。要以紧密型县域医共体为载体，落实双向转诊和检查检验结果互认，向上衔接三级医院急危重症救治，向下延伸至乡镇卫生院、村卫生室和家庭病床，形成“医院—社区—家庭”贯通的照护闭环；对失能失智老年人，推动照护理念从被动延长寿命转向主动维护功能与尊严。加大适老化、适儿化设施改造投入，推进老年友善医院、儿童友好医院建设；扩大康复护理、安宁疗护供给，推进慢性病一体化门诊建设，实行多病共防共管，破解老年人多病共管难、儿童健康服务前后端衔接弱等突出问题。

建设医防管护复合型人才队伍。服务提质升级，关键在人。要培养更多“一老一小”健康领域复合型人才。持续开展“儿科和精神卫生服务年”行动，扩大儿科、老年医学、康复护理等专业招生和规范化培训规模，依托农村订单定向医学生免费培养等政策为基层输送人才。加强老年医学多学科团队建设和全科医师培训，推动医务人员掌握共病评估、多病共管、医养结合等综合技能，培养更多既懂医疗、又懂照护的长期照护师。落实公立医院薪酬分配向儿科、老年医学等急需紧缺岗位倾斜政策，健全紧密型县域医共体人才双向流动机制，实行县管乡用、乡聘村用，让人才引得进、留得住、用得好。

技术赋能全方位照护。数智技术融入“一老一小”照护场景，既能缓解人力不足的压力，又能让服务更加精准、可及、有温度。在老年照护领域，可探索智能穿戴设备实时监测、跌倒预警、认知障碍数字化筛查，发展居家健康监测和智慧医养结合服务。例如，江苏张家港等地依托“时间银行”推行“银龄互助”，实现养老资源就近盘活与代际互济。在儿童健康领域，可依托“云上妇幼”远程医疗平台开展线上健康评估，运用5G、可穿戴设备和人工智能等手段加强高危孕产妇与儿童健康监测。同时，要加强健康数据集建设与数据安全治理，推动检查检验结果互认和电子病历规范查询，扩大智慧健康养老产品和服务推广目录，鼓励智能机器人等新技术新装备进入养老托育场景。

深化“三医”协同治理。深化医保、医疗、医药“三医”协同治理，能够实现多领域政策联动，形成覆盖全链条的保障合力，对完善“一老一小”全生命周期健康服务具有重要支撑作用。可发挥医保支付导向作用，深化按病种付费和按人头付费等支付方式改革，在分组、系数确定上向儿童和老年患者倾斜，加快建立长期护理保险制度。可强化财政投入保障，提高基本公共卫生服务经费人均财政补助标准并向“一老一小”倾斜，健全老龄事业和托育服务财政投入机制。逐步扩大儿童基本药物目录，加强老年人常用药品和慢性病长期处方用药保障。同时，深化价格与监管协同，增设老年患者常用医疗服务价格项目、规范儿科服务价格。

（作者为国家卫生健康委卫生发展研究中心健康战略与服务体系研究部研究员）（转载自11月4日《人民日报》）



花果同枝　　陆向荣　摄